

ベースデザイン設定 マニュアル

更新日:2023.0502

BtoBマーケするなら
ferret One



ベースデザイン設定について

ベースデザイン設定とは

サイト全体で使用する色や背景色、ボタンのあしらいのルールを設定することができるページです。サイト全体の雰囲気や世界観に一貫性を持たせることで、訪問ユーザーが持つ印象を統一することができます。

以下は、ベースデザイン設定の主な説明とサイト作成におけるアドバイスです。

①配色

配色では、一番のテーマとなる「メインカラー」、メインカラーの補助や二次的要素に使われる「サブカラー」、メリハリをつける際に使用する「アクセントカラー」をそれぞれ設定することができます。

■主な設定項目

メインカラー / サブカラー / アクセントカラー / 背景カラー① / 背景カラー② それぞれの色と透明度

The screenshot shows the 'ベースデザイン設定' (Base Design Settings) page. It is divided into three main sections: '配色' (Color), 'テキスト' (Text), and 'ボタン' (Buttons).

- 配色 (Color):** This section allows setting colors for 'メインカラー' (Main Color), 'サブカラー' (Sub Color), 'アクセントカラー' (Accent Color), and two '背景カラー' (Background Colors). Each color is represented by a color swatch, a hex code, and a transparency percentage. The values shown are: Main Color (#2D6EB3, 100%), Sub Color (#359ADD, 100%), Accent Color (#71D1F6, 100%), Background Color 1 (#FFFFFF, 100%), and Background Color 2 (#F8F8F8, 100%).
- テキスト (Text):** This section is divided into '基本' (Basic) and '見出し' (Heading). Both sections show a preview of the text '基本テキスト' and a table of settings for font size (Size PC), line spacing (Size SP), letter spacing (字間), and line height (行間).

	サイズPC	サイズSP	字間	行間
基本	16 px	16 px	0 em	1.75
見出し				
h1	46 px	28 px	0 em	1.5
h2	32 px	26 px	0 em	1.5
h3	24 px	22 px	0 em	1.5
h4	20 px	18 px	0 em	1.5
h5	16 px	16 px	0 em	1.5
- ボタン (Buttons):** This section shows three button styles: 'ボタン1' (blue), 'ボタン2' (light blue), and 'ボタン3' (green). Each button has a '編集する' (Edit) link below it.

ベースデザイン設定について

作成アドバイス

BtoBビジネスにおいては、自社の提供する商材に対して、信頼感や親しみやすさを抱いてもらうことが大切です。

そのきっかけの1つである、サイト運用においても、ポジティブな印象を感じてもらえる配色設計が重要となってきます。

中でも1番気をつけなければならないことは、奇抜な配色を避けるということです。

配色を考える上では、**背景カラー/メインカラー/サブカラー/アクセントカラー/の4つの理解が大切になってきます。**

背景カラー

サイトの土台となる色であり、ほとんどの場合、白色が基本色になります。

メインカラー

サイト全体の印象を決める色になり、広範囲な部分で使用されます。

サブカラー

メインカラーの補完的な色であり、基本的にはメインカラーのトーン違いの色が用いられます。メインカラーだけではメリハリが出ない場合に、部分的に使用されます。

アクセントカラー

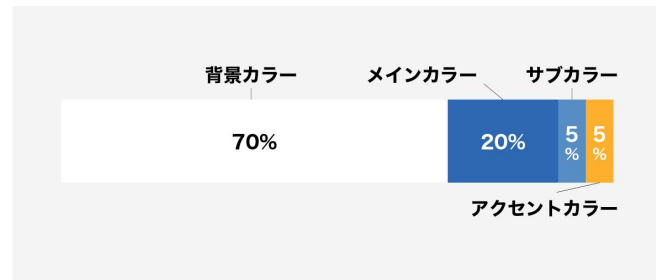
サイト全体に対しての占める割合は少ないですが、部分的に使用することで、サイト全体を引き締める効果があります。

