

チュートリアル動画

MABOWブログエージェントの設定方法

- ・ 学習データ（サービス・ペルソナ）の登録
- ・ 新規ブログへの反映の仕方



この動画の目的

本資料は、MABOWブログエージェントの操作方法を解説する資料です。
実際の画面操作の手順に沿って、学習データの登録から記事の作成・公開までの一連の流れを説明します。

この動画を見るとわかること

1

学習データの
登録方法

2

記事の構成から
本文作成までの流れ

3

作成した記事を
ブログに反映する
手順

自社の事業内容やサイトを理解したAIによる ブログ作成支援機能

① 学習

② 構成作成

③ 原稿作成・修正

ペルソナを選択してください

ターゲットとするペルソナを選択してください

BtoBマーケ推進責任者（MGR～部長）

国内BtoB企業でリード・商談目標を担い、マーケ施策の推進とサイト運用改善に課題を感じている責任者



凡 BtoB企業のマーケティング責任者 | @terret MA | 合計: 3,470文字 (タイトル: 導入文: 171 / 本文: 3,299)

タイトル

BtoB企業向けLP作成の5つのステップ | 少人数チームで成果を出す方法

導入文

BtoB企業の少人数マーケティングチームが、見込み顧客を獲得するためのLPを効率よく作成し、継続的に改善する方法を解説します。LP作成の全体フロー、必須要素、計測・改善サイクルを実務ベースで紹介し、制作会社依存から脱却して内製化を進めるための体制づくりまでをカバーします。

LP作成は「目的・ターゲット・オファー」の 修正 内部リンク提案

BtoB企業でリード獲得を増やすには、LPの役割を明確に定義することが欠かせません。デザインやコピーの工夫も重要ですが、その前に「何を目的とするのか」「誰に届けるのか」「何を提供するのか」という3つの要素を決めておかないと、施策全体がぶれやすくなります。特に少人数チームでは、この3つが曖昧なまま制作を進めると、修正や改善に時間がかかり、結果として成果が出ない状態が長く続きます。まずはこの基本的な枠組みを整理し、その後の制作や運用をスムーズに進める土台をつくっていきましょう。

