



ご参加いただき、ありがとうございます

お時間まで、下記のAIアシスタントの動画をご覧ください

BtoBマーケするなら
ferret One

BtoBマーケの圧倒的生産性向上

**AI
アシスタント**



ご契約者様限定！

コンテンツ作成の工数を90%削減

AIアシスタント活用ウェビナー

参加後のアンケート回答で
無料トライアルの特典あり

ご参加いただき、ありがとうございます



【お願い】

ウェビナーの最後に、アンケートをお願いしております。

アンケート回答で

- AIアシスタント機能解放(8月末まで)
- AIアシスタント簡単ガイド

をお送りします。

1分程度の簡単なアンケートになっておりますので
ぜひ、ご協力お願いいたします。

<https://form.run/@surveyAI>

テーマ

コンテンツ作成の工数削減を実現する
AIアシスタント
活用事例をご紹介します

CONTENTS -目次-

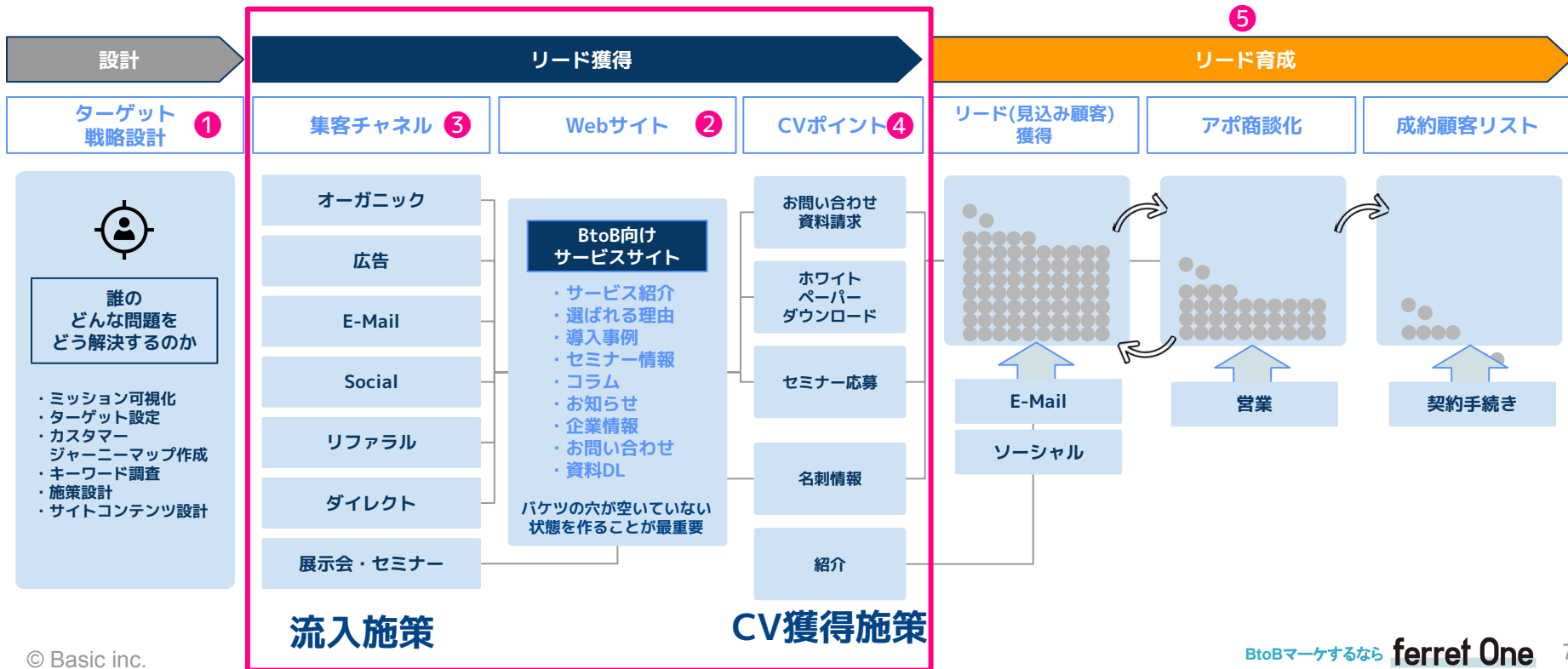
- ① BtoBマーケティングにおけるコンテンツ制作の重要性
- ② コンテンツ作成の工数を削減する！AIアシスタントと事例紹介
- ③ 質疑応答 / AIアシスタント製品版について

