

BtoB マーケをもっと簡単に

ferret One
フェレット・ワン

デザインが大幅に進化！ ferret Oneの新CMS



ferret Oneの新しいCMSとは？

2023年4月にferret OneCMS機能がアップデート！



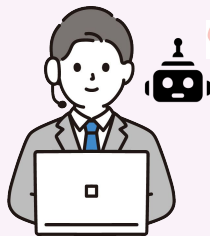
2023年4月にアップデートしたCMSですが、このたび、さらにデザインパーツを拡充してアップデートを実施しました！

従来のCMSと違い、自分でパーツを組み合わせたたりデザインや余白の調整は必要ありません。

セットされたパーツを選んで、あとは組み合わせページを作成するだけ。

ぜひ、この機会にトライアルしてみましょう。

新しくなったCMSをおすすめする理由



ページ編集作業を効率化し、1/4のコストで成果を出します！

BtoBサイトで必要な構成をあらかじめセット、トレンドを抑えたデザイン性の高いパーツを使うことで新規のページ作成の工数を圧倒的に削減します。

1

行/カラムを意識させない セットされたパーツ

BtoBサイトを作る際によく使う構成をセットにしたパーツが多数登場。今後は行/カラムを意識することなく、パーツを組み合わせるだけであっという間にページを作成することが可能です。

2

トレンドを意識した デザイン性の高いパーツ

パーツを設置した後にデザインの調整にCSSを書いたり、余白の調整がうまくできずに困っていたことはありませんか？アップデートしたCMSではあらかじめデザインが調整されたパーツをお使いいただけます。