ペルソナ・プロダクト情報を
登録（複数可）

指定したキーワードなどから
AIが構成を作成

10,000文字近い文量の
原稿を作成・CTAも推薦

1

学習データの登録（①サービス・②ペルソナ）

※学習データの反映は翌朝9:00に読みこまれるので、事前に登録推奨



2

ブログ記事を生成



3

ブログ記事に入稿

※現時点では手動対応。2026年内に入稿まで対応予定

事前準備：学習データの登録

① サービスデータの登録

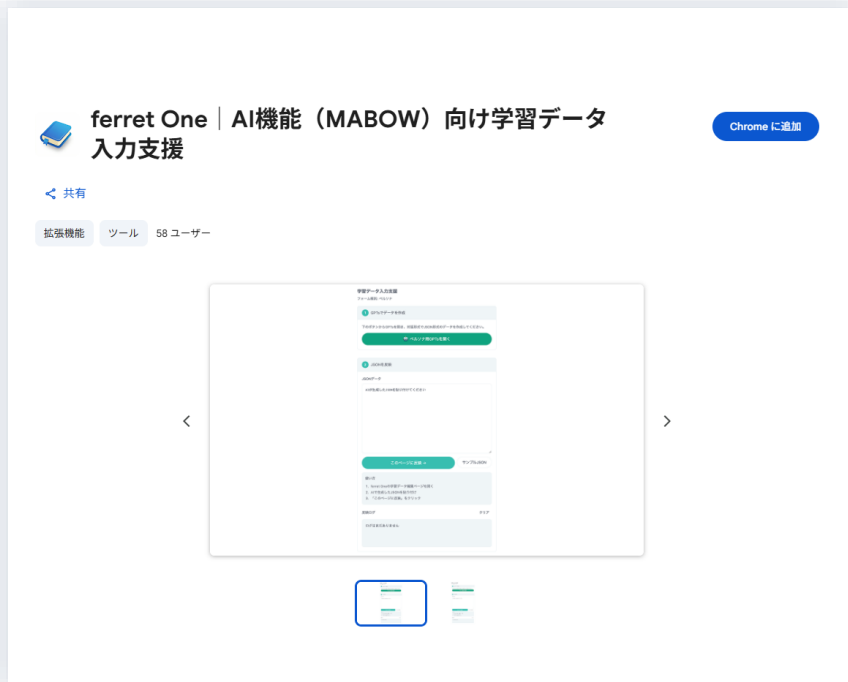
② ペルソナデータの登録

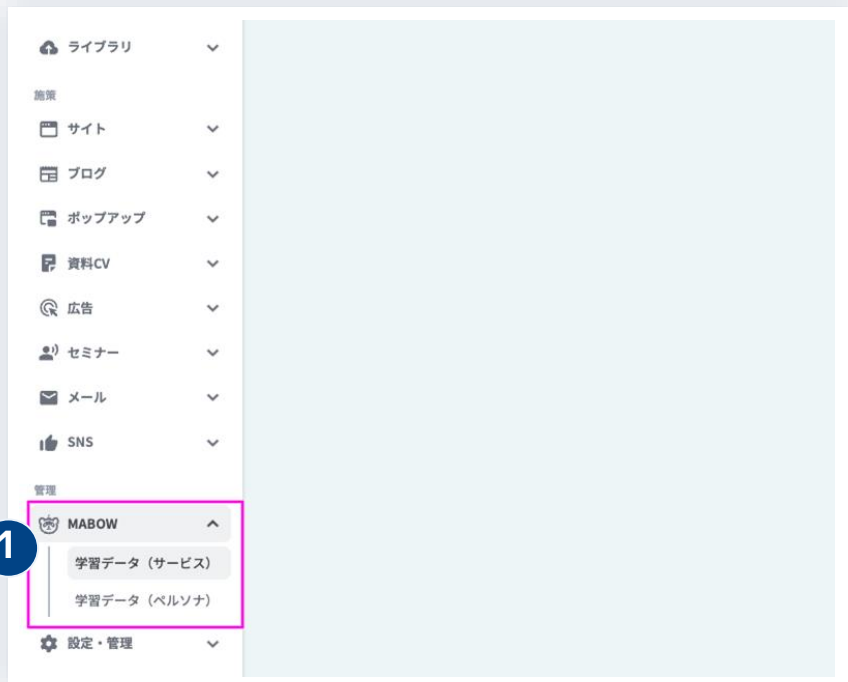
The image displays two side-by-side screenshots of the MABOW registration interface. The left screenshot is titled '学習データ（ペルソナ）の作成' (Create Learning Data (Persona)) and contains sections for '基本情報' (Basic Information), '会社・組織情報' (Company/Organization Information), and '個人情報' (Personal Information). The right screenshot is titled '学習データ（サービス）の作成' (Create Learning Data (Service)) and contains sections for '基本情報' (Basic Information) and '機能・特徴' (Features/Characteristics). Both forms include input fields for names, descriptions, and URLs, along with buttons for saving and navigating.

MABOWを使って学習データ（サービス・ペルソナ）を作成するにあたり、左記のような画面に登録することで、ブログ機能の作成のサポートができますようになりますが、学習データを作成するサポート機能としてGoogle Chromeの拡張機能を用意しております。次ページに拡張機能のダウンロードリンクを用意していますので、ご活用ください。

MABOWへの事業内容やターゲット情報の登録をサポートするGoogle Chromeの拡張機能は以下のダウンロードリンクよりダウンロードをお願いします。

[ダウンロードリンク](#)





- 1 「MABOW」メニューの
「学習データ（サービス）」を開きます。

🏠 > MABOW > 学習データ（サービス）

学習データ（サービス）

1 + 作成する

サービス名

mC-Label2

学習データ（サービス）の作成

基本情報

サービス名 ? **必須**

サービス名を入力してください

サービスやプロダクトの正式名称を教えてください

コンセプト ?