CONTENTS -目次-

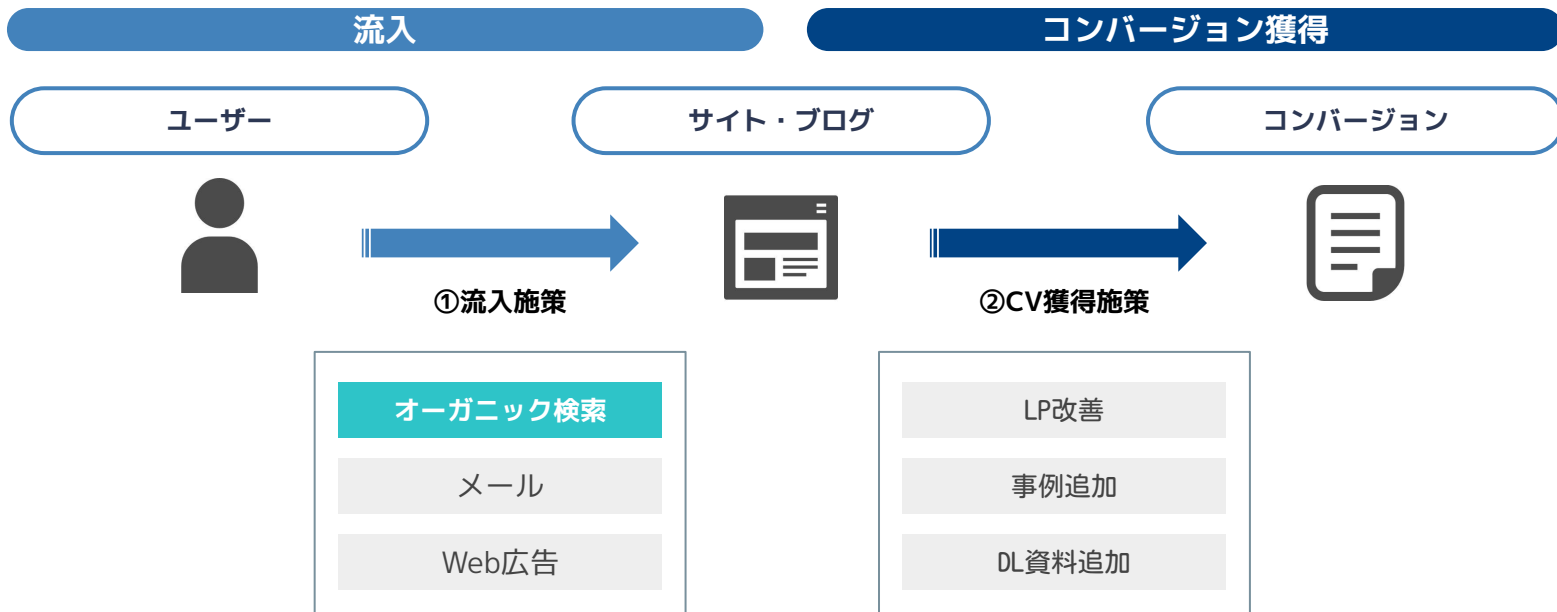
- ① BtoBマーケティングにおけるコンテンツ制作の重要性
- ② コンテンツ作成の工数を削減する！AIアシスタントと事例紹介
- ③ 質疑応答 / AIアシスタント製品版について

BtoBマーケティングにおけるコンテンツ制作の重要性

ターゲット設計→Webサイト→流入(集客チャネル)施策→CV獲得施策の順番



流入施策といってもさまざまありますが、広告の依存度を下げるには『オーガニック検索』を伸ばすことをおすすめしています。『オーガニック検索』を伸ばす場合には記事制作が有効です。



SEO対策は広告を削減していく手段

SEO対策が実施できると、オーガニックからの流入が増え、
広告費に頼らずに集客することが出来るようになります。

しかし、SEO対策は実施してすぐに効果が出るものではなく、半年から1年ほどかけて成果を出す施策です。

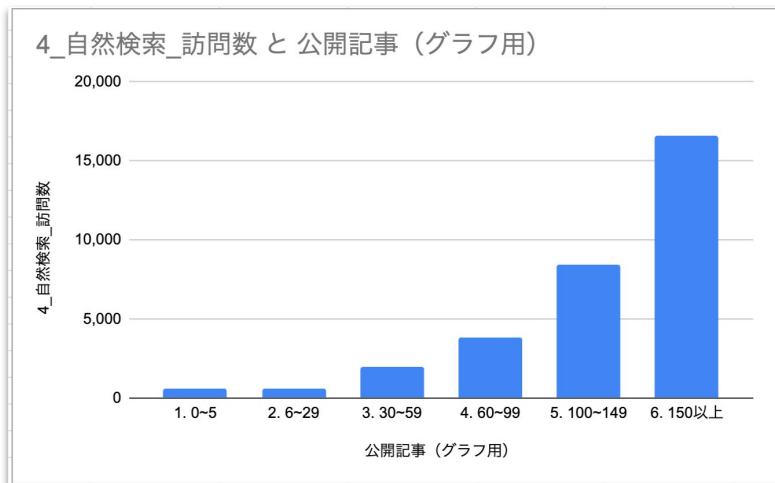
まずは即効性のある広告施策でユーザーを集めつつ、その間にSEO対策を行うことで、**徐々に広告に依存しない体制を作っていくことを目指しましょう。**

弊社では成果を出すためのSEO記事の基準を設けています

基準値

理想: **120**本以上 最低限: **60**本以上
量があるほど、コンテンツページからのサイト訪問者が急速に増えていく。

実際に、**60記事**を超えてくると自然検索経由の訪問数がぐっと上がります。



そのため、広告に依存せずに訪問数を増やしたい場合は記事数を増やすことが重要になります。

60記事以上で約**4,000~4,500**の流入数が見込めます。

※ferret One中央値から算出

BtoBマーケティングにおけるコンテンツ制作の重要性

1. リードを獲得するためには「**流入施策**」→「**CV獲得施策**」の順で行うことが重要
2. 流入施策の中でもオーガニックの流入を増やすことは「**広告の依存度**」を下げるができる
3. オーガニックからの流入を増やすにはSEO記事を「**60記事**」以上用意すると効果が見込まれる