それぞれの配色比率は、右の画像にもあるように、

背景カラー：70% **メインカラー：20%** **サブカラー：5%** **アクセントカラー：5%**

の割合を意識することで、全体としてまとまった印象を構築することができます。

上記の比率を基準として、サイト全体のバランスを見ながら各カラーの比率をコントロールしてみましょう。



ベースデザイン設定について

②テキスト

サイトで使用する通常テキストや見出しの文字の大きさや文字同士の間隔、行の間隔をそれぞれ設定することができます。

また、「編集する」ボタンから Webフォントの種類やリンクカラーの色といった細かい設定を変更することができます。

■主な設定項目

見出しと本文の、PC・SPのサイズ / 文字間 / 行間 / 強調用カラー / リンクカラー / ホバー時の挙動 / Webフォントの種類

作成アドバイス

テキストを設定する際は、可読性を意識した運用を行いましう。

BtoBサイトでは、デザイン性の高いフォントを避け、**オーソドックスな明朝体やゴシック体を使用することを意識しましょう。**

その上で、強調したい部分や目立たせたい部分がある場合は、フォントの太さを変えたり、色を変えることで、単調にならず、メリハリのある印象に仕上げることができます。

また、字間(隣り合った文字と文字の距離)と行間(文と文の間の距離)は、詰めすぎると可読性が低下してしまうので、ゆとりのある余白を設けるようにも意識しましょう。

The image shows two panels of text settings. The top panel is for '基本テキスト' (Basic Text) and has settings for PC size (16 px), SP size (16 px), letter spacing (0 em), and line spacing (1.75). The bottom panel is also for '基本テキスト' (Basic Text) and has settings for PC size (16 px), SP size (16 px), letter spacing (0 em), and line spacing (1.5). The bottom panel also includes settings for heading sizes (h1 to h5) with their respective PC and SP sizes and line spacings.

	サイズPC	サイズSP	字間	行間
基本テキスト	16 px	16 px	0 em	1.75

	サイズPC	サイズSP	字間	行間
h1	46 px	28 px	0 em	1.5
h2	32 px	26 px	0 em	1.5
h3	24 px	22 px	0 em	1.5
h4	20 px	18 px	0 em	1.5
h5	16 px	16 px	0 em	1.5

■ Webフォントの種類

汎用性が高いオススメのフォント

Noto Sans JP / Noto Serif JP

他使用できるWebフォント

しっぽり明朝 / ZEN角ゴシック / ZENオールド明朝 / ZEN丸ゴシック

ベースデザイン設定について

③ボタン

ボタンは、色や形(角丸、平円)、アイコンといった見た目からマウスオンした時の色の反転やボタンの拡大など挙動を設定できます。

■主な設定項目

形(形状・塗り・テキストカラー等)/アイコン(資料ダウンロード・お問い合わせのボタンそれぞれ)/ボタンのテキストサイズ/ボタンの最小幅

作成アドバイス

ボタンの形状は、角あり/角丸/平円といった形がありますが、スタイリッシュさや、親しみやすさなど、**自社のサイトの印象に合った形のボタンを取り入れるようにしましょう。**

また、BtoBサイトは、自社の商材に興味を持ってもらい、コンバージョンを生み出すことが目的であるため、お問い合わせや資料ダウンロードのボタンなど、1番クリックしてもらいたい部分のボタンが目立つような配色を意識しましょう。優先順位の低いボタンまで目立たせてしまうと、どのボタンを押せばよいか迷いを生じさせてしまうため、それぞれのボタンの役割を把握した上で、最適な配色を心掛けましょう。



■ ボタンの形



■ マウスホバー時の挙動

拡大・反転のイージングや透過の濃度の細かい設定は固定になります。



ベースデザイン設定について

作成アドバイス

ボタン設定の際に、意識しておかなければならないことは、**ボタンの種類に応じて配色に差を出す**ということです。ボタンの種類は大きく分けて 2種類に分けることができます。

コンバージョンボタン : お問い合わせや資料ダウンロード用のボタン

下層遷移ボタン : 下層ページへ遷移するためのボタン

特にコンバージョンボタンは、サイト運用上においても重要なパーツとなってくるため、配色の項でも触れたように、アクセントカラーを取り入れ、**他のボタンよりも目に留まる形**に仕上げましょう。

