ferret One

メール配信方法(既存顧客の名刺リストへ送付する場合)

2022.03 更新

メール配信とは何か?	3
メール配信で期待できる効果	3
この施策が解決できる課題	3
実施すべきタイミング	3
逆に以下の場合は行う必要はありません。	3
実施(実行)頻度	4
メール配信方法の流れ(既存顧客のハウスリストの場合)	4
▼用意するもの	4
▼想定作業時間	4
▼実際の手順	5
①社内の営業サイドと連携しリスト顧客の洗い出し	5
②メルマガリスト用CSVの作成	5
③CSVのアップロード	6
④送信者テンプレートの作成	9
⑤メール本文作成(テキスト/HTML)	11
▼HTMLメールの作成方法	11
▼テキストメールの作成方法	17
⑥メール配信(予約)	21
⑦配信レポート確認	22
 ⑧改善策を考える 	23
⑨改善策の実行	23
メールマガジン文面作成例	24
よくあるご質問	24
Q.メール配信の効果測定ではどの指標を見るべきですか?	24
Q.メールマガジンがリスト先に届かない	25
ferret Oneサポートのご案内	27

1. メール配信とは何か?

ハウスリストに対してメールを送信することです。ferret Oneのメールマガジン機能を使う ことで一斉に配信や、特定のリストのみ抽出して配信することが可能です。

2. メール配信で期待できる効果

新規顧客の獲得だけでは売上目標を達成できない場合、既存の顧客へのアプローチも重要と なります。メール配信はすでに自社のサービス/事業に対して取引がある=ニーズを感じて いる既存顧客に対して適切にキャンペーン情報などを発信することで、新しい取引に繋がる 可能性があります。古くからある手法ではありますが、メールを使うビジネスマンが多数存 在するBtoBマーケティングにおいてはいまだに重要な施策の一つです。

また、コンテンツ更新を行った際にWebサイトへ訪問してもらうきっかけ作りとしても有効です。

3. この施策が解決できる課題

以下に当てはまる人におすすめです。

- ・既存の顧客に対してのアップセルのためのアプローチを行いたい
- ・ハウスリストが眠っているが、うまく活用できていない
- ・Webサイトの訪問数とコンバージョン数を増やしたい

また、営業サイドから「自分の担当顧客へ対してむやみにメールを送って欲しくない」とい う声をもらうケースもあるため、**どのような目的、内容、効果を想定して送るものか**すり合 わせておくことが重要です。

4. 実施すべきタイミング

顧客に伝えるべきコンテンツを更新した際にメール配信を行うと効果的です。 (サービスに関わる重要なニュース、ブログ記事、導入事例などを追加した時など)

<u>逆に以下の場合は行う必要はありません。</u>

- ・ハウスリストを保有していない、または数が極端に少ない(100以下など)
- ・1度購入すれば次回以降追加購入が発生しないサービス
- ・社内事情によりメール配信を行えない場合

5. 実施(実行)頻度

メール送信の目的や取り扱う商材、情報にもよりますが、「月に2~4本程度」です。 また、BtoB企業のビジネスマンにとって効果的な配信タイミングは平日火曜日の11:00~ 13:00と言われています。

(参考) 効果的なメルマガ配信のタイミング

6. メール配信方法の流れ(既存顧客のハウスリストの場 合)

行うこと	備考
①社内の営業サイドと連携しリスト顧客の洗い出し	—
②メルマガリスト用CSVの作成	_
③CSVのアップロード	ferret One管理画面
④送信者テンプレートの作成	ferret One管理画面
⑤メール本文作成(テキスト/HTML)	ferret One管理画面
⑥メール配信(予約)	ferret One管理画面
⑦配信レポート確認	ferret One管理画面
⑧改善策を考える	_
⑨改善策の実行	_

▼用意するもの

・<u>ferret One管理画面</u>

・ハウスリスト (CSV)

*<u>リストー覧の作成とアップロードの方法</u>よりCSVフォーマットをダウンロード可能で す。

・メール文面

▼想定作業時間

*メール本文の作成時間については除きます 2時間~3時間

▼実際の手順

①社内の営業サイドと連携しリスト顧客の洗い出し
 ※すでにリストを作成している場合は②へ進みます。

まずは、「**ターゲット別(誰)にどんなメール(何)を送信するのか?」**を社内で整理しま す。 その後、営業サイドより名刺情報を集め、メール配信を行う顧客リストの洗い出しを行いま す。ターゲット別にハウスリストを整理することをおすすめします。

(例)

- ・クライアント
- ・代理店
- ・協業パートナー
- toCの一般消費者

メール配信は、配信停止されてしまうと対象リストが減ってしまいます。 そのため、ターゲットを想定したメール内容を考え、送信するようにしましょう。

②メルマガリスト用CSVの作成

CSVフォーマットに顧客情報を入力します。CSVフォーマットは<u>リストー覧の作成とアップ</u> <u>ロードの方法</u>内よりダウンロード可能です。

上記の区分のように**ターゲット別ごとにCSVを分けて別ファイルとして保存**しておくこと で、ferret Oneへターゲット別にリストを取り込みメールを出し分けることが可能です。

●●● 自動探存●#2 合日ゼち×じ	Ŧ	💁 ferret One メーリングリスト用C	SVフォーマット(1)〜		۹ 🛃
ホーム 挿入 描画 ページレイアウト 数式	データ 校閲 表示 開発 🖓 揚	作アシスト		ピ 共有	ロコメント
Chi v X 第ゴシック (本文) v 12 Chi v 受 B I U v 田 v 交 A	• A^ A = ≡ = ≫ • A • ** = ≡ = ⊡ :	 ・ ・ ・	標準 ¥ ◆ % 9 ☆ ☆ *####) • <u></u>
⊗ データ損失の可能性 このブックをコンマ区切り(.csv)	形式で保存すると、一部の機能が失われる	る可能性があります。機能が失われな	いようにするには、Excel ファイル形式で保有	してください。 名前	前を付けて保存
123 $\oint \times \sqrt{f_x}$					•
A B C D	E F G	H I J	K L M	N O P Q	R S
1 メールアドレ氏名 姓 名	氏名 (カナ) 姓 (カナ) 名 (カナ)	年齡(年代別都道府県 住所1	住所2 電話番号 FAX番号	携帯電話番号 郵便番号 ホームページ 性別 職	業 会社名
2 xxxx@basicin フェレットワン太郎	フェレットワンタロウ	30 東京都 千代田区	「一番 一番町MSビル1F	102-0082 https://basicinc.jp/	株式会
3 xxxx@basicin フェレットワン太郎	フェレットワンタロウ	30 東京都 千代田区	-番ー番町MSビル1F	102-0082 https://basicinc.jp/	株式会
4 <u>xxxx@basicin</u> フェレットワン太郎	フェレットワンタロウ	30 東京都 千代田区	一番 一番町MSビル1F	102-0082 https://basicinc.jp/	株式会
5 <u>xxxx@basicin</u> フェレットワン太郎	フェレットワンタロウ	30 東京都 千代田区	-番ー番町MSビル1F	102-0082 https://basicinc.jp/	株式会
6 <u>xxxx@basicin</u> フェレットワン太郎	フェレットワンタロウ	30 東京都 千代田区	-番ー番町MSビル1F	102-0082 https://basicinc.jp/	株式会
7 xxxx@basicin フェレットワン太郎	フェレットワンタロウ	30 東京都 千代田区	-番 一番町MSピル1F	102-0082 https://basicinc.jp/	株式会
8 <u>xxxx@basicin</u> フェレットワン太郎	フェレットワンタロウ	30 東京都 千代田区	「一番 一番町MSビル1F	102-0082 https://basicinc.jp/	株式会
9 xxxx@basicin フェレットワン太郎	フェレットワンタロウ	30 東京都 千代田区	-番 一番町MSビル1F	102-0082 https://basicinc.jp/	株式会
10 xxxx@basicin フェレットワン太郎	フェレットワンタロウ	30 東京都 千代田区	-番ー番町MSビル1F	102-0082 https://basicinc.jp/	株式会
11 xxxx@basicin フェレットワン太郎	フェレットワンタロウ	30 東京都 千代田区	-番ー番町MSビル1F	102-0082 https://basicinc.jp/	株式会
12 xxxx@basicin フェレットワン太郎	フェレットワンタロウ	30 東京都 千代田区	-番ー番町MSビル1F	102-0082 https://basicinc.jp/	株式会
13 xxxx@basicin フェレットワン太郎	フェレットワンタロウ	30 東京都 千代田区	一番 一番町MSビル1F	102-0082 https://basicinc.jp/	株式会
14 xxxx@basicin フェレットワン太郎	フェレットワンタロウ	30 東京都 千代田区	「一番 一番町MSビル1F	102-0082 https://basicinc.jp/	株式会
15 xxxx@basicin フェレットワン太郎	フェレットワンタロウ	30 東京都 千代田区	-番 -番町MSビル1F	102-0082 https://basicinc.jp/	株式会
16 xxxx@basicin フェレットワン太郎	フェレットワンタロウ	30 東京都 千代田区	-番 一番町MSビル1F	102-0082 https://basicinc.jp/	株式会
17 xxxx@basicin フェレットワン太郎	フェレットワンタロウ	30 東京都 千代田区	「一番 一番町MSビル1F	102-0082 https://basicinc.jp/	株式会
18 xxxx@basicin フェレットワン太郎	フェレットワンタロウ	30 東京都 千代田区	-番ー番町MSビル1F	102-0082 https://basicinc.jp/	株式会
19 xxxx@basicin フェレットワン太郎	フェレットワンタロウ	30 東京都 千代田区	-番 -番町MSビル1F	102-0082 https://basicinc.jp/	株式会
20 xxxx@basicin フェレットワン太郎	フェレットワンタロウ	30 東京都 千代田区	-番 -番町MSビル1F	102-0082 https://basicinc.jp/	株式会
21					
22					
23					
24					