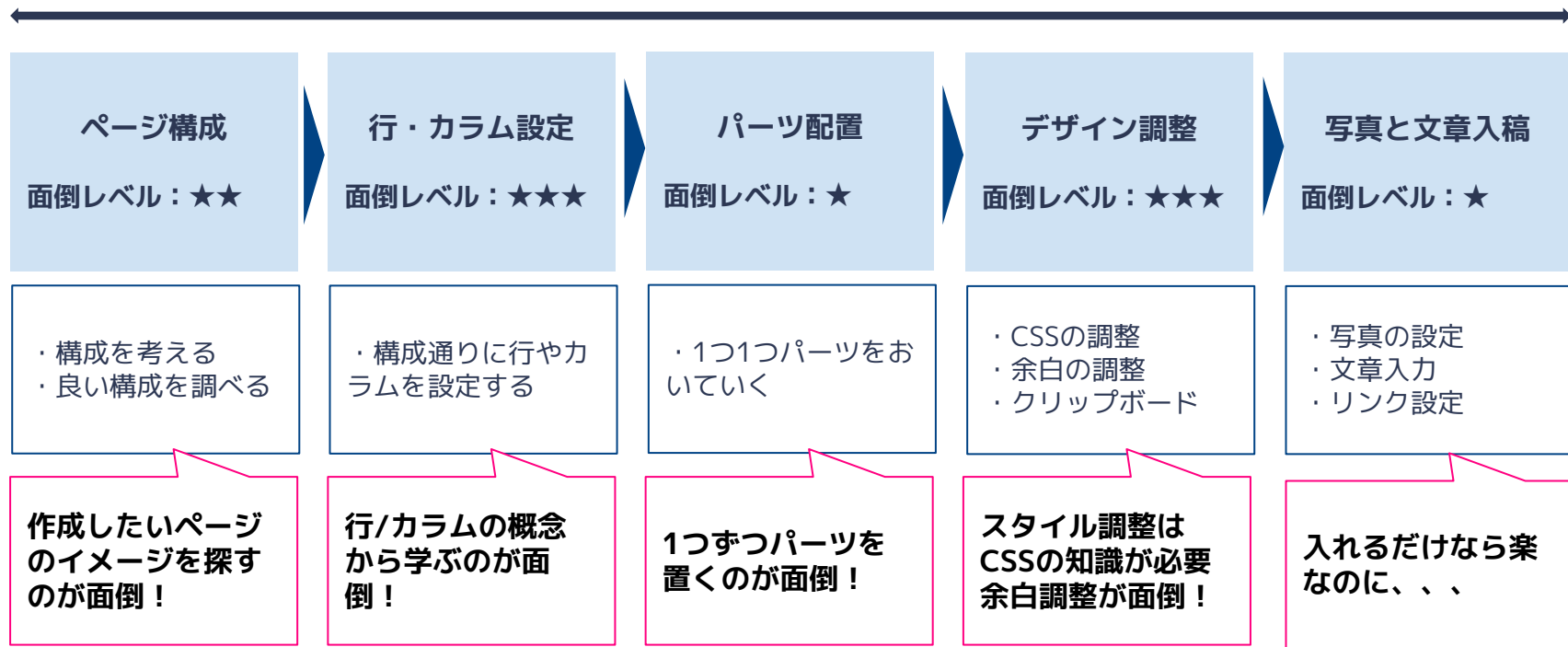
3

統一されたデザインで パーツ管理コストを削減

貴社のブランドカラーに合わせてベースのデザインをセットすることでいつでも統一されたデザインのパーツを呼び出すことが可能です。ページごとに統一されたデザイン運用を実現します。

従来のCMSで作成しようとする、

1からページを作成する5ステップ (所要時間20分)



ご契約後の流れについて