コンセプトを入力してください

サービスの目的や理念、届けたい価値を教えてください

サービス紹介 ? **必須**

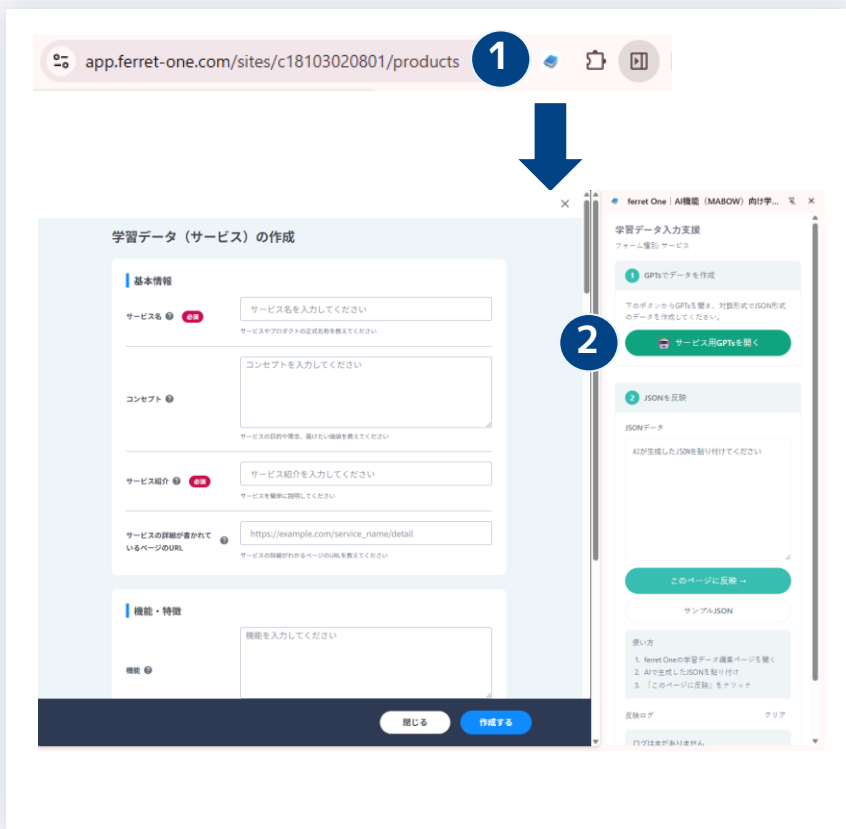
サービス紹介を入力してください

サービスを簡単に説明してください

- 1 「作成する」ボタンをクリックし、「学習データ（サービス）」の作成画面を開きます。



- 1 GoogleChromeの拡張機能アイコンをクリックし、先程ダウンロードした「ferret One | AI機能 (MABOW)向け学習データ入力支援」をPIN止めます



- 1 先程PIN止めしたferret Oneのアイコンをクリックすると、右側のサイドバーに学習データ入力支援の入力フォームが表示されます。

- 2 サービス用GPTsを開きます



1 「Jsonデータを作成したい」
をクリックします

2 サービス名・商材名・ターゲット・強み
などについて、チャット形式で質問に答
えていきます

ChatGPTやChromeが使えない場合は
P21に後述します



1 設問の答えると、Json形式で出力するか聞かれますので、Json形式で出力します。出力された内容をコピーします。

2 Jsonデータを拡張機能の入力スペースに貼りつけます

GPTsが作成した内容を確認後、修正したい場合は、チャット上で修正したい箇所を指示してください。修正後再度Json形式で出力してください

学習データ（サービス）の作成

基本情報

サービス名 **Ferret One**

サービスやプロダクトの正式名称を教えてください

コンセプト

BtoB企業のマーケティング活動を、使いやすいツールと伴走支援で加速し、リード獲得から商談化までを支援するサービス

サービスの目的や理念、強みといった情報を教えてください

サービス紹介 **ferret Oneは、BtoBマーケティングに必要なツールとノウハウ**

サービスを簡単に説明してください

サービスの詳細が書かれているページのURL **https://ferret-one.com/**

サービスの詳細がわかるページのURLを教えてください

機能・特徴

機能を入力してください

機能

学習データ入力支援

ferret One | AI機能 (MABOW) 向け学... X

ferret One | AI機能 (MABOW) 向け学... X

学習データ入力支援

フォーム選択 サービス

1 GPTxでデータを作成

下のボタンからGPTxを開き、対話形式でJSON形式のデータを作成してください。

サービス用GPTxを開く

2 JSONを反映

JSONデータ

```
{
  "name": "ferret One",
  "additionalInfo": "ferret Oneは、BtoB企業がマーケティング活動を継続的に実行・改善できるよう、使いやすいマーケティング戦略と専門家による伴走支援を組み合わせたサービスです。サイト改善、リード獲得・育成、マーケティング基盤の構築、営業・マーケティング連携など、企業の課題に応じた支援を提供します。"
}
```