③CSVのアップロード

③-1.管理画面 > マーケティング・最適化 > メールマーケティング > メーリングリスト 「CSVファイルをインポート」を押します。

ferret One ferret	Oneテスト用サイト 🖓 (テスト公開モード) 解除する			L kikuchi-t@basicinc.jp ∨
翳 ダッシュボード	 ペ>マーケティング・最適化>メーリングリスト一覧 メーリングリスト一覧 ● 			新しいメーリングリストを作成する CSVファイルをインボート
🖽 サイト	2件			
/ プログ	メーリングリスト	アドレス数	メール送信回数	更新日時
🛩 マーケティング・最適化	J ZF1	15	0	2020年07月18日 21:01:49
キャンペーン	リスト2	16	0	2019年08月07日 16:16:06
マージャル投稿 メールマークティング メールマガジン一覧 ステップメール一覧 メールテンプレート メーリングリスト 不道 メールアドレス			10 × 全2件中1-2件毛表示	
■ ライプラリ				
du レポート・データ				
a n-k 🕕				
✿ 設定				
ペ ツール				
⊖ 管理者メニュー				
				● このページで何かお困り

③-2. モーダル画面が現れたら、②で作成したCSVファイルをアップロードします。

ferret One ferre	t Oneテスト用サイト 🕜 🍧ス 🖄 庄二 🎦 解除す	5	ロ・ヘルプ C* L kikuchi-t@basicinc.jp 🗸
III ダッシュボード	★ > マーケティング・最適化 > メーリングリス メーリングリストー覧 ◎	メーリングリストのインボート)	く 新しいメーリングリストを作成する CSVファイルをインボート
田 サイト	2#		
1 プログ	メーリングリスト	o criceri	
🛩 マーケティング・最適化	UZF1	※すでに取得している顧客情報のCSVファイルをインボートすることができます。詳しい説明やCSVのフォーマットはごち ら 米配信停止の顧客を重複でインボートをしても配信対象にはなりません。	118日 21:01:49
キャンペーン	UZF2		907⊟ 16:16:06
ソーシャル投稿			
メールマーケティング メールマガジン一覧 ステップメール一覧 メールテンプレート メーリングリスト 不進メールアドレス		<u>11日</u> 会2件中1-2件を表示	
■ ライブラリ			
dt レポート・データ			
🖬 Y-F 🕕			
✿ 1922			
ペ ツール			
⊖ 管理者メニュー			
			@ このページで何かお困り

③-3.アップロードに成功すると、別のモーダル画面が出てきます。 インポートするCSVファイルの「リストの名称」「リストの種別」を入力します。

ferret One ferret	t Oneテスト用サイト ピ テスト公開モード 解除する			中・ヘルプピ ≜ kikuchi-t@basicinc.jp →
蒜 ダッシュボード	 マーケティング・単適化>メーリングリス メーリングリスト一覧。 	リストの名称	インボートするCSVファイル ×	新しいメーリングリストを作成する CSVファイルをインボート
回 サイト	2#		2015-06.度かまりスト (ジンゴンンド) ※特に指定をしない場合、「インボートしたリスト(現在の時刻)」と表示されます。 例:「インボートしたリスト(2020-07-18 21:07:48)」	
≠ プログ	メーリングリスト	リストの種別	展示会	
~ マーケティング・最適化	J ZE1			318日 21:01:49
キャンペーン	_{リスト2} ferret Oneの項目	×-1 v v	✓ 氏名 ∨ 姓 ∨ 名 ∨ 年齢(年 ∨ ↓ ∨ 様へスクロールしつつ細付けを行う	107日 16:16:06
LP ソーシャル投稿	CSVリストの項目	メールアドレス 氏名 対	4 氏名 (カナ) 姓 (カナ) 名 (カナ) 年齢 (年代別) 都道府県	
メールマーケティング メールマガジシー電 ステップメールー罪 メールテンプレート メーリングリスト 不満メールアドレス				
■ ライブラリ				
al レポート・データ				
■ 9-8 11				
			本+ンヤル 日 日	
≪ ≫—µ				
Θ 管理者メニュー				

③-4.CSVファイルの各列毎の情報をferret Oneとの紐付けを行います。 プルダウンからferret One内項目を選択します。 列の項目は横へスクロールすると全項目を設定できます

(参考)操作イメージ動画

※CSVフォーマット内において入力していない列は紐付けする必要はありません。 ③-5.設定が完了したら「登録」を押します。

③-6.インポートが完了すると、「メーリングリスト」に新たなメーリングリストが追加されます。

↓ ヘルプピ ± kikuchi-t@basicinc.jp 、 ferret One ferret Oneテスト用サイト C (テスト公園モート) 解除する ☆ > マーケティング・最適化 > メーリングリストー覧 メーリングリスト一覧 ◎ グリストを作成する CSVファイルをインボート 【通知】インボートが正常に完了しました。 2件 * マーケティング・最適化 メーリングリスト アドレス数 メール送信回数 更新日時 201908_展示会リスト(クライアント) 0 2020年07月18日 21:23:37 15 0 2020年07月18日 21:01:49 16 0 2019年08月07日 16:16:06 10 **・** 全3件中 1 - 3件を表示 🖴 リード 🕕 ⑦ このページで何かお困り

