



AIアシスタント 活用事例発表会

AIアシスタント機能を利用していない方もご参加OK！



オンライン開催

9/26



14:00~15:00

オープニングトーク



ferret Oneユーザーコミュニティ 「U_fo」 (ユーフォー)

ferret One ユーザーコミュニティ

U_fo



2024年6月に発足したferret Oneユーザーコミュニティです。
BtoBマーケティングに携わる人たちが集まり、悩みやアイデアを共有しあうことで、
企業の成長をリードできる存在を目指します。

- コミュニティで目指したい世界と大事にする価値観 -

マーケティングで企業成長をリードする

● **Sharing knowledge**

成功体験や失敗談を話すことで、他のマーケターが新しい示唆を得られることも。勇気を出してアウトプットしてみましょう。

● **Easy marketing**

ツールの活用法などの様々な知見を共有しあうことで、成功への最短距離を見つけていきましょう。

● **Grow together**

U_fOに集うのは同じ旅をしている仲間たち。U_fOの仲間同士で切磋琢磨しながら、一緒に成長していきましょう。

- 「U_fO」でできること -

プロダクト関連

ferret Oneの機能要望を出したい！
もっと使いやすくしたい！

施策・活用方法関連

他社のマーケターと繋がりたい！
施策の事例や活用方法の情報交換をしたい



- ・ 新機能の先行モニターのご案内
- ・ 機能改善要望の目安箱の投稿が可能に！



- ・ 交流会や勉強会のご招待
- ・ オンラインユーザーコミュニティでいつでも質問・ナレッジ投稿が可能に！

コミュニティのコンセプトに共感いただけの方であれば
誰でもコミュニティに参加できます！フォームよりお申込くださいませ。

テーマ

2社のユースケースから学ぶ！

ferret One AIアシスタント 活用事例発表会

コンテンツ作成をferret One AIに相談できる機能

コンテンツのアイデアをくれたり、時間のかかる作業を肩代わりしてくれる、あなた専任のアシスタントです。

何をお助けしましょうか?

ブログ記事のネタが欲しい

テーマをもとにブログを書いてほしい

ブログを添削してほしい

ブログを要約して導入文を書いてほしい

雑談する

AIコンテンツアシスタント(a版) リセット

ブログのネタですね。どんなテーマのネタが欲しいですか?

マーケティングノウハウ

記事タイトル 記事概要

SNSマーケティングで成功するコツ

記事作成

コンテンツマーケティングで効果的なストーリーテリングの方法

記事作成

もっとネタをください

他のことをお願いする

別のテーマでネタが欲しい場合は入力してください

何をお助けしましょうか?

AIが相談に乗ってくれます

AIからの提案を参考に記事作成や添削が可能です！

AIがブログ記事やメール文面、セミナーテーマ等の案をいくつも出してくれたり、文面の添削も行ってくれるのでコンテンツ制作をする時の手間や気持ちの負担を軽減できます。



CHECK POINT

無料のChatGPTと違い・・・

- ・ 予めプロンプトの調整がされているので、初心者でもボタンひとつで簡単に指示を出すことができます
- ・ 入力された情報はAIサービスの学習データに使われないので情報漏洩とプライバシー侵害の防止になります

① オープニングトーク・登壇者の紹介

② やること山積みの1人マーケの業務効率化術

株式会社インターグループ 小松 明日香様

③ AIでレッドオーシャンのSEO市場と戦う活用術

株式会社LDcube 新井 澄人様

④ 質疑応答

The background is a dark blue space scene with several stylized planets and stars. In the top left, there is a purple planet with rings. In the top center, a light blue planet. In the bottom left, a green planet with horizontal stripes. In the bottom right, a purple planet. The background is filled with small white dots representing stars.