CONTENTS -目次-

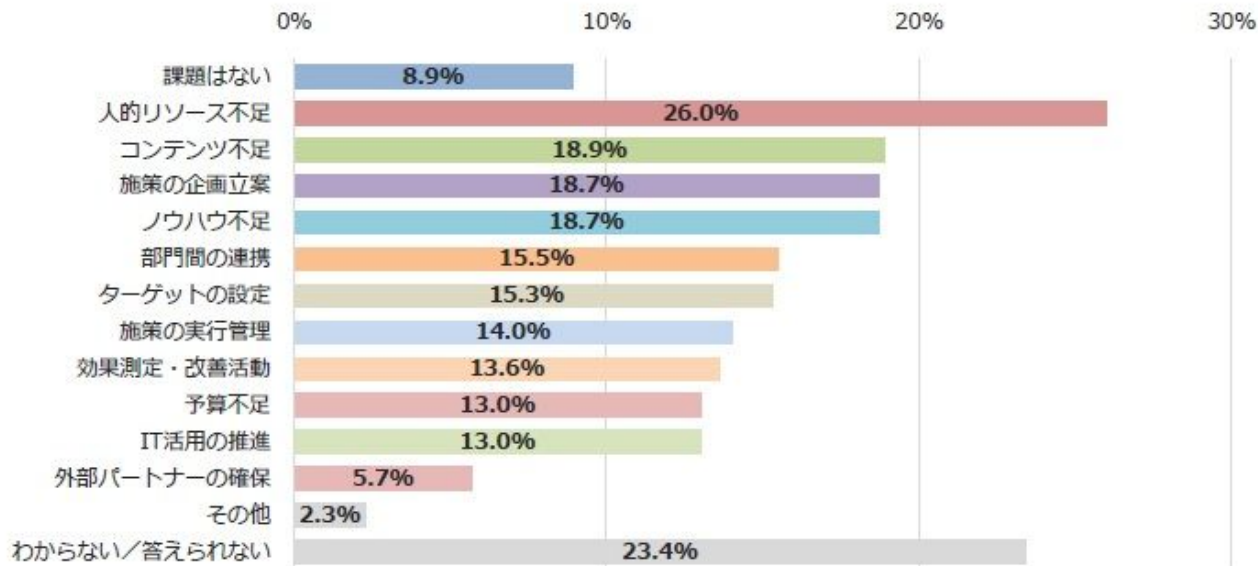
- ① BtoBマーケティングにおけるコンテンツ制作の重要性
- ② **コンテンツ作成の工数を削減する！AIアシスタントと事例紹介**
- ③ 質疑応答 / AIアシスタント製品版について

圧倒的なリソース不足

Q.リード（見込客）獲得施策における問題・課題は？

「BtoB企業におけるリード（見込客）獲得に関する実態調査レポート2022」

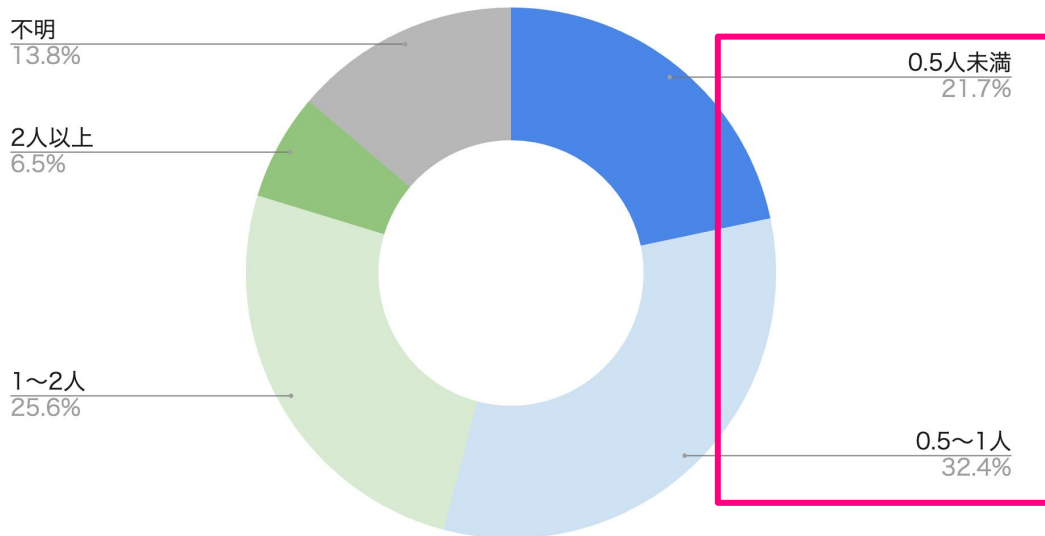
B2Bマーケティング株式会社/株式会社ITコミュニケーションズ
<https://b2b-marketing.co.jp/ebook-lead-generation2022/>




ferret Oneのお客様は、半数以上が1人以下の体制

Q. 月間でマーケティング業務にかけられる人数は？

ferretOne利用顧客の体制をヒアリング
(ビジネスモデルがBtoBのお客様)