このページに反映

サンプルJSON

1: 3件の例題、3件の課題セットが含まれています。
フォームの数が書いているか確認してください。

使い方

1. ferret Oneの学習データ編集ページを開く
2. AIで生成したJSONを貼り付け

閉じる 作成する

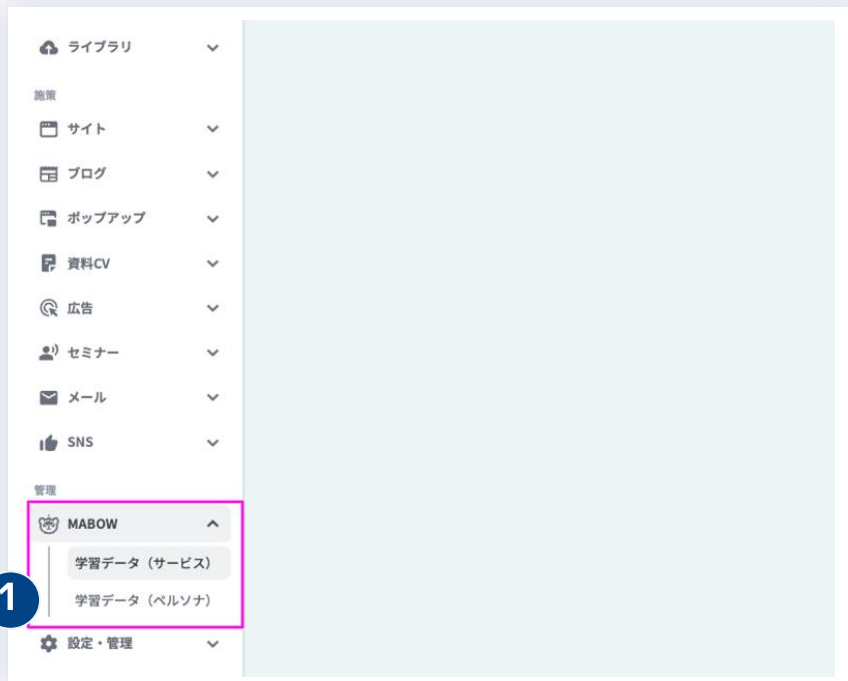
ferret Oneの学習データ入力画面に戻ります。

- 1 Jsonデータを貼り付けたら、「このページに反映」ボタンをクリックします。
- 2 ページに反映された内容を確認し、問題なければ作成するボタンをクリックします。

事前準備：学習データの登録

① サービスデータの登録

② ペルソナデータの登録



- 1 「MABOW」メニューの
学習データ（ペルソナ）を開きます。

🏠 > MABOW > 学習データ（ペルソナ）

学習データ（ペルソナ）

ペルソナ名

POS・店舗システム提案担当者

1 + 作成する

学習データ（ペルソナ）の作成

基本情報

ペルソナ名 ? **必須**

ペルソナ名を入力してください

このペルソナを識別するための名前を入力してください

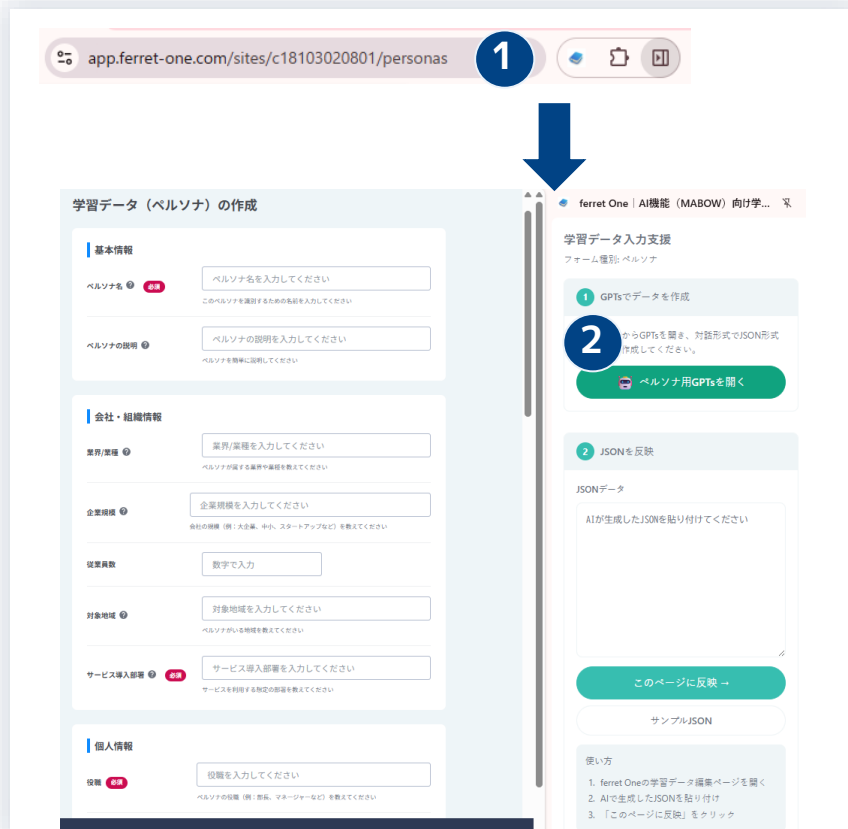
ペルソナの説明 ?