また、下層遷移ボタンは、コンバージョンボタンのように目立つ配色にしてしまうと、サイト全体を通してどのボタンが大切なのが分からなくなり、ボタン自体の優先順位が曖昧になってしまうため、メインカラーまたはサブカラーを用いて、**コンバージョンボタンと区別がつくように**しましょう。

加えて、ボタンの形状は、角あり / 角丸 / 平円といった形がありますが、スタイリッシュさや、親しみやすさなど、自社サイトの印象に合った形のボタンを取り入れてみるのも良いでしょう。

資料ダウンロードお問い合わせサービスについて >

ベースデザイン設定について

④その他:余白・シャドウ・タグ

■余白

主にセクション内の上下余白などに影響する箇所ですが、パーツごとの細かい箇所へも範囲が及ぶ設定です。サイト全体の雰囲気から広め、狭めとすべきなのかで選択を変更してください。

余白の概念として、広めは高級感や落ちつきのイメージを持つと言われ、逆に狭めな余白はスピード感、力強さ、活気を表すと言われています。

■シャドウ

ボックスリンクや画像の影の濃淡・色を設定できます。

シャドウを取り入れる際は、黒やグレー以外の色を使わず、濃度も薄くするように意識しましょう。

上記に反したシャドウは却って、サイト全体の印象を損なってしまう恐れがあるため、シャドウが悪目立ちしないように気をつけましょう。

■タグ

タグとは、ブログやページで使用することができるキーワードのようなものです。角丸などの形状、アイコンの有無、カラーを設定することができます。



ベースデザイン設定について

⑤初期状態に戻す

ベースデザイン設定で、試しに変更した色や余白の数値をもとの状態に戻したい時、ページ下の「初期状態に戻す」ボタンから数値をリセットすることができます。ボタンを押すと、再度「初期化」の文字入力をする事でサイトに反映されます。

- ・試しに数値を変更して最初からやり直したい時などにご利用ください
- ・基本設定でサイトを「非公開」にした状態でのみボタンは表示されます
- ・CSSの記述やパーツ単位で個別で設定した数値はそのまま残ります

The screenshot shows the 'ferret One' interface for 'ベースデザイン設定' (Base Design Settings). The left sidebar contains navigation options like 'デザインボード', 'サイト', 'ブログ', etc. The main content area is titled 'ベースデザイン設定' and includes sections for '色' (Color), 'テキスト' (Text), 'ボタン' (Buttons), 'アイコン' (Icons), '余白' (Margins), and 'タグ' (Tags). A callout box in the bottom right corner highlights a button labeled '初期状態に戻す' (Reset to initial state) with a '設定' (Settings) button next to it.