**やること山積みの1人マーケの業務効率化術！
株式会社インターグループ様の事例**

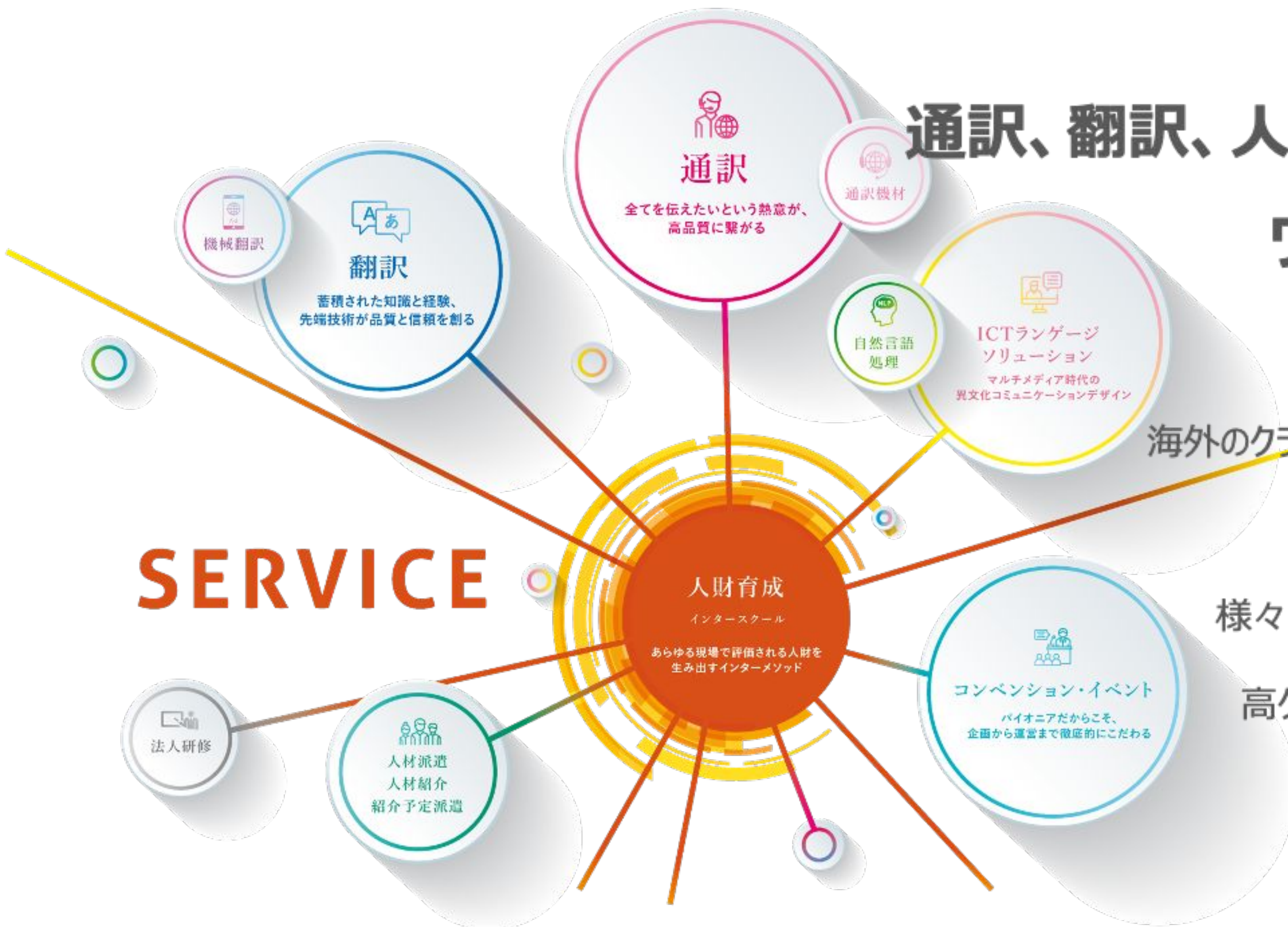


小松 明日香

株式会社インターグループ 事業開発部

2022年より株式会社インターグループへ入社。入社後まもなくサービスサイトの刷新に携わり、ferret Oneの運用を開始。マーケティング業務に初めて従事し、記事制作・ホワイトペーパー・メール配信・セミナー運営など幅広く担当。

