**【キーワード】**

|  |  |
| --- | --- |
| **検索キーワード** |  |
| **ターゲットキーワード** |  |

**【記事の目的】**

|  |  |
| --- | --- |
| **記事の媒体** |  |
| **読者への狙い（行動・感情）** |  |

**【GoogleのTOP10調査】**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **順位** | **記事タイトル** | **内容** | **上位表示の理由** |
| **1** |  |  |  |
| **2** |  |  |  |
| **3** |  |  |  |
| **4** |  |  |  |
| **5** |  |  |  |
| **6** |  |  |  |
| **7** |  |  |  |
| **8** |  |  |  |
| **9** |  |  |  |
| **10** |  |  |  |

**【Yahoo!知恵袋・NAVERまとめ】**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **媒体** | **内容** | **ニーズ** |
| **Yahoo!知恵袋** |  |  |
| **NAVERまとめ** |  |  |

**【検索者はどんな人？】**

**・検索者への愛を持ち、一緒に悩む**

**・逃げずに考える**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **検索者の情報** | **どう答えるか・配慮するか** |
| **年齢・性別** |  |  |
| **検索行動に至った理由** |  |  |
| **検索時の心理状態** |  |  |
| **どこで検索しているか** |  |  |
| **いつ検索しているか** |  |  |
| **検索者の一番知りたいこと** |  |  |
| **検索者の他の疑問** |  |  |
| **後で検索しそうな**  **ワード** |  |  |
| **検索者が持つテーマに関するイメージ** 「どうせ難しいんだろうなぁ」  「どうせ高いんだろうなぁ」 「私のような人には無理なんだろうなぁ」 「こうするしかないんでしょ」  「そんなことしてもどうせ無駄でしょ」 |  |  |
| **検索しながら言いそうなセリフ** |  |  |
| **他の記事に負けない**  **ポイントはどこか** |  | |

**【情報収集・調査】**

・伝える中身が何より大切、本当に相手が喜ぶ情報か？

・独自の事実、エピソード、数字。数多く集めて、後で削る。

・調査方法・・・ネット、書籍、取材。

|  |
| --- |
| **★各疑問に対応する形で答えを書く**  ※ここに【検索者はどんな人？】の「どう答えるか・配慮するか」に記載した内容の回答内容を書いていく。  ・〇〇とは？  ・〇〇をするポイント  ・〇〇するポイント  ・具体的事例 |

※記事に使用する写真をどう集める？  
※商品調査をする場合・・・解決できるユーザーの課題は何か、長所となる機能は何か、長所と欠点は何か、長所を活かした利用例は何か

**【構成作成】各見出しで結論・理由・根拠を示す**

・たくさん集めた情報の中の中心をさらに磨きぬく・検索者が知りたい順番に構成する

・検索者の持つ疑問に先回りして答える・見出しはタイトルの答えになることを意識

|  |
| --- |
| **仮タイトル：**  **タイトル案1：**  **タイトル案2：**  **タイトル案3：** |

|  |
| --- |
| **本文**  ・情報を知りたい順番、分かりやすい順番にしましょう  ・見出しを作りましょう  ・校正をしながら見直ししましょう |

**仮タイトル：**

**h2**

**h3**