「メーリングリスト名」をクリックし、詳細を確認します。

③-7.追加したCSVフォーマット内のハウスリストが取り込まれていることを確認して下さい。

ferret One ferre	et Oneテスト用サイト 🕑 <mark>(テスト公開モード)</mark> 解熱	196			↓ ヘルプ C [®] ≜ kikuchi-t®basicinc.jp ∨
雛 ダッシュポード	 ●>マーケティング・最適化>メーリングリメーリングリスト詳細 - 20190 	ストー覧 > メーリングリスト詳細 8_展示会リスト(クライアント)			メーリングリスト編集
□ サイト]#			メールアドレス 氏名	会社名/所属名 検索
/ プログ	メールアドレス	氏名	会社名/所属	登録日	種別
🛹 マーケティング・最適化	xxxx@basicinc.jp	: フェレットワン太郎		2020年07月18日 21:23:37	展示会
キャンペーン LP ソーシャル投稿 メールマイクラィング メールマガジン一覧 ステップメール一覧 メールランプレート メーリングリスト 不速メールアドレス			10 V 全1件中1-1件を表示		
■ ライブラリ					
山 レポート・データ					
🖴 リード 🛄					
✿ 設定					
ペ ツール					
● 管理者メニュー					
					● このページで何かお困り

※ferret Oneでは重複する同一メールアドレスを自動的に紐付けを行っています。

④送信者テンプレートの作成

メールマガジンの差出人名となる、「送信者テンプレート」を作成します。 はじめに作成しておくことで以降のメール配信では本文のみの作成で良くなるため、先に設 定しておきましょう。

④-1.管理画面 > マーケティング・最適化 > メールマーケティング > メールマガジン一覧
 「送信者テンプレート」を押します。

ferret One ferret	t Oneテスト用サイト 🕑 🌢	テスト公開モード	解除する							Ų.	ヘルプロ	± kikuchi-t@basicinc.jp 🦄
翳 ダッシュボード	☆>マーケティング・ メールマガジン	最適化 > メール ✔ ❷	マーケティング > メー	ルマガジン					送信者テンフ	パレート	新しいメ	ールマガジンを作成する
□ サイト ✔ プログ	5#					全ての クリア)ステータス(5) ・ ・	 メールタイトル 				検索
マーケティング・最適化 キャンペーン									※数字項目を選択 ※数字項目の並び替えは	 ※順 ※ ※<th>i序を選択 ❤ ミ示されている#</th><th>並び替え クリア 3囲に限ります</th>	i序を選択 ❤ ミ示されている#	並び替え クリア 3囲に限ります
ĿP	更新日▼	配信日 \$	ステータス \$	メールタイトル(管理用) \$	配信	到達率	開封率@	クリック 🎯	クリック率 🎯	cv	CV率@	
ソーシャル投稿 メールマーケティング メールマガジン一覧	2020/07/08 13:45	-	配信前	(下書き) 20200624_16:21_メールマガジン配信	0	0%	0%	0	0%	0	0%	
ステップメール一覧 メールテンプレート メーリングリスト	2020/06/24 16:22	-	配信前	(下書き) 20200624_16:21_メールマガジン配信	0	0%	0%	0	0%	0	0%	Ø
不達メールアドレス	2020/06/24 16:22	-	配信前	(下書き) 20200624_16:21_メールマガジン配信	0	0%	0%	0	0%	0	0%	Ø
u レポート・データ	2020/06/24 16:21	-	配信前	(下書き) 20200624_16:07_メールマガジン配信	0	0%	0%	0	0%	0	0%	Ø
■ リード 🕕	2020/06/12 11:53	-	配信前	(下書き) 20191106_11:09_メールマガジン配信	0	0%	0%	0	0%	0	0%	e
✿ 設定					10	•						
ペ ツール					全5件中 1 - 5件	を表示						
Ө 管理者メニュー												

④-2.送信者テンプレートの一覧画面に飛びますので「新規作成」を押します。

ferret One ferre	t Oneデスト用サイト C (デスト公司モート) 解散する	Д° ~л/7 С°	± kikuchi-t@basicinc.jp →
闘 ダッシュポード	 ● B定 > 基本設定 基本設定 ● 		
曰 サイト	▲本荷報 アイコン選択 送信者設定 OGP設定 サイトを削除		
/ プログ			
ペ マーケティング・最適化	諸信者の事名・アドレス設定		新規作成
西 ライブラリ	送信者テンプレート名		
山 レポート・データ			1
א-ע 🔟			1
* 18/2			1
基本設定			
評細設定 外部サービス設定			1
外被設定			1
解析設定			1
タグ・カテゴリ管理 契約状況			:
% w_n.			1
			:
 ・ ・ ・			
	00 ↔ 全144中1 - 104年表示		
		I	② このページで何かお困り

④-3. 送信者名や会社名、署名などのテンプレート情報を入力します。
 送信者名には個人名が入っていると開封率が高くなる傾向にあります。
 例)テスト太郎/ferret One運営事務局

入力が完了したら「保存」を押します。

ferret One	ferret Oneテスト用サイト は 金沢 SAL TAT SAL A 解散する	Ů.	ヘルプ 🗗	≟ kikuchi-t@basicinc.jp 🗸 🗸
₩ <i>ダッシュボ</i> ード	 ● > 股定 > 基本設定 基本設定 ● 			
⊞ サイト	送信者テンプレート			
/ プログ				
ペ マーケティング・最近	認備者名 <u>6</u> 9 「ferrel Chei運営専務局 化 PEG元ア KLZ、Efron 2 2 2 2 2 2 3 2 3			
ライブラリ	Info@Descinc.p BCC送信先アドレス BCC送信メールを入力してください。(複数の場合はカンマ区切り)			
山 レポート・データ	送信者会社名 株式会社ペーシック			
ש y−k 🕕	送信者往所 〒102-0082 東京都千代田区一種町17-6 一番町IMSビル1F			
◇ 股定	送信者電話番号 000-0000 第名臣定			
基本設定	BinBマーケするならferret One https://ferret-one.com/			
詳細設定 外部サービス設定	ferret One這些事應問			
外根設定	2回:3回2 Email:info@basicinc.jp 電話番号:000-0000			
解析設定				10
契約状況	アストメールを気信するメールアドレスを設定してください アストメールを気信するメールアドレスを設定してください			
4 ツール				
⊖ 管理者メニュー				
			1	● このページで何かお困り

④-4. 送信者テンプレートの作成が完了しました。

ferret One	ferret Oneデスト用サイト ② (デストン)、「第二ト) 解除する	↓ • ∧ルプ1	∄ ± kikuchi-t@basicinc.jp 🗸
■ ダッシュボード	 ●> 設定 > 基本設定 > ドメイン原匠設定 基本設定 ● 		
⊡ サイト	【通知】送信者テンプレートが作成されました!		×
✔ ブログ	ドメイン課題設定		
~ マーケティング・最	化 設定済みかご確認ください		
■ ライブラリ Ju レポート・データ	メールドメインになりすましなどのドメイン作物を防ぐ設定を行うことができます。 ドメイン増売サービス剤で設定をした上で、登録ページの「ドメイン認定を実施」がタンから設定済みであることを確認してください。 ボメルマプロ機能をご用いたにく場合、これらの意味込み語になる方です。放空されていない場合、機能を利用することができなくなりますので、ご注意ください ※DKMを設定する場合は、公開課を発行する必要があるます。カスタマサポートへお問い合わせください		
🖻 y – k 🚻	配電デアドレス(From) info®basicinc.jp ドスイン basicinc.jp		
\$ 股定 基本股定	SPF		
- ・ 詳細設定 外部サービス設定 外観設定	SPF(SenderPolicyFramework)とは、なりすましメールなどのドメイン許取を防ぎ、送信元ドメインの正当性を検証する仕組みの一つです。 この設定は外部のドメイン管理サービスで行います。詳細はこちら ドメイン原題: (武元)		
解析設定 タグ・カテゴリ管理	ドメイン国産を更新		
契約状況	あとて設定する場合はご整ら		
▲ ツール			
⊖ 管理者メニュー			
			● このページで何かお困り