記事作成するにはこのくらい時間がかかります

 は、制作物に要する工数の目安です。※弊社平均概算値



外注すると、お金もかかる
例) 5記事で30万円

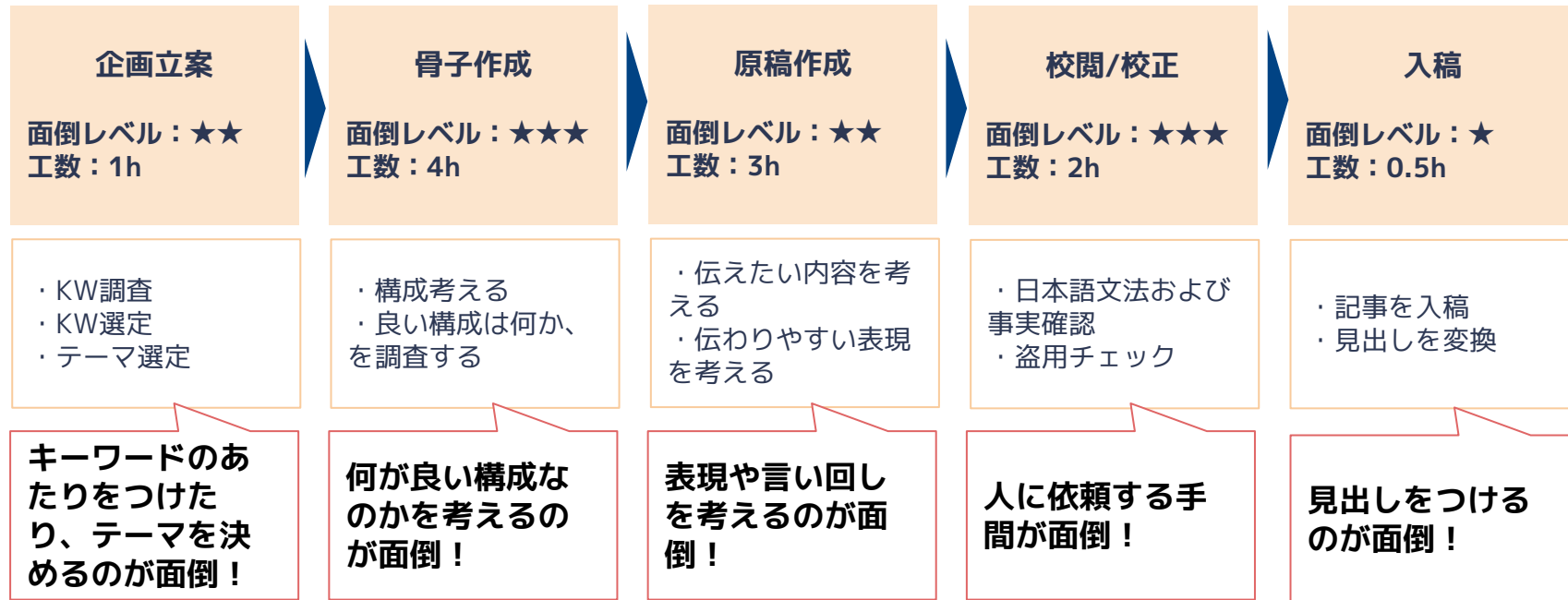
この時間が削減できたらどうでしょうか

例) ブログ記事作成の場合



記事作成するにはこのくらい時間がかかります

記事1本作成するための合計所要時間：10時間30分



この時間を削減できたらどうでしょうか

記事1本作成するための合計所要時間：10時間30分



AIにテーマ案から記事作成までまるっと依頼♪

AIと壁打ちしながら次はどんなテーマで書こうか決定！
今まで自分で骨子作成から記事作成までやっていたところが、AIが良い構成の骨子を作成してくれるので肉付けするだけで記事ができてしまいます！入稿もコピペだけ。

工数：たったの1時間（90%削減）

人に依頼するストレスから解放！

今まで人に依頼していた校閲/校正も、AIがいれば依頼なんて必要ありません！24時間文句も言わずにいつでも添削を行います！日本語めちゃくちゃでも大丈夫！
工数：実質0（100%削減）

赤は全体工数、青は一部工数で表現

実際にAIアシスタントを使って削減できた事例を紹介します。

月3本だった記事作成のペースがスピードアップできます！

A社（社名非公開）

成果

作成本数が月**3本**→月**8本**（**2.6倍**）

【削減できた理由】

- ・ 骨子をAIに作ってもらうことで0→1の作業が減った
- ・ AIが出す骨子に肉付けするだけで記事を完成できた

元々、**ライティングやSEOの知識がなかった**ご担当者様でも
1本あたり40分で作成することが可能に！

ブログ記事を作成する手順として「①キーワードを決める」「②検索順位が上位の記事をみて骨子の参考にする」「③骨子に対してどういう肉付けをするのかを考える」の手順で行っていたが、AIアシスタントを使うことで①②の工数が削減された！