新しいCMSで作成すると、

1からページを作成する**3**ステップ（所要時間5分）



構成・デザインが既にセットされたパーツを配置！

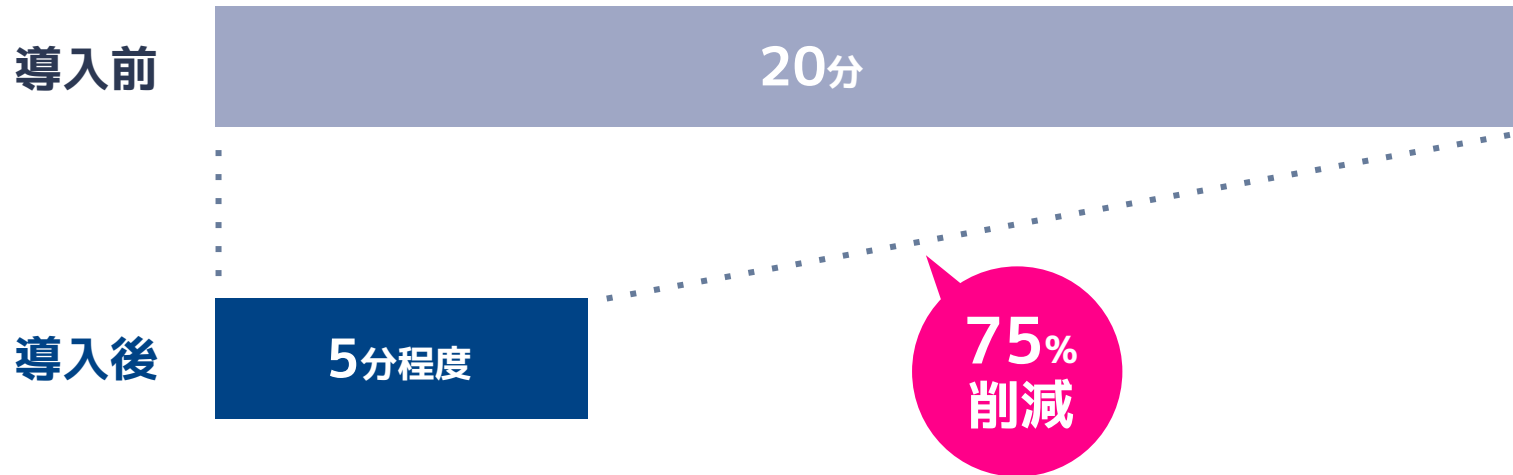
今まで自分で行/カラムの調整やデザイン調整を行っていた工数が一気に削減！既に貴社のカラーでセットされたパーツを好みに選んで設定するだけであっという間にページが完成！今回追加された**最新トレンドのデザインパーツ**も使えます！