完了確認画面では、「SPFの設定が正しく行われているか」を確認することができます。

※SPF設定を行っていないと、メール受信者の「迷惑メールボックス」に入る可能性が高くなり、メールが届かない原因となります。

設定していない場合には、<u>SPFの設定方法</u>を確認の上、ferret One内ではなく、貴社ドメインの管理画面内にて、 DNS設定をご確認いただき、「SPFレコード設定」を行ってください。

ferret One	arret Oneテスト用サイト /2 (テスト5 /2) 解除する	 .	ヘルプ ピ	≗ kikuchi-t@basicinc.jp	~
闘 ダッシュボード	 ● 新史 > 新未設定 基本設定 ● 				
□ サイト					
≠ プログ	NEARA TU NA				
ペ マーケティング・最適(20日初の曲4-5-2-2-2-2-2-2-2-2-2-2-2-2-2-2-2-2-2-2-			新規作成	
E ライブラリ	送信者テンプレート名				
alı レポート・データ	ferret One漢文事務局 [info@basionc.jp]			:	
ש י–ע ₪				1	
✿ 設定				i	
基本設定				i	
詳細設定 外部サービス設定				:	
外模設定				1	
解析設定				:	
契約状況				:	
a . w_n.				:	
				1	
● 管理者メニュー					
	10 🗸				
https://app.ferret-one.co	1 2 > >>		1	❷ このページで何かお困り	1

④-5. 管理画面 > マーケティング・最適化 > メールマーケティング > メールマガジン一覧 より「送信者テンプレート」をクリックします。 新規で作成した送信者テンプレートが追加されているのを確認しましょう。

メール送信者テンプレートの詳細は、<u>メールの署名(送信者テンプレート)を登録・更新す</u> <u>る方法</u>もご覧ください。

⑤メール本文作成(テキスト/HTML)

メール配信では「HTMLメール」「テキストメール」の2種類を作成可能です。

▼HTMLメールの作成方法

⑤-1-1. 管理画面 > マーケティング・最適化 > メールマーケティング > メールマガジン一覧 「新しいメールマガジンを作成する」を押します。

▲ > マーケティング・単連化 > メールマーケティング > メールマガジン	
き ダッシュボード メールマガジン @ 送信者テンプレート 新レバメールマガジンを行	成する
■ サイト 5/作	
 ペマーケティング・最高化 単数字楽目の並び得えば、振動に表示されている範囲に取ります 	クリア
LP 更新日・ 配信日本 ステータスキ メールタイトル (管理用) キ 一 配信 野連本 同封車 の クリック の クリック CV CV車の	
ンーンマル2018 メールマークティング メールマークティング 13.45 - 配筒前 1021 メールマガジンR価 0 0% 0% 0 0% 0 0% 0 0%)
ステップメールー覧 2020/06/24 正確前 正言の 0 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% </th <th>)</th>)
不遵メールアドレス 2020/06/24 16:22 16:22 ・ 正信前 2020/06/24 16:21 メールマガジン配信 0 0% 0 0 0% 0 0 0% 0 0% 0 0 0% 0 0% 0 0 0% 0 0 0 0 0% 0 0% 0 0% 0 0% 0 0% 0 0% 0 0% 0 0% 0 0 0% 0 0% 0 0% 0 0% 0 0% 0 0% 0 0 0 0% 0 0 0 0% 0)
■ ライフラリ 2020/06/24 - 配信前 15607_メールマガジン配信 0 0% 0% 0 0% 0 0% 0 0% 0)
■ リード 111 2020/06/12 - 配価約 11:09_メールマガジン配価 0 0% 0% 0 0% 0 0% 0 0% 0 0%)
◆ 設定 10 ▼	
▲ ツール 金5件中1・5件を表示	
④ 管理者メニュー	

⑤-1-2. メール形式を選択する画面が表示されるので、HTMLメールを選択します。

メール形式の選択	×
作成する形式を選択してください。	
テキストメール HTMLメール	

← メールマガジン編集 *2*	ŧ (HTMLメール)		プレビュー 下書き保存 🔹
▼ メール設定		1. メール編集 > 2. 配信リストの選択 > 3. 配信日時の設定 > 4. 確認と配信	
メール名(管理用)	アンプレート	テンプレートを選択してください	~ 再読み込み
20210128_14:23_X - ルマガ		+テンプレート販売作成 ❷	
メール配信停止リンク こう URLを一抵短縮する こ	作名 砂類	件名(60文字以内推奨)	
- デザインパー ツ			HTML形式の内容をテキスト形式に変換
	*X 0 %		× クリックで置換文字を挿入
>>>+++>+			配信先の情報 < 配信先の氏名
<i>#920 917#920</i>		Copyright © " USER_COMPANY ", All rights reserved.	< 配留先の氏名カナ < 配留先の会社名 < 配留先の録題名
※切り線●		Our mailing address is: * USER_MAIL *	< 配信先の按照 < 配信先の芽使器号 < 配信先の群道府県
置換文字を挿入		プテキストリンクに下版を付ける	< 配信先の住所1 < 配信先の住所2 < 形信先の住所2
			< 配合のも本語ので <配合の本語ので と思想ののためのは、アカウント THE AVL 2
	記信者情報	マンジレードを出版していたらい +3の音音シンプレート新祭件成	
	調火		
			h
	配借停止リンク	K(信号上2→6道の方は こちら	4
		デスト派信する	● このページで何かお回りですか?

HTMLメールの編集画面が表示され、画面左側にページ編集機能と同様にデザインパーツが 表示されます。

HTMLメールで利用可能なパーツは以下の通りです。

- ・リッチテキストパーツ
- ・イメージパーツ
- ・ボタンパーツ
- ・シェアボタンパーツ
- ・区切り線パーツ

⑤-1-3. メール作成画面内で「メール名(管理用)」を設定します。 ここで設定した名称がferret One内でのメールの表示タイトルとなります。

←	集 (HTMLメール)
▼ メール設定	
メール名(管理用) <mark>必須</mark> 20200718_22:44_メール	
メール配信停止リンク URLを一括短縮する	
▼ デザインパーツ	

⑤-1-4.「タイトル」を入力します。

こちらはメール名(管理用)とは異なり、顧客へ表示されるメールの表示タイトルとなります。

← メールマガジン編集(526	(HTMLメール)	71	ピュー 下書き保存 🔹
▼ メール設定		1. メール編集 > 2. 配信リストの連択 > 3. 配信日時の設定 > 4. 確認と配信	
メール名(管理用)	ランプレート	アンプレートを選択してください マ 利能み込み エジンプレート系統作法 ●	
メール配信停止リンク し URLを一括短縮する 一	(#ā) 💐	【明日開催!オンラインセミナー】専門知識ゼロでもできる!サイトページ作成方法とは	
	** 8 7	HTML形式本文 マルチバート ● HTML形式の内容をテキスト形式に変	b
ж920 Ултж920 Бя956		Copyright © "[USER_COMPANY]", All rights reserved. Our mailing address is: "[USER_MAIL]"	
置換文字を挿入		2 デキストリングに下線を付ける	
	記憶者情報 参赛	デンプレートを選択してください > +忍信者テンプレートを照作点 ②	
	潮名		1
	配信停止リンク	配信停止ご希望の方は こちら	<i>h</i> .
		デスト選集する	⑦ このページで何かお思りですか?