検索上位の記事を参考に「良い構成」とは何かを考えていた

before

いくつも記事を見て構成を比べ
構成案を参考に**自分で骨子を作る**

A記事の構成

B記事の構成

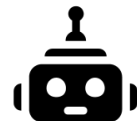
C記事の構成



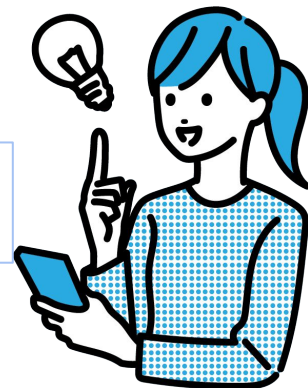
After

テーマを投げるだけでAIが
記事の骨子を作成してくれる！

〇〇について



こんな記事はどうですか？



いつでも依頼可能！コミュニケーション不要でストレスフリー



成果

依頼工数が0！誰かに頼む必要がない

【削減できた理由】

- ・ 添削、Wチェックを依頼する必要がなくなった
- ・ 骨子作成をしてくれるので残り2割を付け足すだけで作れる

人に依頼すると1日タイムラグが発生するところが
AIアシスタントなら好きな時に作成＆公開が可能に！

AIアシスタントを導入する前は、誤植がないように入念にチェックをしてからWチェック依頼をしていたが、AIアシスタントへの添削依頼は「日本語めっちゃくちゃでもOK」「いつ何時でもすぐに返答がくる」点で他人に依頼するストレスから解放された。

煩わしさが軽減！ 見えないコストも削減

before

忙しい人に気を使いながら
Wチェックの依頼

お忙しいところすみません！
明日までにチェックお願いします
…。(遅くなって申し訳ない)

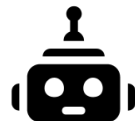


了解、明日までに見ておくね。
(あ～、また誤字あった…)

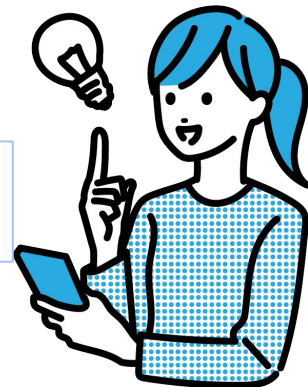
After

日本語めちゃくちゃでもOK！
気を使わずに24時間いつでも依頼

以下の文章を添削して



改善点は以下〇点です。



外注と内製を組み合わせ、記事作成目標を達成できた！



成果

公開から**5**ヶ月で記事**50**本達成！

【達成できた理由】

- ・外注だけではなく、自身でも記事作成を行なった
- ・AIが書く記事に少し付け足すだけで記事作成が行えた

外注先からの記事の確認、自身で**3**ヶ月に**19**本の記事作成
AIアシスタントがいなければ、目標達成は難しかった。

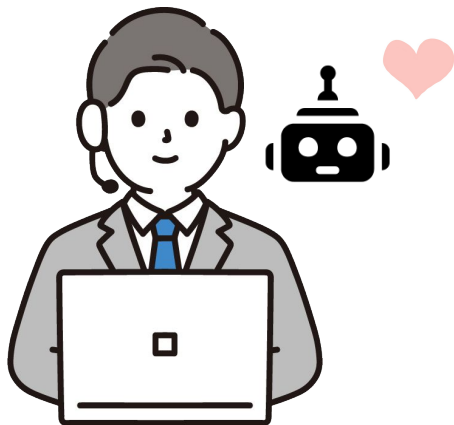
6月末までに50本の記事作成という目標達成に向けて、外注先の記事の確認や内製での記事作成を行う上で、AIアシスタントは心強いツールだった。初めて記事を作成する、**知識や経験がない担当者にとっても心の負担を減らしてくれた！**

ferretOne AIアシスタントは、 忙しくて大変なあなたの専任アシスタントです

- 時間のかかる作業をあっというまにやってくれる
- アイディアをくれる
- 確認をしてくれる

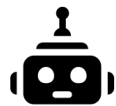
＼しかも文句ひとつ言わずに、いつでも！／

専任アシスタントがいれば、マーケティング業務は
圧倒的に効率化 かつ 少ない人数で成果を出せます！





業界や商材に詳しいあなた



AIアシスタント



最高のコンテンツを、効率よく生み出せる

しっかりとオリジナルコンテンツを作っていくことを心がけ、AIはお助けとして利用することが重要

※E-E-A-T (E-A-T) とは、良質なウェブサイトを評価する基準をGoogleが独自に定めたもので、「Experience (経験)」「Expertise (専門性)」「Authoritativeness (権威性)」「Trust (信頼)」

自動化による有用なコンテンツの作成

自動生成コンテンツに関し、Googleは一貫したガイダンスを提示してきました。検索結果のランキング操作を主な目的として、コンテンツ生成に自動化 (AI を含む) を利用することは、[スパムに関する Google のポリシーに違反](#)します。

Google には、検索結果を操作するために使用される自動化への対抗策を講じてきた長年の実績があり、[SpamBrain システム](#)の開発などはその一例です。スパムがどのような方法で生成されようと、Google はこうしたスパム対策の取り組みを続けていきます。

とはいえ、AI 生成のものを含め、自動化を利用したコンテンツすべてがスパムであるとは限らないことを認識することは重要です。自動化はこれまでも長い間、スポーツの試合結果、天気予報、文字起こしなどの有用なコンテンツの生成で使用されてきました。AI は表現と創作の新しいかたちを生み、優れたウェブコンテンツの作成に役立つ重要なツールとなる力を備えています。

これは、新しいテクノロジーで人々の可能性を広げることに Google が常に掲げてきた理念とも一致しています。Google はこのアプローチを責任を持って継続すると同時に、検索を通じて提供する情報の質とコンテンツの全体的な有用性に対する高い基準を維持していきます。

AI 生成によるコンテンツ作成を検討している方へのアドバイス

すでに説明したとおり、コンテンツの作成方法を問わず、Google 検索で成功を収めるには、E-E-A-T の品質を満たす、オリジナルで高品質な、ユーザー第一のコンテンツの制作を意識する必要があります。