あとは入稿を行うだけ！

自由なデザインをパズルのようにパーツを組み合わせることでページを作れるので、**原稿と素材さえあればあっという間にページが完成**します。

実際にページ編集の作業工数が1/4に削減できます

例) 新規でページを作成した場合



これからのページ作成

たったの3ステップ



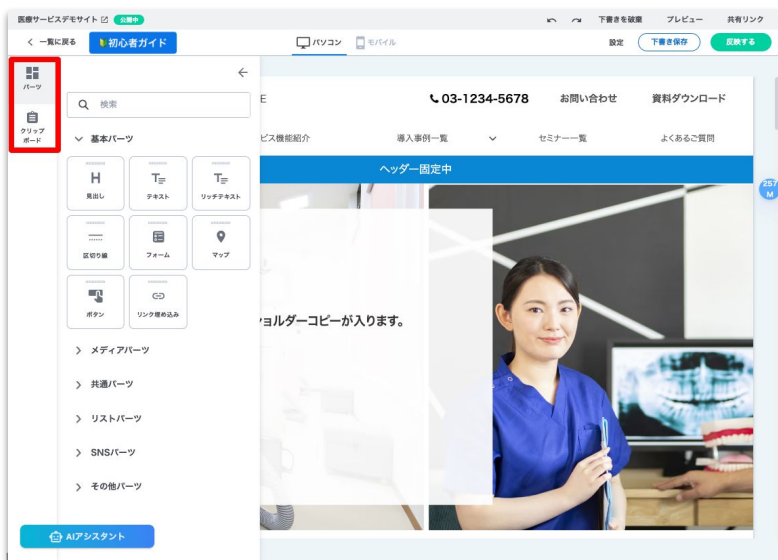
余白やパーツのデザイン修正なし！

新しいCMSと従来のCMSの見分け方

新しいCMS機能には、メニュー左側に「ベースデザイン設定」が表示されています。

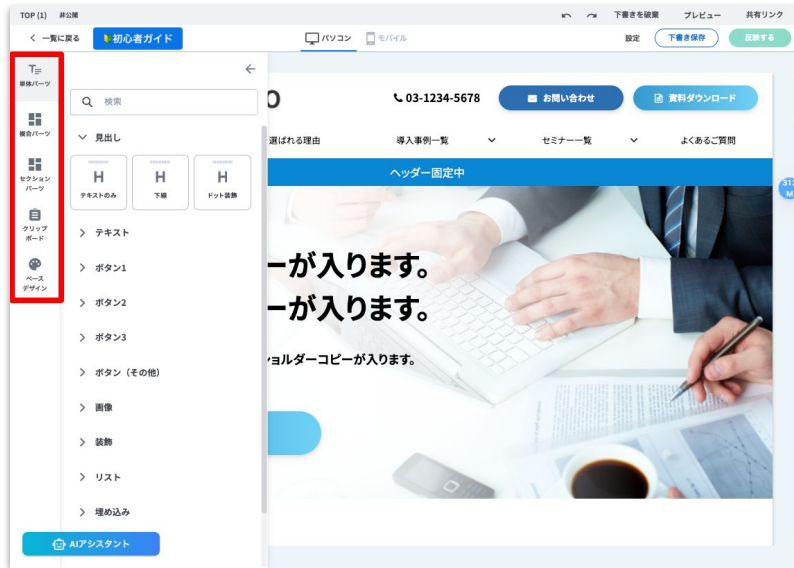
従来のCMS機能

パーツ、クリップボードしか表示されていない
旧CMSのお客様はご利用いただけません。



パーツが拡充されている「新CMS機能」

ベースデザインが表示されているお客様は、各種パーツに追加されています。



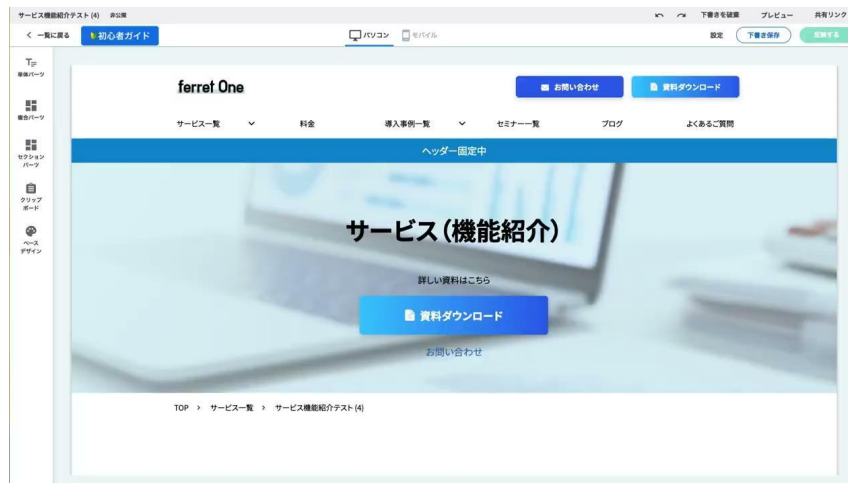
実際の作業の比較

新しいCMSならあっという間にページが出来上がります。

旧CMSの場合



新CMSの場合



CMS機能のパーツが大幅に拡充！

新CMSでは、新たに30以上のパーツを拡充！
CSS調整なしで、ご要望の多いデザインを実装することができるようになりました💡



見出し(h1)

見出し(h1)

見出し(h2)

見出し(h2)

見出し(h3)

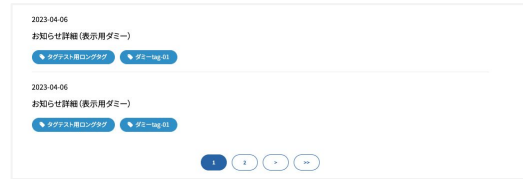
見出し(h3)

見出し(h4)

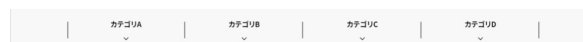
見出し(h4)

見出し(h5)

見出し(h5)