通訳、翻訳、人材派遣、会議運営を ワンストップでサポート



海外のクライアント様やビジネスパートナー様との
円滑なコミュニケーション等、
様々な業界や分野における外国語対応を
高くオリティでトータルサポートいたします。

当初の課題

- ・ 1人マーケで様々な業務を兼務。外注コストはかけられない。
- ・ 新規集客には記事制作が必要だったが**内製で0→1を作るのに苦労。**

現在

- ・ 記事制作、メールマガジン文面の制作などで幅広く利用
- ・ 記事制作本数：作成スピードが**120分→40分へ、月3本→月8本(2.6倍)**
- ・ メールマガジン：作成スピードが**30分→10分へ**

利用シーン① 記事制作

【導入前】

- ・ 骨子作成に一番時間がかかり、1本作成するのに2時間近くかかっていた

項目	概要
メイン	
検索数	
サブ	
検索意図・理由	
ターゲット	
記事を読んだあとにしてほしいこと	
企画趣意	

```
1 段落 /***** h3がない場合 *****/
      ■ ■ h2をここに書く
      【結論】
      .
      【理由/根拠/詳細】
      .
      【具体例】
      .
      /***** h3がある場合 *****/
      ■ ■ h2をここに書く
      【結論】
      .
      【理由/根拠/詳細】
      ■ ■ ■ h3をここに書く
      【結論】
      .
      【具体例】
      .
```

利用シーン① 記事制作

【導入前】

- ・ 骨子作成に一番時間がかかり、1本作成するのに2時間近くかかっていた
- ・ 記事のタイトル付けに苦勞しており、ありきたりなものになっていた

【導入後】

- ・ 骨子作成は0→1が楽になる！AIが作成する骨子に肉付けするだけでよい
2時間かかっていた工程を40分まで削減できた
- ・ タイトル案を一気に10件出してくれるのがよい！

タイトル

言葉の力を引き出す翻訳と校正の重要性

📅 2023/07/18

👉 翻訳

👉 翻訳_種類

言葉は私たちのコミュニケーションにおいて非常に重要な役割を果たしています。異なる言語を話す人々が意思疎通を図るためには、翻訳と校正のプロセスが欠かせません。翻訳は文化や言語の壁を越えて情報を伝える手段ですが、校正はその翻訳が正確かつ適切な形で行われることを保証する重要な作業です。

こちらの記事では、校正の役割とその必要性について探ってみます。

目次 [非表示]

1. 校正とはどういう作業なのか
2. なぜ校正が必要なのか
3. 校正の種類
4. まとめ

導入文

中項目

なぜ校正が必要なのか

翻訳という1工程で完成させるのではなく、なぜ校正が必要なのか、校正工程を入れることでどのように訳文が変化するのかを解説します。

小項目

- 精度と正確性がUPする

肉付け

言葉の意味やニュアンスを正確に捉え、忠実に再現するためには、校正が欠かせません。校正者によって文法や表現の誤りが修正され、翻訳結果の品質が向上します。

- 文化的適応

言語には文化的な要素が密接に結びついています。異なる文化背景を持つ人々がコミュニケーションを図る際には、文化の違いを考慮することが重要です。校正者は、言語のみならず文化的な背景も理解し、適切な表現を提案します。これにより、異なる文化間での誤解や不適切な表現を防ぐことができます。

- プロフェッショナリズムとイメージの維持

翻訳された文章は、ビジネスや専門領域における重要な文書やコンテンツに利用されることがあります。そのため、文章の正確性と品質はプロフェッショナリズムとイメージに直結します。校正は、専門的な視点から文章を見直し、専門用語や表現の正確性を確保することで、信頼性と専門性を高めます。

利用シーン② メールマガジン作成

- ・ 記事URLを貼りつけるだけで作成してもらえる手軽さ
- ・ 開封率がアップする件名候補を出してくれる

利用シーン③ ホワイトペーパーのテーマ案出し

- ・ ざっくりとしたテーマを投げると具体的なトピックにしてくれるのが便利

ChatGPTとの併用

- ・ 壁打ちにはChatGPTを使い、具体的な作業はAIアシスタントで行っている
- ・ AIアシスタントは予めプロンプトが設定されているのがよい

AIアシスタントを導入する際に反論はありました…。
記事制作を外注するという案もありましたが、
内製業務の業務効率化という観点で社内承認を得る方向で進めました。

0 → 1 はAIアシスタントに任せて、1 → 100に注力することができます！
業務効率化だけでなく、自分1人では思いつかないような気付きを与えてくれるので、少数で業務にあたっている方に特におすすめします。

The background is a dark blue space scene with several stylized planets and stars. In the top left, there is a purple planet with rings. In the top center, a teal planet. In the bottom left, a green planet with horizontal stripes. In the bottom right, a purple planet. The background is filled with small white dots representing stars.