E-E-A-T のコンセプトについては、[有用で信頼性の高い、ユーザーを第一に考えたコンテンツの作成ヘルプページ](#)で確認できます。さらに、このページを更新して、「[誰が、どのように、なぜ](#)」という観点からコンテンツ制作の方針を考えるためのガイダンスを追加しました。

AI 生成コンテンツを使用しているかどうかにかかわらず、このような方法でコンテンツを評価することにより、Google 検索システムの評価基準に沿ったコンテンツの作成が可能になります。

スパム行為のある自動生成コンテンツ

スパム行為のある自動生成されたコンテンツ (「自動生成コンテンツ」) とは、独自の価値を生み出したり、十分な価値を付加したりすることのない、プログラムで生成されたコンテンツのことです。ユーザーの役に立つためではなく、検索ランキングを操作することを主な目的として生成されます。自動生成スパムコンテンツの例としては、次のようなものが挙げられます。

- 検索キーワードを含んでいるが、文章としては意味をなさないテキスト
- 自動ツールで翻訳されたテキストが、人間によるチェックや編集を経ずに公開されたもの
- 品質やユーザー エクスペリエンスを考慮せず、自動プロセスで生成されたテキスト
- 類義語生成、言い換え、難読化などの自動化手法を使用して生成されたテキスト
- フィードや検索結果の無断複製によって生成されたテキスト
- 複数のウェブページからのコンテンツを、十分な価値を加えることなくつなぎ合わせたり組み合わせたりしたもの

このようなコンテンツを自分のサイトでホストしている場合は、[こちらの手法](#)を使用して検索対象から除外できます。

これまで

持っている情報はとてもいいのにコンテンツにするにはパワーがかかる…

業界や商材に詳しいあなた



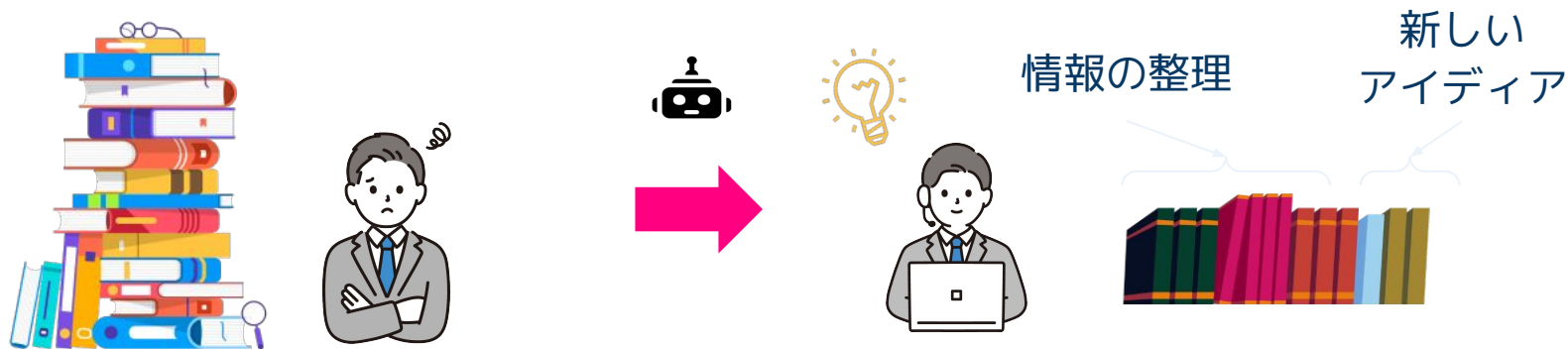
足りていないもの



整理してコンテンツにする

書くためのコツやお作法

AIアシスタントがお助け！



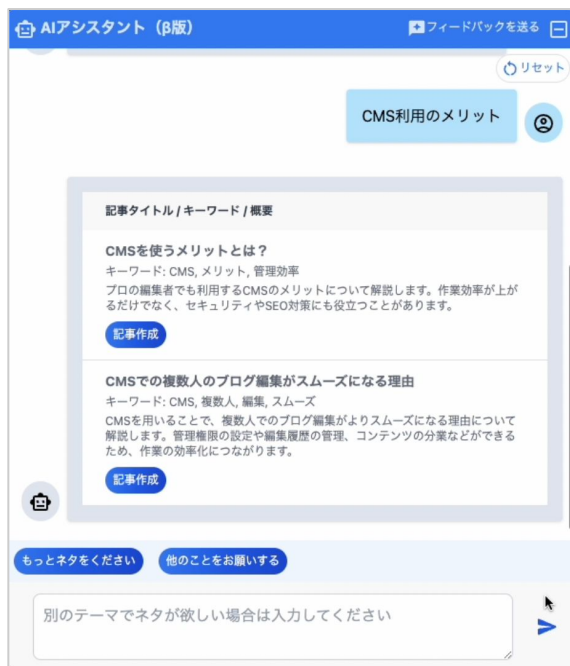
**情報の整理やアイデアをもらう部分はAIにまかせ、
業界・サービスに詳しいあなただからこそ有益なコンテンツに調理可能！**