- ができていない○○ができていない
- を改善したい○○を改善したい
- に不満を感じている○○に不満を感じている



見出しが入ります。見出しが入ります。
見出しが入ります。

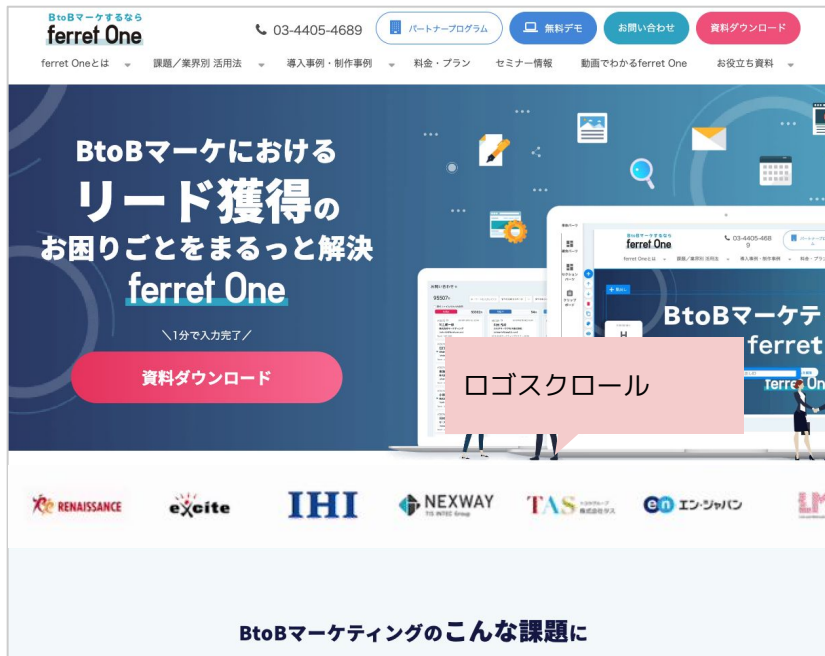
サブコピーが入ります。サブコピーが入ります。

詳細はこちら >

ferret One
フェレット・ワン

ご要望の多かったパーツをノーコードで実現①

事例企業ロゴスクロール



- ・【第一弾】デザインパーツの拡充を行いました (5/8)
- ・【第二弾】デザインパーツの拡充を行いました (9/3)
- ◎【第三弾】デザインパーツの拡充を行いました (1/15リリースノート公開予定)

カードの高さが揃う記事リストパーツ



事例記事やセミナーの説明文が長くなっても高さが揃うので見栄え◎

アイコンつきリスト

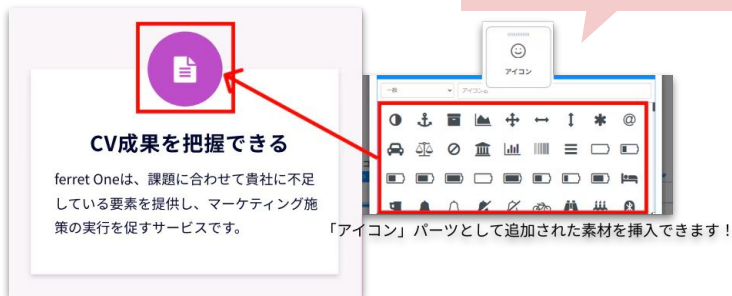


アイコンは自由にカスタマイズ可能！よくあるお悩みなど、汎用的に使えます

ご要望の多かったパーツをノーコードで実現②

アイコン+テキスト

訴求ポイントにアイコンを添えて伝えられます



CV成果を把握できる

ferret Oneは、課題に合わせて貴社に不足している要素を提供し、マーケティング施策の実行を促すサービスです。

「アイコン」パーツとして追加された素材を挿入できます！

タブ切り替え

タブ内で情報を整理することで、ユーザーが必要な情報へアクセスしやすくなります。



タブ切り替え

タブメニュー1 タブメニュー2 タブメニュー3 タブメニュー4

320 x 240 320 x 240 320 x 240

コンテンツ2
項目1テキスト コンテンツ2
項目2テキスト コンテンツ2
項目3テキスト

テキストが入ります。テキストが入ります。テキストが入ります。テキストが入ります。テキストが入ります。テキストが入ります。 テキストが入ります。テキストが入ります。テキストが入ります。テキストが入ります。テキストが入ります。 テキストが入ります。テキストが入ります。テキストが入ります。テキストが入ります。テキストが入ります。

アコーディオン

ページのスクロール量を抑え、情報をスッキリさせられます。よくある質問などでお使いください



Q. Q&A見出しger. ▼

Q. Q&Aテキストver. こんな時はどうするの?こんな時はどうするの?こんな時はどうするの? ▼

【新しいパーツ一覧はこちら】

- ・【第一弾】デザインパーツの拡充を行いました (24/05/08)
- ・【第二弾】デザインパーツの拡充を行いました (24/09/03)
- ・【第三弾】デザインパーツの拡充を行いました (25/01/15)

成果につながるデザインをノーコードで①

メインビジュアルにフォームを設置

▼レイアウト例

The image shows a landing page for BtoB marketing. The main text reads "BtoBマーケティングにおけるリード獲得のお困りごとをまるっと解決" (Solving all your BtoB marketing lead acquisition problems). Below this is a "資料ダウンロード" (Download资料) button. A pink callout box highlights a form titled "お役立ち資料ダウンロード" (Download helpful资料). The form includes fields for "会社名" (Company name), "氏名" (Name), "メールアドレス" (Email address), and "電話番号" (Phone number), each with a "必須" (Required) label. There is also a checkbox for "上記に同意する" (I agree to the above) and a "送信する" (Send) button. A URL "プライバシーポリシー (https://subdomain2090122505.hmup.jp/privacy)" is visible at the bottom of the form.