AIでレッドオーシャンのSEO市場と戦う！ 株式会社LDcube様の活用事例



新井澄人

株式会社LDcube 代表取締役

株式会社ビジネスコンサルタントで、講師派遣型の人材育成支援から始まり、社内トレーナーの養成による人材育成支援、デジタルツールを活用した人材育成のDX化の支援まで、中小企業から大企業まで20年にわたり幅広いコンサルティングに従事。新入社員研修からOJTリーダー研修、若手社員研修、管理職研修、幹部研修、営業研修、デジタル学習環境づくりのコンサルテーションなどに自らもコンサルタントとして登壇しながらも、人材育成・組織活性化・営業強化において講師派遣型の枠を超えた支援を実現するため、ビジネスコンサルタントの子会社である株式会社LDcubeの設立と同時に代表取締役に就任。



ラーニングプラットフォーム

企業内学習を促進するプラットフォームの提供および、導入・運用支援をします。
学習者個人に合わせた学習の提供で、お客さまの課題解決をお手伝いします。



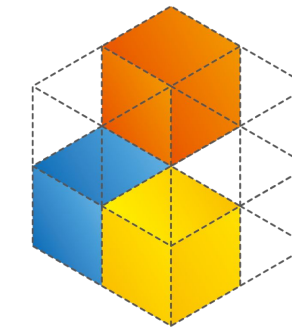
プログラムライセンス

プロのコンサルタントが活用している教育プログラム・ノウハウの内製化が可能です。
自分たちの手で、自分たちの組織やお客さま組織を変えていく活動の支援をします。



コンテンツ

「ビジネスナレッジ」「マネジメント」「ヒューマンスキル」など、幅広い内容を学習することができます。
新入社員向けから経営幹部向けまで、さまざまな階層で活用できるプログラムをご提供します。