⑤-1-5.「本文」を入力します。

作成方法はページ編集と同様に各種デザインパーツをドラッグ&ドロップすることで作成が 可能です。

顧客がメールを読んでからアクションを起こしやすいよう、申し込みフォームへのリンク等 をボタンパーツやテキストリンクを用いてメール本文内へ盛り込みましょう。

(作成例)

	集 (HTMLメール)		プレビュー 下書き保存 🔹
▼ メール設定	New Area	1.メール編集 > 2. 配信 HTML形式ホ文 マルチパート 0	形式に変換
メール名(管理用)	[★X] <mark>82.</mark>	+ (X=Y	
メール配信停止リンク URLを一括短縮する		時間が取れないその作業、 もくもく会でやりませんか?	
		ferret Oneイベント オンラインもくもく会開催のお知らせ	
リックデキス イスージロ トロ ボタンO シェアボタン の 反切り最O	ページ編集と同様に デザインパーツを ドラッグ&ドロップ で作成します。	7月21日(火)12:00~16:00 Web会議 時間内の入退室自由! ^{作業に集中して取り組むことができ、不明点は都度クリアにできます!} 詳細をみる	
置換文字を挿入		BtoBマーケするなら ferret One	
		いつもferret Oneをご利用いただき、誠にありがとうこざいます。	😡 このページで何かお因り

⑤-1-6.メール本文内に「置換文字」を挿入します。

置換文字を挿入することで、リストに保存されている「会社名」「担当者氏名」などを送付 先ごとに指定することが可能となるため、よりメールが個人向けに送られているような、 パーソナライズされた印象を与えられます。

本文右側のモーダル画面で「置換文字」を設定可能ですので、画像を参考にメール本文を作 成してみましょう。

詳細については

<u>メールマーケティング/新規メール 置換文字の項目一覧・作成例</u>をご覧ください。

『 メールマガジン編集 (HTMLメール)	
ル設定	1.メール編集 > 2. 配信
ール名(管理用) 20月 0200721もくもく会策;	ferret One
ール記録停止リンク	*ICUSTOMER_COMPANYI* *ICUSTOMER_NAME!*
	いつもferret Oneをご利用いただき、就にありがとうございます。 ferret Oneなスタマーサポートでございます。 クリックして 置換文字を挿入 《歴史の氏名・ を歴史の氏名ナナ <
	今月7月21日(火)にferret One操作サポートイベント「もくもく会」がオンラインで開催されます。 < 配信先の回義名 < 配信先の役庫 < 配先の回義者時 < 医信先の回義者時 < 医信先の回義者時 < と回先の回義者時 < < 医信先の回義者時 < < < < < < < < < < < < < < < < < < <
•	"ferret Oneの操作でつまついてしまう…」 (一人でやるとわからないことが多くて時間がかかってしまう…」という方に3 くあれの心口が「 大人数でご参加可能なWeb会議にて行いますので、ご 自宅からもご参加 いただけます。 ぜひご参加下さいませ。
切り線 😡	
置換文字を挿入	< 作業がはかどる ! /
	もくもく会に申し込む
	■ferret Oneもくもく会とは?
	ferret Oneもくもく会は、「 いつでも・置でも・自由に」 ferret Oneの作業・更新・ページ作成に "もくもくと "集中して進めていただけるイベントになります。
	ferrat Oneでサイト改善・運用をする際.

⑤-1-7.本文のタブより「マルチパート」をクリックし、マルチパート設定を行います。

マルチパートとは、「端末や環境により、HTMLメールが受け取れない方用に代わりに送信 するテキストメール」のことです。

到達率を高め、相手にメールが届かないリスクを回避するために、必ず設定しておきましょう。詳細は<u>HTMLメールの作成方法</u>をご覧ください。

「⑤-1-4.本文の挿入」「⑤-1-5.置換文字の挿入」を参考に、テキストメールを作成しましょう。



⑤-1-8. HTMLメール、マルチパートメールの作成が完了したら、配信者情報で送信者テンプレートを選択し、「次へ進む」を押します。

	t(mm⊥x→µ) 71		下書き保存 👻
▼ メール設定	1. メール編集 > 2. 配信		
メール名(管理用)	Copyright e "IUSER_COMPANY]", All rights reserved.		
メール配信停止リンク URLを一括短縮する	Our mailing address is: "إلى الحجر إسلامات		
▼ デザインパーツ	■ プテキストリンクに下線を付ける		
▲ リッチテキス トロ	配信者情報		
 ボタン() ボタン() シェアボタン() ・ ・	■名 「CICD」 「ferret Oneカスタマーサポート 気付類1 平日 (月〜金) 午前10kh~午後5時 TEL: 03-6668-8244 ▼ferret Oneコグインページ: https://app.ferret-one.com/login ▼ferret One-ルブページ: https://app.ferret-one.com/login □□□□□ □□□□□ □□□□□		
	配信停止こ本望の方は こちら		
	*^26	0 C Ø	ページで何かお困り

以上でHTMLメール・マルチパートメールの作成は完了です。

▼テキストメールの作成方法

⑤-2-1. 管理画面 > マーケティング・最適化 > メールマーケティング > メールマガジン一覧 「新しいメールマガジンを作成する」を押します。

ferret One ferr	et Oneテスト用サイト 🗹 🇲	テスト公開モード	● 解除する							Ů,	ヘルプピー±k	ikuchi-t@basicinc.jp 🗸 🗸
翳 ダッシュボード	★ > マーケティング・ メールマガジン	最適化 > メール / ◎	マーケティング > メー	ルマガジン					送信者テンプ	グレート	新しいメール	マガジンを作成する
■ サイト ✔ プログ	5#					全ての クリア	Dステータス(5)	✓ メールタイトル				検索
✓ マーケティング・最適化 キャンペーン									※数字項目を選択 ・ ※数字項目の並び替えは	 ※順 ※ ※ ※ ※ 	(序を選択 ♥) (序を選択 ♥) (示されている範囲に)	並び替え クリア 1限ります
ĽP	更新日 -	配信日 \$	ステータス \$	メールタイトル(管理用) \$	配信	到達率	開封率②	クリック @	クリック率@	cv	CV率@	
ソーシャル投稿 メールマーケティング メールマガジン一覧	2020/07/08 13:45	-	配信前	(下書き) 20200624_16:21_メールマガジン配信	0	0%	0%	0	0%	0	0%	Ø
ステップメール一覧 メールテンプレート メーリングリスト	2020/06/24 16:22	-	配信前	(下書き) 20200624_16:21_メールマガジン配信	0	0%	0%	0	0%	0	0%	
不達メールアドレス	2020/06/24 16:22	-	配信前	(下書き) 20200624_16:21_メールマガジン配信	0	0%	0%	0	0%	0	0%	Ø
山 レポート・データ	2020/06/24 16:21	-	配信前	下書き 20200624_16:07_メールマガジン配信	0	0%	0%	0	0%	0	0%	
a nード 🕕	2020/06/12 11:53	-	配信前	下書き 20191106_11:09_メールマガジン配信	0	0%	0%	0	0%	0	0%	
✿ 設定					10	~						
ペ ツール					全5件中 1 - 51	キを表示						
											⊙ 2	のページで何かお困り

⑤-2-2. メール形式を選択する画面が表示されるので、テキストメールを選択します。

メール形式の選択	×
作成する形式を選択してください。	
テキストメール HTMLメール	

⑤-2-3. メール作成画面内で「メール名(管理用)」を設定します。

ここで設定した名称がferret One内でのメールの表示タイトルとなります。

← もどる	🔎 メールマガジン編	集 (テキストメール)
- ×-	ール設定	
<u>ب</u> -۲	ル名(管理用) <mark>必須</mark>	
202	:00718_22:44_メーノ	
xx	ー ル配信停止リンク	
URL	を一括短縮する 💿	
▶デ゙		