ベースデザイン設定での注意点: 配色

テンプレートページのカラーについて

アカウント発行時にお渡しするページは「テンプレートのページ」が予めセットされています。これらは、**メインカラーと背景①・②の3色**で概ね構成されています。

アクセントカラー・サブカラーについては、右図のような空白のセクションや単体パーツ内の各カラーごとのパーツなどで適宜使用するようになっています。



ベースデザイン設定での注意点：反映されないエリア

「共通エリア」「共通パーツ」の機能で作成されたパーツは、ベースデザイン設定が反映されません

ヘッダーやフッターなど他のページに流用するパーツ群を作成・管理できる「共通エリア」「共通パーツ」という機能があります。

仕様として、この機能で作成されたパーツ群はベースデザイン設定の内容が反映されません。

ただし、予め用意してある「テンプレートのページ」にはベースデザイン設定の内容が反映されるようCSSで制御しています。

新規作成の際は、サイト全体のトンマナを統一したい場合は直接編集する必要があります。

■共通エリア

ナビ / ヘッダー / サイドバー / フッター

■共通パーツ ※予め用意してある「テンプレートのページ」

フォームが設置されているページのコピーライト / ページ下部のCTA / 下層ページのメインビジュアル

The image shows two overlapping screenshots from a web design tool. The background screenshot is the 'ベースデザイン設定' (Base Design Settings) page, which includes sections for '配色' (Color) and 'テキスト' (Text). The '配色' section has color pickers for 'メインカラー' (#2D6EB3), 'サブカラー' (#359AD0), 'アクセントカラー' (#71D1F6), and '背景カラー' (#FFFFFF). The 'テキスト' section has settings for '基本' (Basic) and '見出し' (Heading). The foreground screenshot is a '共通パーツ一覧' (Common Parts List) modal window. It has a search bar and a table with columns for '共通パーツ名' (Common Part Name), '作成日' (Created Date), and '最終更新日' (Last Updated Date). The table contains three rows: 'フォーム用 コピーライト', 'mv お問い合わせ DL', and '下部 お問い合わせ DL'. A large red 'X' is overlaid on the first row, indicating that this part is not affected by the base design settings. A blue arrow points from the text above to the modal window.

共通パーツ名	作成日	最終更新日	編集	複製	削除
フォーム用 コピーライト	2022年11月17日	2021年11月17日 11:31	編集	複製	削除
mv お問い合わせ DL	2020年08月20日 12:21	2022年10月21日 16:35	編集	複製	削除
下部 お問い合わせ DL	2020年08月19日 11:14	2022年10月21日 14:11	編集	複製	削除

ページごとの設定詳細(TOP)

はじめに

お客様にお配りしているアカウントは、素早いサイト構築ができるよう右図のような「テンプレートのページ」が予めセットされています。

基本は、このテンプレートをご活用いただき不足しているパーツを適宜追加してもらえることを推奨いたします。

< 推奨の使い方 >

1. まずはテンプレートを使って作成
2. 不足部分を単体パーツで追加

例)

- ・ボタンのデザインを変更する
- ・見出しのデザインを変更する
- ・CTAを追加する



①ボタン

ベースデザイン設定の「ボタン」から色や角丸、アイコンが指定できます

②余白

「余白」で広め・狭めを選択できます。

ヘッダー・メインビジュアル・フッターについては対象外です。標準の余白が固定となります。

③強調する背景色

TOPでは、課題を提示しているセクションで背景にメインカラーが設定されます

ページごとの設定詳細(TOP)



④課題セクションの装飾

ベースデザイン設定のメインカラーの色味が設定されます。装飾のの色味はメインカラーの色味が固定されます。

⑦下層へ遷移するボタン

下層へ遷移する箇所のボタンは「>」のアイコンつきのものがあらかじめ設置されています。

⑤課題セクションの背景

ベースデザイン設定「背景②」の色が設定されています。

⑧CTA上のリンクボックス

メインカラーがオーバーレイ(透明度32%)として設定されています。このパーツで、オーバーレイを削除、濃度を変更することはできません。

⑥タグ

ベースデザイン設定「タグ」から任意の色やアイコンを設定することができます。

⑧CTA内のボタン

透明のゴーストボタン、反転した白いボタンはこのセクション特有のものとなります。

ページごとの設定詳細(サービス・問い合わせフォーム)



①下層のメインビジュアル

共通パーツですが、こちらは予めセットされているためボタンやフォントのサイズ等ベースデザイン設定の内容が反映されるようになっています。

②「ABOUT」セクション

セクションの背景色は、メインカラーが設定されます。

③「SERVICE」セクション

セクションの背景色は、ベースデザイン設定の「背景②」の色が設定されています。

紹介資料ダウンロード

下記フォームにご記入ください。(1分)

① 必須

例: 株式会社●●●

お名前 必須
例: 山田 太郎

メールアドレス 必須
例: abc@basicinc.jp

電話番号 必須
例: 03-1234-5678

サービスについてお聞かせください 必須

サービス導入を検討している

別サービスを導入しているが、活用に課題がある

まだ検討段階ではないが、情報を集めたい

その他

プライバシーポリシー
(<https://subdomain19042621194.hmup.jp/privacy>)

上記に同意する 必須

②

© Basic Inc.

①必須ラベル

「必須」はラベルです。デザインは固定になります。

②フォーム内のCVボタン

フォーム内の送信ボタンは、他のパーツと異なりベースデザイン設定の「ボタン」の内容が反映されません。メインカラーの色味が設定されます。