学びに発展と奥行きを

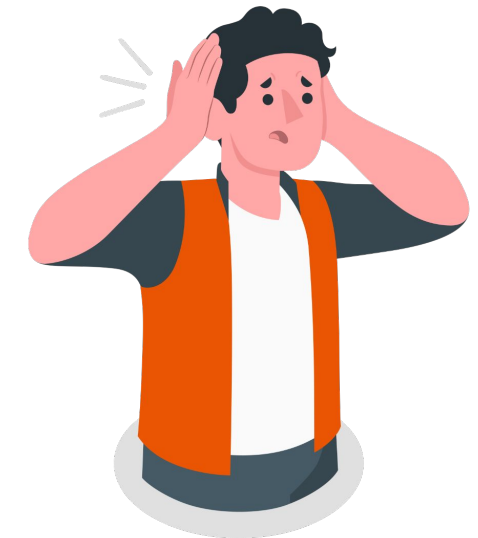
LDcube

Learning Development × Design × DX

**学びをデザインし、
個人と組織の成長
に
貢献します。**

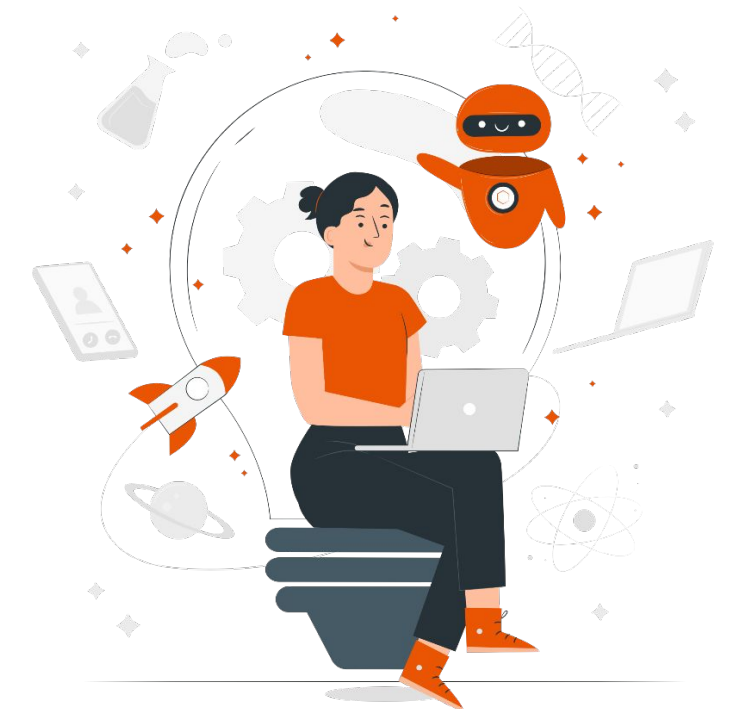
当初の課題

- ・ 法人立ち上げ後ゼロからマーケを開始。
- ・ 流入獲得のため、未経験の状態の記事制作をゼロからスタート
- ・ 3000~4000文字程度の記事をリリース



現在

- ・ これまで月20件ペースで記事を作成（外注/内製半々）現在250本超
- ・ 競合が多い業界の中で、8000文字~10000文字は必要
- ・ これまでリリースした記事もボリュームを追加してリライト



2023年

2024年

3月

4月

6月

7月

9月

12月

5月

7月

9月

★
法人
設立



サイトリリース



記事公開開始



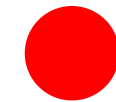
リライト開始



AIアシスタント リリース直後から利用開始



SEOについて少しずつ学習(講座・YouTube・記事)



会社分割
に向けての準備



吸収分割
意思決定



吸収分割
効力発生

吸収分割
後の対応

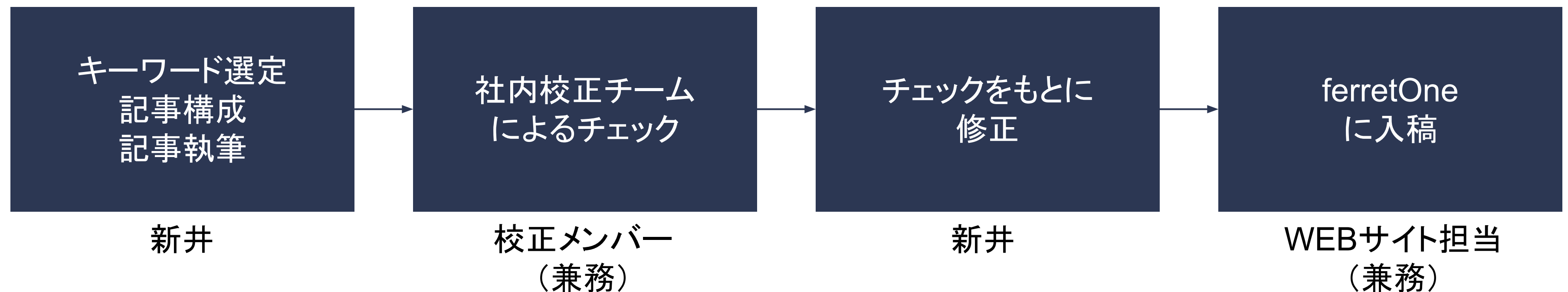


社内体制

- マーケティング責任者 : 新井（兼務）0.5人
- ferretOne実務 : WEBサイト担当（1名兼務）0.5人
- コンテンツの校正業務 : 校正チーム（3名兼務）
- ウェビナー : 各商材担当
- 展示会 : 各商材担当（社員総出）