こんなことができます

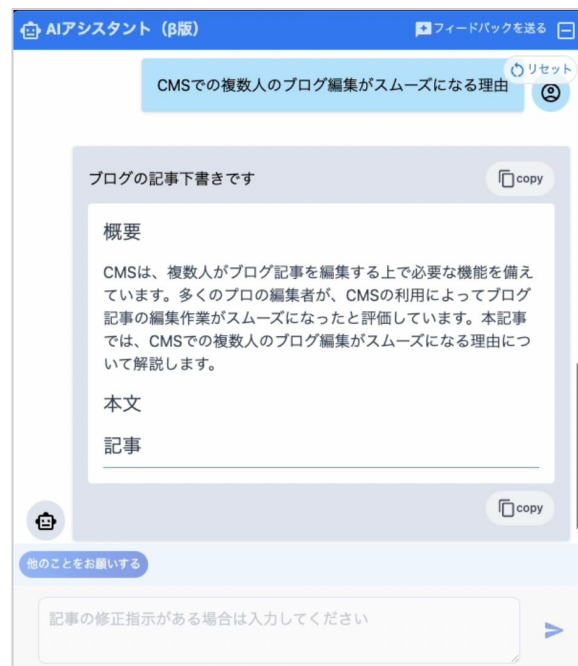
タスクを選択



テーマを渡して ネタをもらう



ネタから 記事を書いてもらう



実演してみます！

おすすめの活用方法

	ご利用シーン	現状業務の課題（想定）	利用するAIアシスタントの機能
1	キーワードを検討する	<ul style="list-style-type: none">・どんなキーワードを設定すべきか・顧客の課題を洗い出したい	<ul style="list-style-type: none">・雑談する<ul style="list-style-type: none">↳顧客の課題がなにかを聞く↳その課題についてのKWは何か聞く
2	記事のネタを検討する	<ul style="list-style-type: none">・どんな記事を書こうか悩む	<ul style="list-style-type: none">・記事のネタをもらう<ul style="list-style-type: none">↳上記で絞ったKWを与えてネタをもらう
3	記事を書いてもらう	<ul style="list-style-type: none">・記事の構成やライティングに悩む	<ul style="list-style-type: none">・記事を書いてもらう・添削してもらう・タイトル案をもらう<ul style="list-style-type: none">↳ネタをもとに記事を書いてもらう↳さらに各見出しでの記事を書く↳適当な日本語で書いた上で添削↳最後にタイトルを検討

具体的な活用例

「雑談する」を利用

	聞きたいこと	プロンプト一例
1	顧客の課題を洗い出したい	下記のターゲットの悩みを具体的に教えてください。 # ターゲット 〇〇を解決したい、と検討している顧客 最近〇〇の状態の顧客
2	その顧客が検索するキーワードの洗い出し	そのターゲットが、課題を解決するためにGoogleで検索するとしたらどんなキーワードが考えられますか？



+αでキーワードプランナーやラッコキーワードで検索ニーズの確からしさを確認
そのテーマで記事を作る

具体的な活用例(ざっくり1時間で作成)

1. キーワードを検討する (5分)

↓

2. テーマをAIアシスタントに投げる (「ブログの記事のネタをもらう」を利用) (5分)

↓

3. 気になったタイトルがあれば、記事を作成する (案を使った「記事作成」を利用) (5分)
(なければもっとネタをもらう、または違う書き方で聞いてみる)

↓

4. もっと記事に厚みを持たせたい場合は指示する (5分)
(「もっと本文を長くしてもらおう」を利用/大体1.5倍くらい増量)

↓

5. 記事をもとに日本語直したり、コンテンツに深みをもたせる (自社しか持っていない一次情報を付加) (20分)

↓

6. 添削 (「ブログを添削してほしい」を利用) (5分)

↓

7. 念の為、コピペチェックツールで確認 (<https://ccd.cloud/>)、良好であればブログにコピペ (5分)

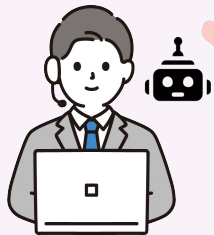
↓

8. 画像を追加して公開&メール送信 (5分)

CONTENTS -目次-

- ① BtoBマーケティングにおけるコンテンツ制作の重要性
- ② コンテンツ作成の工数を削減する！AIアシスタントと事例紹介
- ③ 質疑応答 / AIアシスタント製品版について

ferret One AIをおすすめする理由



マーケティング業務を効率化し、少ないコストで成果を出します！

リード獲得の課題に、圧倒的なリソース不足であると回答する企業様が多い中、少ない人員でもしっかりと成果を出せるように「AIアシスタント機能」を開発しました。

1

コンテンツ制作の 工数削減

成果を出すためにはコンテンツの拡充が必要不可欠です。AIアシスタントを導入することで、コンテンツ制作が進み、**成果が出るタイミングを早める**ことができます。

2

初心者でも簡単！ 扱いやすい

本家のChatGPTはプロンプトを自分で考えて調整する必要がありますが、AIアシスタントは**ボタン一つでAIに指示**が出せるため、**初心者でも安心**してご利用いただけます。