⑤-2-4.「タイトル」を入力します。

こちらはメール名(管理用)とは異なり、顧客へ表示されるメールの表示タイトルとなりま す。



⑤-2-5.「本文」を入力します。



⑤-2-6.メール本文内に「置換文字」を挿入します。

置換文字を挿入することで、リストに保存されている「会社名」「担当者氏名」などを送付 先ごとに指定することが可能となるため、よりメールが個人向けに送られているような、 パーソナライズされた印象を与えられます。

本文右側のモーダル画面で「置換文字」を設定可能ですので、画像を参考にメール本文を作 成してみましょう。

詳細については<u>メールマーケティング/新規メール 置換文字の項目一覧・作成例</u>をご覧く ださい。

		プレビュー 下書き保存 🔹
▼ メール設定	1.メール編集 > 2.配信	
メール名(管理用) ◎須	● デキストメールとして職集する ◎ ○ HTMLメールとして編集する ◎	
20200718_22:44_×-J	テンプレート テンプレートを選択してください イ	再読み込み
メール配信停止リンク URLを一抵炬縮する	+テンプレート 新規作成 🚱	
▶ デザインバーツ	🎋 🔯 【明日開催!オンラインセミナー】専門知識ゼロでもできる!サイトページ作成方	7法とは
置換文字を挿入		×
	小CUSTOMER COMPANY!* 面換文字 1*COSTOMER NAME:* 面換文字 いつらXXXX など利用いただき、個体にありがとうごがます。 なびのスクマーサポートでごがます。 1*D2 ビブー・フーマは、「XXXXXでもします。 一位次マクを挿刀 1*D2 ビブー・フーマは、「XXXXXでもく使うデザインバーツの解散とページ作成力法」についてです。 フェビー・つゆ称う物称する XXXXでサイトの極深したいことなるけど、 実際に「からページ権人たことなけど、 第第1 「からページ権人をとき、操作にあってしまう… 2000 (100 - 150	クリックで変換文字体入 ・ 気がなりて変換文字体入 ・ 気がなりに対し ・ 気がなりに対し ・ 気がなりに対し ・ 気がなりに対し ・ 気がなりになり ・ 気がなりになり ・ 気がなりになり ・ 気がなりになり ・ 気がなりになり ・ 気がなり ・ 気がなり

⑤-**2-7**. テキストメールの作成が完了したら、配信者情報で送信者テンプレートを選択し、 「次へ進む」を押します。

		דע	
▼ メール設定		1. メール編集 > 2. 配信	_
メール名 (管理用) 2010 20200718_22:44_メーノ メール配信停止リンク	-	ウェビナーへのご参加を希望される場合は、下記ボタンより必要情報のご入力をお願いいたします。 ウェビナーの参加予約をする 予約後にメールが描かない場合には、恐れ入りますが XXXXがスタマーサポート(xxxxxの増xxxxx」p)までお問い合わせください。	
URLを一括短縮する 🥌	2	本メールは代表のご担当者棟にお送りしております。 別ご担当者様もお申込み可能ですので、上記パタンよりお申し込みいただけますと幸いです。	
 > デザインパーツ ■換文字を挿入 	ţ	たくさんの方のご参加をお待ちしております。 どうぞよろしくお願いいたします。	
	配信者情報	ret One選集専問 [info@baskinc.jp] ・ 利潤み込み]
	+送信	オテンプレート新規作成 🥥	1
	東名 Bt fe 題 En 電	BBマープする42 Street Che 取x//ferset-che.com/ Pts://ferset-che.com/ 15: 000 第: 1900 影響号: 000-0000 0000	
	配信等止リンク Nt	ール配信を希望しない場合ははTを9リンクから配信停止説定を行なってください。 pps://larretone-text/mup.jp/umudacrbs/CAAUhtfms/KrogKSrpps27-MbXAGOgZFVAsse=/Ta8c208427603a6ca7152cad2d8825s80xd30d88	h
		RAL	● このページで何かお困り

テキストメールの作成は以上で完了です。

⑥メール配信(予約)

メールの作成が完了すると、「配信先設定」の画面へ移ります。

⑥-1.③でアップロードしたメーリングリストの該当のリストを選択します。

-,0,				Pieter
1. X-	·ル編集 > 2.配借リストの選択	> 3. 配借日時の設定 > 4. 確認と配信		
	配信先	設定		
2件のアドレス宛にメ	ールマガジンを配信 🕺	リスト名	020	
- 配信先リス	٢	件表	ε	
	リングリスト		2	
検証用_20	224_2		2	
検証用201	224		1	
	ーリングリスト		1	
(根置用メー	リングリスト		1	
全顧客 (版	雪停止中の顧客を除外する)		3	
全顧客 (5)	雪停止中の顧客を含む)		3	
		新規リ	ストを作成する	
〇件のアドレスを配信	先から除外(任意)	リスト名	9込む	
酸外リスト		件表	t	
	リングリスト		2	
検証用_20	1224_2		2	
検証用201	224		1	
テストのメ	ーリングリスト		1	
練習用メー	リングリスト		1	
		新規リ	ストを作成する	
	メールマガジング	0配信任数・2件		
	※配信時にリストに含まれるメール	レアドレスは最新に更新されます。		
	前に更え	No.#D		

任意で配信先から除外するアドレスを指定することも可能です。除外したい宛先のみで構成 されているリストを選択しましょう。

あらかじめリストを作成していない場合は、右下の「新規リスト」から作成することもでき ます。<u>メールマガジン編集(配信先設定)</u>もご確認ください。

← ♪ メールマガジン編集 (HTMLメール)		プレビュー 下側主張特	•
	1. メール編集 > 2. 配信リストの選択 > 3. 配信日時の設定 >	4.確認と配領	
	配信先設定		
2407	ドレス宛にメールマガジンを配置 参須 リスト名	被り込む	
	配償先リスト	作数	
	テストメーリングリスト	2	
	検証用_201224_2	2	
	検証用201224	1	
	テストのメーリングリスト	1	
	線習用メーリングリスト	1	
	全顧客(配信停止中の顧客を除外する)	3	
	全顧客(配信停止中の顧客を含む)	3	
		新規リストを作成する	
1件の7	ドレスを配信先から除外(任意) リスト名	絞り込む	
	除外リスト	件数	
	テストメーリングリスト	2	
	検証用_201224_2	2	
	検証用201224	1	
	テストのメーリングリスト	1	
	線習用メーリングリスト	1	
		熱現リストを作成する	
	メールマガジンの配信件数:1件	教授リストを作成する	
	メールマガジンの配信件数:1件 ※配信時にリストに含まれるメールアドレスは最新に更新され	数据リストを何度する ます。	
	メールマガジンの配信件数:1件 ※配照時にリストに含まれるメールアドレスは編新に更新され	数据リストを可提する ます。	
	メールマガジンの配信件数:1件 単配型際にリストに含まれるスールアドレスは毎年に要用され 前に更る スペまじ	■ 新聞リスト 4 何度す 6 ます。	
	メールマガジンの配信件数:1件 ※配信用にリストに含まれるメールアドレスは最新に支票され 部に戻る ズへ進ら	■ (1) スト e 何度す 6 ます。	