社内での記事リリースまでの流れ



記事制作：8,000文字～10,000文字のボリュームで記事を制作

① キーワード選定	パスカル	難易度が高いビックキーワードを避けて、優先KWを抽出
② 検索意図選定	人カ AIアシスタント	選定したKWの検索意図やペルソナを設定
③ 見出し一覧作成	人カ	設定したKWの記事構成（見出し一覧）を作成
④ 上位表示サイト確認	パスカル	設定したKWの上位表示のサイトを確認
⑤ H2単位で本文制作×見出し分	AIアシスタント	H2の見出し単位で本文を作成
⑥ 文章の修正	人カ	文章を確認し、修正を行う（自分なりの表現へ）
⑦ 独自性が必要な箇所は追記	人カ	不足している観点や、独自性が足りない箇所は追記
⑧ 校正・修正後 CTA設置・入稿	人カ	CTAに繋がるリード文やCTA、画像の設置は入稿時に記載



キーワード：女性 管理職 育成。

ボリューム：50

ペルソナ設定

性別：男性。

年齢：48歳。

地域：東京。

状況：。

100名ほどのサービス業で人事部長をしている。従業員比率では女性が40%である。中途採用で徐々に人を増やしてきている。若手社員が多く、組織の雰囲気は活気がある。今後の事業拡大に向けて、引き続き中途採用を行ったり、社員からの紹介で人を増やしていこうと考えている。

これからの組織は若い人の力が必要不可欠で、その中でも女性は仕事にまじめに取り組む人が多く優秀な人材が隠れていると感じている。そのような社員の潜在能力を引き出し、それを組織の業績向上につなげて行きたいと考えている。現在の管理者は男性しかいないが、ちょうど組織再編のタイミングがあるので、女性のマネジャー登用を

考えている。

組織再編を予定しており、そのタイミングで女性のマネジャー登用を考えている。マネジャー候補となる人材の年齢の近い社員などが多いことから、その中でマネジャーに登用するに当たり、道保薦にするつもりはないものの、何かケアが必要かどうかについて考えている。そんな折、「女性 管理職 育成」で検索してみることにした。

検索ニーズ

- ・女性を管理職に登用するに当たり、何かケアしておいた方が良いことはないか知りたい。
- ・女性の管理職を育成するに当たり、どのような研修が良いか。
- ・女性の管理職を育成するのによい方法がないか知りたい。
- ・世の中の女性管理職登用の実情を知りたい。
- ・女性を管理職に登用してうまくいくかどうかの不安を解消したい。
- ・女性が多い職場でその後の人間関係など問題ないかどうか知りたい。
- ・女性を管理職に登用して、組織が活性化し、業績向上に繋げたい。

ゴールイメージ

女性を管理職に登用するにあたり、必要な育成施策のイメージが持てている。

そして思い切って女性を管理職に登用しようところまで決めている。

【記事タイトル】

女性の管理職（リーダー）を育成するうえで必要なことを一気に解説！

【リード文】

現代の企業にとって、優秀な女性管理職の育成は避けて通れない課題です。しかし、多くの企業がその実現に苦しんでいるという現実も存在します。なぜなら、女性特有のキャリアパスやライフイベントに対する理解と、組織の支援体制が十分に整っていないことが一因と考えられます。

そのような中では、

- 女性の管理職候補者の意識
- 上司の啓発
- 環境や風土づくり

に取り組んでいく必要があります。

組織全体で女性が管理職として成功するための包括的な施策を導入することが重要です。本人の意識啓発のみならず、メンター制度やキャリアパスの明確化、そしてフレキシブルな労働環境の整備などが具体的な例として挙げられます。これにより、女性が自身のキャリアを積極的に設計しやすくなるのです。

これらの施策が実際に効果を上げるためには、企業のトップマネジメントが率先して推進することが不可欠です。リーダーシップの重要性を認識し、組織全体に浸透させることが、女性管理職の育成を現実のものとするために不可欠です。

本記事では、女性の管理職（リーダー）を育成するポイントや方法、その背景にある不安や課題について解説しながら、どのようなステップで登用に向けて進めていけばよいのか、具体的な育成プログラムを紹介します。