メインビジュアルに
フォーム表示

活用事例：A社のLP

The image shows a landing page for Company A. The main text reads "BtoBマーケティングにおけるリード獲得のお困りごとをまるっと解決" (Solving all your BtoB marketing lead acquisition problems). Below this is a "資料ダウンロード" (Download资料) button. A pink callout box highlights a form titled "お役立ち資料ダウンロード" (Download helpful资料). The form includes fields for "会社名" (Company name), "氏名" (Name), "メールアドレス" (Email address), and "電話番号" (Phone number), each with a "必須" (Required) label. There is also a checkbox for "上記に同意する" (I agree to the above) and a "送信する" (Send) button. A URL "プライバシーポリシー (https://subdomain2090122505.hmup.jp/privacy)" is visible at the bottom of the form.

CVRが3倍に!
(CVR:1%⇒3%)

フォームを固定することで、
すぐに資料請求・問い合わせたい顧客を直行
していただくことができます。

成果につながるデザインをノーコードで②

右固定のレイアウト追加で、追従フォームの実装が可能に

▼レイアウト例

右固定で表示

The screenshot shows the ferret One website with a right-fixed layout. A pink box highlights a form overlay on the right side of the page. The form is titled "サービス料金表(PDF)をダウンロード" and contains the following fields:

- 会社名*
- 姓*
- 名*
- Eメール*
※会社のメールアドレスをご入力ください
- 電話番号
- お問い合わせ内容
400文字以内でご記入ください

The website header includes navigation links: HOME, ABOUT US, SERVICE, MEDIA, ACCESS, COMPANY, NEWS, CONTACT, and a language selector (JP/EN). A "資料ダウンロード" button is visible in the top right corner. The main content area features a large image of people in a meeting and a text block that reads: "FLUEDは BtoBマーケ・営業DXの“専門家集団”です". A "サービス料金表(PDF)をダウンロード" button is also present in the main content area.

活用事例：ferret Oneの広告LP

The screenshot shows the ferret One advertisement landing page with a right-fixed layout. A red box highlights a form overlay on the right side of the page. The form is titled "ferret One サービス資料ダウンロード" and contains the following fields:

- 氏名 必須
Lorem ipsum dolor sit amet
- Eメール 必須
Lorem ipsum dolor sit amet
- 電話番号 必須

The landing page features a large hero section with the text: "BtoBマーケにおけるリード獲得のお悩みごとをまるっと解決 ferret One". Below the hero section, there are several smaller images and text blocks, including a "BtoBマーケティングのこんな課題に" section.

CVRが**1.7倍**に！
(CVR:0.98%⇒1.74%)

フォームを固定することで、
すぐに資料請求・問い合わせたい顧客を直行
してもらうことができます。

顧客の声（操作性・工数）

- 新CMSですが、早速触って修正をかけておりますが、やはり便利ですね。変えてみようという時の作業へのハードルがグッと下がりました。頻度を上げて、適宜チューニングしたいと思います。（H社）
- 制作側で触ってみて、非常に使いやすく実現したいこと基本出来そうで有難いとの声承ってます。ありがとうございました。（T社）
- ページ編集のUIが変わったことで以前よりも若干スムーズに更新できるようになりました（M社）

今後の流れ

流れ

対応者

ベースデザイン設定	ベーシック	作業時間：3時間	既存サイト検証の上、ベースデザイン設定内容を行います。
調査	ベーシック	作業時間：1営業日	既存のCSSと干渉しないか確認させていただきます。
修正	ベーシック	作業時間：1営業日	干渉した場合は、パーツを修正させていただきます。
設定変更	ベーシック	作業時間：1時間	選択いただいたデザインに設定させていただきます。
引き継ぎ/納品	お客様		完了連絡後、デザインパーツ実装状態をお客様確認いただき、納品となります。