除外するアドレスを指定すると、「メールマガジンの配信件数」の箇所に除外後の件数が表示されます。

⑥-2. 「配信日時」の設定を行います。

「今すぐに配信する」またはスケジュール配信を行う場合には「指定日時に配信する」を押 し、送付予定の日時を入力し、「次へ進む」を押してください。

配信日時
即配信または予約配信を選択してください。
🦳 今すぐに配信する 👘 指定日時に配信する
2021/01/28 14:47:04
前に戻る次へ進む

⑥-3. 配信先、配信日時、メール文面などに誤りがないか確認し、テスト送信を行います。

メール文面が意図した通りに表示されるか、実際のメールシステムで確認するため、テスト 送信は必ず行うようにしましょう。画面の一番下にある「テスト送信」ボタンを押します。

←		プレビュー 下書き保存 🔹
	1. メール編集 > 2. 配信リストの選択 > 3. 配信日時の設定 > 4. 確認と配信	
	建版上 即 他	
	RUBROVAN 7ANA-92293AN	
	 医蛋白质 2021/01/29 14/47:04	
	作名 【明日開催 オンラインセミナー】専門知識ゼロでもできる サイトページ作成方法とは	
	From uchino@basicinc.jp	
	コンテンツ HTMLメール	
	ferret Two要愿意 TEL : 080-7458-7013 Mail : uchnro@basicinc.jp	
	配信停止ご希望の方は	
	<u>255</u>	
	▼拡大 マルチパート	
	Copyright © 株式会社ペーシック, All rights reserved.	
	Our mailing address is: uchino@baskinc.jp	
	メール記憶を希望しない場合は以下のリンクから記憶帯止放電を打なってください。 https://kantauchino.hmub.io/unsubscribe/IBA/JIInTmR/troad/Since/2F4/Hz3XiGOaZFVA===-f788c208427d	
	77.52075	

次のようなポップアップが表示されるので、「送信者アドレス」欄へテスト用のメールアド レスを入力し、メール内容の確認を行いましょう。

	テストメール配信	
送信先アドレス 複数アドレスに送信する場	合は半角コンマで区切って入力してください	
	テスト送信する	

<注意点>

- ・設定した置換文字が正しく反映されているかを確認します
- ・設定したリンク先のURLに誤りがないか確認します
- →計測URLを設定する際にはパラメータ付きURLが正しいかも確認

⑥-4. テスト送信の確認が完了したのち、「配信する」を押すとメールの配信が行われます。

← ● パートマガジン編集 (HTMLメール)		7682-	下書き保存 👻
	1. メール編集 > 2. 配信リストの選択 > 3. 配信日時の設定 > 4. 確認と配信		
	確認と記信		
	新に戻る 死信かさ		
	P/日本リスト テストメーリングリスト		
	除外リスト デストのメーリングリスト		
	記信件数 1件(配信先を確認)		
	配借日時 2021/01/29 14:47:04		
	件名 [明日開催!オンラインセミナー]専門知識ゼロでもできる!サイトページ作成方法とは		
	From uchino@basicinc.jp		
	HTMLメール Webtミナ-(ウェビナー) IBtoB企業南(け) LP制作・改善を『内製化』して		
	Copyright © 株式会社ペーシック, All rights reserved.		
	Our mailing address is: uchino@basicine.jp		
	- 「「「「「「「「「」」」」」」「「「「」」」」」「「「」」」」」」「「」」」」「「」」」」	 20x- 	ジで何かお困りですか?

⑦配信レポート確認

配信完了後、送信したメールマガジン名をクリックすることでメール配信レポートを確認できます。(確認のタイミング目安は送付の2~3日後)

⑦-1. 管理画面 > マーケティング・最適化 > メールマーケティング > メールマガジン一覧から該当のメールマガジン名をクリックします。

ールマガジ	ンの								送信者テンプレート	١	, いメールマガジンを	作成する
5 _件				2 7	とてのステ リア	テータス(5)	▼ ×−ルタイ	トル (管理用) (□ 酒目を選択 ✔ ※	順序を選択	検索 並び替え	クリア
更新日 マ	配信日 ≑	ステータス \$	メールタイトル (管理用) \$	15		到達率	開封率@	*数字項目	の並び替えば、画面に表示され クリック率②	にいる範囲に CV	RDます CV率@	
2021/01/28 15:13	2021/01/28 15:13	配信中	テストメールマガジン_yymmdd	0		0%	0%	0	0%	0	0%	
2020/12/24 11:33	2020/12/24 11:33	配信済み	20201224_リード獲得とは? テレワーク時代にお	2		100.0%	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	
2020/12/24 11:21	2020/12/24 11:21	配信済み	20201211②_リード獲得とは? テレワーク時代に	2		100.0%	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	
2020/12/11 17:00	2020/12/11 17:00	配信済み	20201211②_リード獲得とは? テレワーク時代に	2		100.0%	100.0%	1	50.0%	0	0.0%	
2020/12/11 00:26	2020/12/11 00:26	配信済み	20201211_リード獲得とは? テレワーク時代にお	2		100.0%	100.0%	1	50.0%	0	0.0%	
				 全5件中 1 - 5件を表示								

⑦-2.「到達数」「開封数」「クリックユーザー数」「CVユーザー数」の他、ページ下部の URL別レポートでメール内に含まれていたURL別のクリック状況について確認することがで きます。

到達数	0	開封数	0	クリックユーザー数		0	CVユーザー数		0
到達率()	0%	開封率	0%	クリック率🕜		0%	CV率 ②		0.0%
内容									
リスト:テストメーリングリス リスト:テストのメーリングリ	スト リスト								
数: O件/ 到達率(配信エラー製 ま: forrat Two事務局 fuchin	b: 0件): 0% / 配信停止ユーザー	数:0							
n Terret Twopymi (uchin	ioebasicinc.jpj								
【明日開催!オ	ンラインセミナー】	専門知識ゼロでもで	きる!サイトページ作	■成方法とは					
【明日開催!オ From: ferret Two事務/	ンラインセミナー】 尋 <uchino@basicinc.jp></uchino@basicinc.jp>	専門知識ゼロでもで	きる!サイトページ作	⊧成方法とは					
【明日開催!オ From: ferret Two事務/	ンラインセミナー】 局 <uchino@basicinc.jp></uchino@basicinc.jp>	専門知識ゼロでもで	きる!サイトページ作	F成方法とは					
【明日開催!オ From: ferret Two事務/	ンラインセミナー】 同 <uchino@basicinc.jp></uchino@basicinc.jp>	専門知識ゼロでもで	きる!サイトページ作	F成方法とは					
【明日開催!オ From: ferret Two事務/	ンラインセミナー】 局 <uchino@basicinc.jp></uchino@basicinc.jp>] 専門知識ゼロでもで	きる!サイトページ作 Webセミナー(ウ	F成方法とは ワェビナー)		Ċ.			
【明日開催!オ From: ferret Two事務/	ンラインセミナー】 号 <uchino@basicinc.jp></uchino@basicinc.jp>	専門知識ゼロでもで	きる!サイトページ作 Webセミナー(ウ [BtoB企業I	F成方法とは /ェビナー) 向け]		i.			(
【明日開催!才 From: ferret Two事務/	ンラインセミナー】 〒 <uchino@basicinc.jp></uchino@basicinc.jp>	専門知識ゼロでもで	きる!サイトページ作 Webセミナー(ウ [BtoB企業]	F成方法とは マェビナー) 向け] 『 「-」「先リ/」レ 』		7			1
【明日開催!才 From: ferret Two事務/	ンラインセミナー】 両 «uchino®basicinc.jp>	1 専門知識ゼロでもで 	きる!サイトページ作 Webせミナー(ウ [BtoB企業]	F成方法とは /ェビ ナー) 向け] 『 「十1 先リ/レ 』		-	711	ビューを見る	配信先を確認す
【明日開催!オ From: ferret Two事務/	ンラインセミナー】 〒 <uchino@basicinc.jp></uchino@basicinc.jp>	1 専門知識ゼロでもで	きる!サイトページ作 Webセミナー(ウ [BtoB企業]	F成方法とは Pェビナー) 向け】 『 「」」、先リ/レ 』		7	711	ビューを見る	配信先を雑誌する
【明日開催!オ From: ferret Two事務/	ンラインセミナー】 雨 <uchino@basicinc.jp></uchino@basicinc.jp>	専門知識ゼロでもで	きる!サイトページ作 Webセミナー(ウ [BtoB企業] : 、コウニー た	F成方法とは マェビナー) 向け] 『テナ・集リ//レー クリック版 ^②	,	9 1997¥	JU CVR	ビューを見る CV	配借先を確認す; 7 年
【明日開催!オ From: ferret Two事務/	ンラインセミナー) 局 «uchino@basicinc.jp>	専門知識ゼロでもで	きる!サイトページ作 Web セミナー(? [BtoB企業] : こけっさた ナー	F成方法とは (マエピナー) 向け) 『テラー 先リ//レー クリック数 [®] (合計)	0	<i>р</i> уу <i>р</i> ж 0	71-1 CVR %	ビューを見る CN 0	配信先を確認する 7軍 0.00