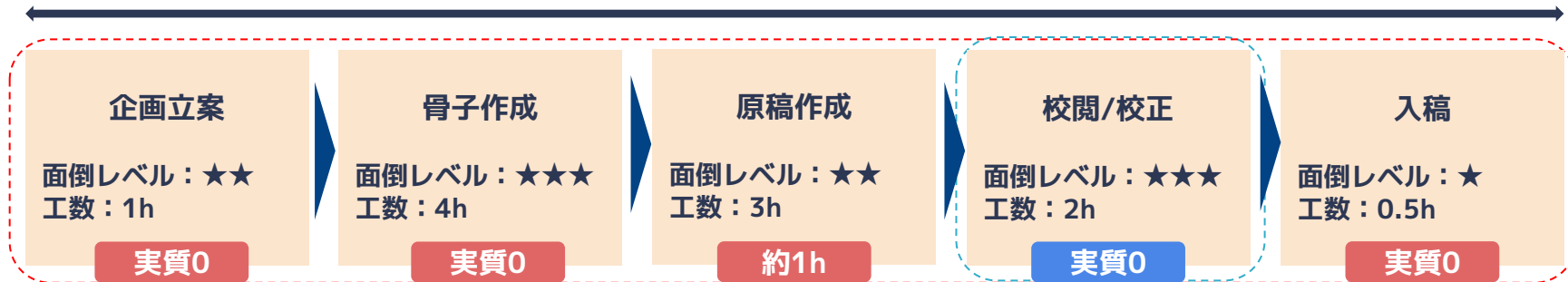
3

学習モデルには 使われないので安心

ferret OneのAIアシスタントに利用するAPIは入力したデータを**学習モデルに使うことはありません。**オプトアウトの設定も必要ないのでご安心ください。

①コンテンツ制作の工数削減

記事1本作成するための合計所要時間：10時間30分



AIにテーマ案から記事作成までまるっと依頼♪

AIと壁打ちしながら次はどんなテーマで書こうか決定！
今まで自分で骨子作成から記事作成までやっていたところが、AIが良い構成の骨子を作成してくれるので肉付けするだけで記事ができてしまいます！入稿もコピペだけ。

工数：たったの1時間（90%削減）

人に依頼するストレスから解放！

今まで人に依頼していた校閲/校正も、AIがいれば依頼なんて必要ありません！24時間文句も言わずにいつでも添削を行います！日本語めちゃくちゃでも大丈夫！
工数：実質0（100%削減）

赤は全体工数、青は一部工数で表現

②初心者でも簡単！扱いやすい

プロンプトの調整があらかじめされているので、ボタン一つで指示が出せる！

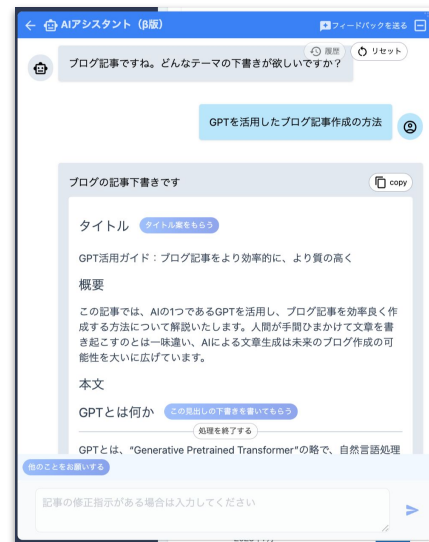
ChatGPTの場合

自分で指示を出す必要がある



AIアシスタントの場合

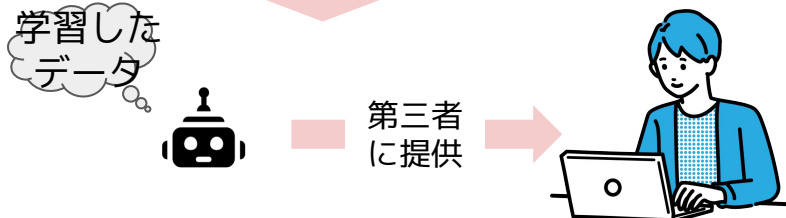
ボタンを押すだけ、簡単



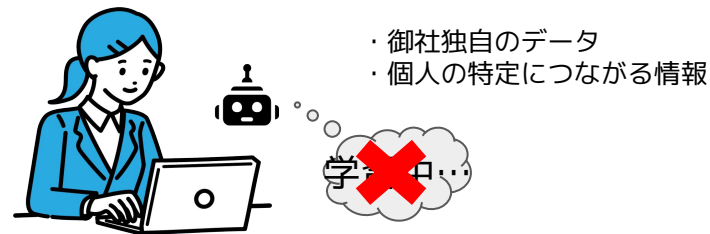
③学習モデルに使われないので安心

情報漏えいとプライバシー侵害の防止になります。

学習モデルに使われてしまうと、



AIアシスタントなら



「個人を特定できる情報を削除」という規約はあるが、企業で使う場合は設定しておく方が安全です。

オプション価格で、

8,000円/月額 + 活用サポート**1**回※

で、提供します！

※活用サポートは希望者のみ



- 貴社にあった活用方法の提案
- 記事作成を行った上での不明点の解消

事前にAIアシスタントを使って記事作成を行っていただきます。
(作成方法はガイドをお渡しします)
面談時に不明点を解消させていただきます。

アンケート回答をお願いします！



簡単な質問
に答えてGET



面談申込で
無料サポート！

セミナー終了時にアンケートをお願いしております。

簡単なアンケート回答で8月無料トライアルと活用ガイドをゲットできます！

また、面談申し込みで活用サポート1回が行えますのでぜひご協力お願いいたします。

※アンケート記入締切は終了後【時間以内】となります

BtoBマーケするなら ferret One