【記事構成】

女性の管理職を育成するポイント

本人への動機づけ

上司の啓発

環境・風土づくり

女性の管理職を育成する方法

女性の管理職を育成する上での不安

**「自分で全部書く」ことと比べると
だいぶ楽になります。**

質疑応答



本日のセミナー資料

BtoBマーケするなら
ferret One

2社のユースケースから学ぶ！

簡単な質問
に答えてGET

AIアシスタント 活用事例発表会

AIアシスタント機能を利用していない方もご参加OK！

オンライン開催

9/26 (木) 14:00~15:00

【お願い】

ウェビナーの最後に、アンケートをお願いしております。

アンケート回答で

- 本日のウェビナー資料
- AIアシスタント無料トライアル

プレゼントいたします。

1分程度の簡単なアンケートになっておりますのでぜひ、ご協力お願いいたします。

<https://form.run/@aiassistant-casestudy>

	対象	機能	メリット
10月 振り返り / 示唆 AI化	ferret Oneのレポート機能 を利用している顧客	AIレポートβ版 (ダッシュボード)	<ul style="list-style-type: none">・ 報告業務が簡単に!・ 分析業務の工数削減
10月 メルマガレポート AI化	メルマガ配信をしている 顧客	AIレポートβ版 (メールレポート)	<ul style="list-style-type: none">・ 文面も見ながらメール改善の示唆をくれる・ DLできないメールレポートも集計できる
11月 ペルソナ設定 AI化	訴求打ち出しに悩んでいる 顧客	ferret One AI (初期戦略)	<ul style="list-style-type: none">・ URLをいれるだけで、ノウハウがなくても マーケティング戦略を検討できる
12月 行動履歴を AIが分析	サイトの改善をしたい顧客 アポ取り架電をする顧客	AIレポートβ版 (行動履歴)	<ul style="list-style-type: none">・ 細かくて見るのにスキルが必要だった行動 履歴レポートから示唆だしがもらえる

Ufo

#01_はじめてのu_fo 運営側からイベント情報等を共有するチャンネルです!

メッセージ canvasを追加する ピン ワークフロー 関連ページ +

9月12日(木)

★ あなたがピン留めました

大井 菜緒 (basic) 14:42 @channel

U_foからのイベントのお知らせです! 🎉

本日は、10月3日開催のU_fo Meetup!の情報をご案内いたします!

今回は、新規事業の立ち上げとともにferret Oneをご導入いただき、リード件数ゼロからスタート、3期目に事業黒字化・4期目の今期で投資費用の回収(リクープ)を達成見込み🎉という成果を出されている株式会社ブンカ 塩見様をお招きし、交流会を開催いたします!

(運営されているサイトはこちら: <https://www.campake.com/>)

ブンカ様は、キャンペーン運営代行という領域で専門性の高い記事の更新を続けており、今となっては、コンテンツマーケによって、商談前からその道のプロとして認識されるようになってきたようですが、立ち上げ期は記事制作をPJメンバーにお願いするのにも一苦労だったそうです...!

▼こんな方に特におすすめです!

- ・ 新規事業立ち上げを担当している方
- ・ コンテンツ制作における社内の巻き込み方に悩んでいる方
- ・ レガシーな組織体質でマーケティングに対する理解が得られづらい方

▼お申し込みページはこちら

<https://fo-keiyaku.hmup.jp/userevents2410>

今回一般会員は2000円/人ですが、U_foの皆さんは無料でご参加いただけます!

※ お申し込み画面で割引コード【u_fo_campaign】をご登録くださいませ 🎁

ぜひ皆様のご参加をお待ちしております!! (編集済み)

f0 ferret Oneサポートコンテンツサイト

【10/3(木)】U_fo Meetup! (リードゼロから新規事業黒字化! ポイントは社内のマインドセット)

ferret Oneをご利用いただいているお客様(ユーザー)同士が集うイベントです。本イベントを通じてお互いの悩みを相談・共有し、ポジティブな刺激を与え合い、新たな発見や学びがある場としてご活用ください! (136 kB)

ferret Oneユーザーコミュニティ UFO Meetup! 🎉



本日の感想やご質問も
ぜひコミュニティ内でお寄せください!

ご参加希望の方は
アンケートにて「コミュニティに参加したい」
をお選びください!

皆様のご参加お待ちしております!!