想定していた目標数値とどのくらい異なっているのか、ギャップを明確にしましょう。

※目標数値の目安については、下部の「よくあるご質問」を参照ください。

⑧改善策を考える

メール配信における各指標の見方については下部の「よくあるご質問」を参照ください。

9改善策の実行

下記のようにメール配信の問題点を探し、改善ポイントを把握した上で次回以降の対策を行 いましょう。

く改善ポイント>

- ・リストに対するメール到達率は低くないか?
- ・メールマガジンのタイトルはターゲットにとって魅力的か?
- ・タイトルと本文の内容の整合性は取れているか?
- ・クリック率の悪いURLはないか?考えられる原因は?
- ・最終的なCVに繋がっているか?

※実施後⑤~⑨を繰り返す

7. メールマガジン文面作成例

【例文あり】BtoBメルマガ担当者に聞く!おすすめ配信コンテンツ6選をご覧ください。

本文作成では、以下のポイントを意識しましょう。

- ・ユーザーにとって有益な情報であるかを意識しましょう
- ・メールの中で完結させずサイトへ誘導しましょう
- ・CTAは1種類に絞りましょう
- ・本文の長さはPC画面1スクロール分を目安にしましょう。

タイトルをつける時には、以下のポイントを意識しましょう。

- ・本文を作ってからタイトルを決めましょう
- ・15~30文字で作成しましょう ※スマホでは15文字で見切れます
- ・4U(有益性・緊急性・具体性・独自性)を意識しましょう

8. よくあるご質問

Q.メール配信の効果測定ではどの指標を見るべきですか?

見るべき指標は以下の4つです。

- ・到達率
- ・開封率
- ・クリック率
- ・コンバージョン率

<u>・到達率</u>

メールが実際にユーザーに届いているかどうかを測るものです。 (配信数-エラー数)/配信数×100で算出し、98%以上を目安としてください。 到達率が悪い原因として詞、リストの質が悪いことが考えられます。 リストの精査を行いましょう。

<u>・開封率</u>

メールがユーザーに開封されたかどうかを示しています。 件名を見て、興味を持ってもらえたか、ということをこの率で推測できます。 開封率 = 開封数 / 有効配信数 × 100 で算出し、10%以上を目安としてください。 弊社の場合は見込み顧客: 5~10% 既存顧客:30~40%が平均的な数値です。 開封率を上げるためには「ターゲットを意識したタイトル」をつける必要があります。

<u>・クリック率</u>

クリック率は、文中のURLをクリックされた割合です。 クリック率 = クリック数 / 開封数 ×100 で算出します。 弊社の平均的な数値は、 見込み顧客:1~5% 既存顧客:15~30%です。 クリック率を上げるためには、メール本文全体の構成を考え直す、 リンク先で行えるアクションを明示するなどが必要です。

<u>・CV率(CVR)</u>

最終的なゴールである、お問い合せや資料請求などのアクションがなされたかを測ります。 コンバージョン数 / 配信数 × 100 で算出します。目安は0.2%以上です。 メールのタイトル・本文の主旨が一気通貫しており、ユーザーが違和感なく お問い合わせや資料請求といった目的を果たせたかどうかが鍵となります。 こちらの数値を高めるためには、そのメール本文のブラッシュアップも必要ですが、 まずはシナリオ全体の見直しを行わなければなりません。

(参考) <u>プロがイチから教える!今からでも遅くはない、メールマーケティングって何?</u>

Q.メールマガジンがリスト先に届かない

何らかの原因によりメールが不達となっている可能性があります。 管理画面 > リード > 見込み顧客一覧

「配信状況」を「停止中」に絞り込むと不達理由を確認することができます。

			└── 意見を送る	μ	~117 B		
●>リード>見込み戦客一覧 見込み顧客一覧 @				CSV73	ァイルをインポ −	-F CSVダウ	シロード
メールアドレス 氏名	会社名/所属名	種別	配信状题	R 🗸	メルマガ停止3	里 🖌 絞り込む	
クリア							
一括削除 🗸	実行						•
メールアドレス	氏名	会社名/所属	登録日	種別	配信状況	メルマガ停止理	操作
						ш	
			2019年12月10日		配信中	-	
			2019年11月05日		配信中	-	
			2019年11月05日		停止中	管理者停止	
			2020年09月01日		配信中	-	
			2019年11月05日		配信中	-	
			2020年10月26日		配信中	-	
			2020年10月06日		停止中	ソフトバウンス	
			2019年11月05日		停止中	オプトアウト	
			2019年09月10日		配信中		
			2019年11月14日		配信中		
		10 ~					
		全876件中 31 - 40件を	表示				
	«< < 1	2 3 4 5 6	7 8 >	»			
			************************************	 	• • • • • • • • • • • • • • •		

表示される理由は以下の通りです。

<u>ハードバウンス</u>

状態:永続的な理由で配信できない状態です。 例:

- ・アドレスが実在しない
- ・メールのドメインが実在しない
- ・受信者のサーバーがメールを拒否した

<u>ソフトバウンス</u> 状態:一時的な理由で送信できなかったことを意味します。 例: ・受信箱が容量を超している ・メールの容量が大き過ぎる

・トータルで3回以上到達しないメールがあると自動的に不達メールアドレス扱いになりま す。

<u>スパム</u>

状態:送信後、受信者のメールサーバからスパム扱いとされたことを意味します。 エンドユーザーがスパムフラグを立てた際に通知されるものではありません。

配信停止状態を解除する場合、個別に配信ステータスの確認・変更ができます。詳細は<u>Q.各</u> メールの配信ステータスについて教えてください。 をご参照ください。

9. ferret Oneサポートのご案内



運用支援サポート:貴社の状況に合わせてサイトの運用支援、施策のアドバ イスを行います。必要に応じてお打ち合わせが可能です。



テクニカルサポート TEL:03-6868-8244/Mail:管理画面右下より 受付時間:平日(月〜金)午前10時〜午後5時



ヘルプページ:<u>https://ferretone.zendesk.com/hc/ja</u>



操作レクチャー:<u>https://fo-keiyaku.hmup.jp/contact_lecture</u> 予約制です。Web会議もしくはお電話にて画面を見ながらレクチャー



もくもく会:<u>https://fo-keiyaku.hmup.jp/mokumoku-event</u> サポートが近くにいる状態で作業ができる場を提供。(オンライン有)

■ ご請求内容の確認/ユーザー追加・変更はこちら https://fo-keiyaku.hmup.jp/1087058