貴社のカラーをオリジナルで設定が可能です。

貴社のカラーをオリジナルで設定したい場合、ベースデザイン設定内容を貴社にてご指示いただく形で対応可能です。
下記のフォーマットの項目を埋めてカラーやボタンデザインをご指定ください。（フォーマットは担当より別途送付いたします）

▼ベースデザイン設定指定フォーマットイメージ

サイズは単位px、カラーはhex値にてご指定をお願いします

配色 (グラデーション不可)					
メインカラー	サブカラー	アクセントカラー	背景カラー-1	背景カラー-2	
#001B5C	#002D96	#208EB3	#FFFFFF	#F4F4F4	
テキスト					
本文	PC 16px	SP 16px	文字間 0em	行間 1.75	
見出し	PC 42px	SP 28px	文字間 0em	行間 1.5	
h1	42px	28px	(全見出し共通)	(全見出し共通)	
h2	32px	26px	(全見出し共通)	(全見出し共通)	
h3	24px	22px	(全見出し共通)	(全見出し共通)	
h4	20px	18px	(全見出し共通)	(全見出し共通)	
h5	16px	16px	(全見出し共通)	(全見出し共通)	
ボタン (「グラデーション」は左から右への向き固定となります。また、「縁取り」のボタン内の変更は透明になります)					
ボタン1	形状 両端が平円	塗り 塗りつぶし	ボタンカラー #002D96	テキストカラー #FFFFFF	
ボタン2	形状 両端が平円	塗り 塗りつぶし	ボタンカラー #00184A	テキストカラー #FFFFFF	
ボタン3	形状 両端が平円	塗り 塗りつぶし	ボタンカラー #002D96	テキストカラー #FFFFFF	
ボタンのアイコン					
資料ダウンロード	右図の1-8よりご選択ください	お問い合わせ	右図の1-8よりご選択ください		
ボタンのテキストサイズ					
大	20px	中	16px	小	14px
ボタンの最小幅 pc/sp					
基本設定から変更なし					
余白					
基本設定から変更なし					
タグ					
形状	両端が平円	アイコン	タグカラー #00448D	縁取りカラー #00448D	テキストカラー #FFFFFF
右図の1-5、または「なし」をご選択ください					
シャドウ (色と濃度のみ指定可能です)					
#000000	16%				

【ご指定いただく際の注意事項】

- カラー指定の際、グラデーションの設定は不可となります
- ボタンカラーグラデーションをご希望の際は、グラデーションは左から右固定となります
- 縁取りボタンの塗りは「透明」固定となります

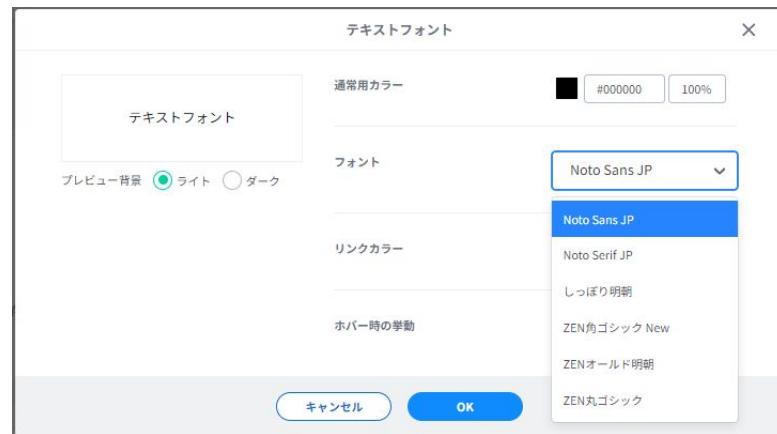
特に希望がなければ、弊社側で貴社のブランドカラーに合わせて設定をさせていただきます、微調整はお客様側でお願いいたします。

ベースデザイン設定で指定できるフォントについて

ベースデザイン設定ではフォントを自由に選択することができ、指定したフォントがデザインパーツに当たるようになります。以下にないフォントを使用したい場合は、裏側でデザインパーツとご指定のフォントを紐づけることが可能です。

▼ベースデザイン設定で指定できるフォントの種類

- Noto sans JP
- Noto serif JP
- しっぽり明朝
- Zen角ゴシック New
- Zenオールド明朝
- Zen丸ゴシック



ベースデザイン設定にないフォントに紐づけた場合、ベースデザイン設定の画面からフォントを変更することはできません。
今後ベースデザイン設定に入っているフォントを使用したい場合は、弊社までご連絡いただければ設定を変更いたします。

お願い

既存CSSとの干渉がないか確認するために、
お客様のアカウント内に「**ログイン・検証用ページの作成**」を行います。
ログインの許可、ページ作成の許可をいただきたく存じます。

弊社作業期間中は**検証用ページ**と**カスタムCSS**の編集はお控えください。
※御社起因での不具合、エラーが起きた場合は追加のお見積り、スケジュールにて対応させていただきます

新デザインパーツを使えるようにするためのCSSを「**カスタムCSS**」に**追記**いたします。
新しいデザインパーツを正規で表示させるため、既に記述されているCSSに追記することがあります。
追記したCSSの場所や内容について確認されたい場合は、事前にご連絡ください。

現在、最短で〇月〇日以降の期間で調査・設定を請け負うことが可能です。

注意事項

・新ボタンパーツの差異について

新しく使えるようになるデザインパーツは、旧パーツとは別のパーツとなります。
新ボタンパーツは、余白が10pxから44pxになっているため、この余白を打ち消すためのclass「foPrp_topall-rst」を予めご用意しています。余白をなくしたい場合はこのclassをボタンに付与してください。



・ナビ用ボタンを設置する際の注意点

ナビ用ボタンをナビに設置する際、設置先のナビの構造によって表示が崩れる可能性があります。もし崩れた場合は「foPrp_nav_custom」というclassをナビのセクションに付与してください。

・ランキングパーツの確認について

ブログ記事がない場合、ランキングパーツの確認のために、ブログを一時的に公開にして、ダミーの記事を作成し、検証します。

・設定内容の変更をご希望される場合

ご購入後にベースデザイン設定の変更が必要になった際は、貴社操作にて変更をお願いいたします。
(カラーコードを入力して頂ければ、すぐに変更可能です)

※ベースデザイン設定マニュアルは[こちら](#)



よくあるご質問

Q.切り替え作業によって、今公開しているページのレイアウトやデザインが変わることがありますか？

A.既存のページが変わることは一切ございません。

Q.今まで使っていたパーツは使えなくなるのですか？

A.一部※を除き、「デフォルトパーツ」として引き続き使用できます。また、削除対象のパーツも、既に配置されているものは引き続き利用できますので、パーツが消えることはありません。再度配置する場合はクリップボードをご利用ください。

(※テキスト、カテゴリ記事、月刊アーカイブ、カテゴリー一覧、シェアボタン以外のSNSパーツ、RSSフィード、AdSense)

Q.アカウントやログインのアドレスが変わるのですか？

A.変わりません。貴社のアカウントや制作したページ、レポートのデータなどは全て維持されます。

Q.作業中にページを編集したりメール機能を使っても良いですか？

A.カスタムCSSと検証用ページを編集されなければ、他の機能をお使いいただいても問題ございません。

Q.ベースデザイン設定の仕様や、変更の方法が分かりません

A.[こちら](#)をご確認ください。

Q.作業完了の連絡をもらった後、何を確認すればいいですか？

A.管理画面に入ってください、新しいデザインパーツが使用できる状態になっていることをご確認ください。