ペルソナの説明を入力してください

ペルソナを簡単に説明してください

会社・組織情報

- 1 作成するボタンをクリックし、
学習データ（ペルソナ）の作成画面を
開きます。



- 1 Google ChromeのURLバー右側にある本のアイコン（ferret one）をクリックすると、右側のサイドバーに学習データ入力支援の入力フォームが表示されます。

- 2 ペルソナ用GPTsを開きます

P9のサービスの入力時に拡張機能を開いたままだと、ペルソナ用GPTsが表示されません。学習データ（ペルソナ）の作成ページにて再度拡張機能を立ち上げてください。

1 「Jsonデータを作成したい」をクリックします

2 対象商材の資料のURLやPDFなどの情報を投稿してチャット形式で質問に答えていきます

The screenshot shows the 'ferret One' web application. The top section, titled 'ferret One学習データ（ペルソナ）生成GPTs', includes a button labeled '1 JSONデータを作成したい'. A large blue arrow points down to the bottom section, which shows the chat interface. In the chat, a button says 'JSONデータを作成したい'. The chat text explains that users should provide URLs or PDFs of target materials and that the AI will generate JSON data based on these inputs.

ferret One学習データ（ペルソナ）生成GPTs

作成者: community builder A

ferret Oneの学習データ（サービス）を生成します。

1 JSONデータを作成したい

ferret One | AI機能（MABOW）向け学...

学習データ入力支援
フォーム鑑別 ペルソナ

1 GPTsでデータを作成

下のボタンからGPTsを開き、対話形式でJSON形式のデータを作成してください。

ペルソナ用GPTsを開く

2 JSONを反映

JSONデータ

AIが生成したJSONを貼り付けてください

ferret One学習データ（ペルソナ）生成GPTs

無料オフ...

JSONデータを作成したい

もちろんです。まず、**対象商材の資料（URLまたはPDF）**を共有してください。

資料から「提供価値・受益者・典型的な利用シーン」を把握したうえで、実際の顧客像に沿ってペルソナを3〜4ターン程度で整理します。

資料をお持ちなら、URLを貼るかPDFをアップロードしてください。

資料がまだない場合は「資料なし」と教えていただければ、商材を特定せずに進めます。

🗂️ 📄 ...

ferret One学習データ (ペルソナ) 生成GPTs

無料オフライン
再度JSON化して

の JSON

```
{
  "basic": {
    "personaname": "成果改善を求めるマーケティング責任者",
    "description": "BtoB企業で複数のマーケティング施策を実行しているが、各施策が成果につながっていない",
  },
  "company": {
    "industry": "BtoB",
    "companySize": "中小企業",
    "employeeCount": "50~300",
    "targetRegion": "全国",
    "department": "マーケティング部門"
  },
  "personal": {
    "position": "マーケティング責任者",
    "roleMission": "マーケティング施策全体を管理し、Webサイトやコンテンツなどの施策を継続的に改善し",
    "age": "不明"
  },
  "behavior": {
    "infoGatheringMethods": "不明",
    "selectionCriteria": "自社のマーケティング施策の反応を把握し、成果につながる施策を判断・改善で",
    "triggerForConsideration": "複数のマーケティング施策を実行しているものの、施策ごとの反応を確認",
  },
  "issues": {
    "challenges": [
      "Webサイトやコンテンツ、メールなど複数の施策を実施しているものの、施策ごとの反応を確認して次の",
    ],
    "currentSolution": "複数のマーケティング施策を実行しているが、施策ごとの反応を確認して改善につ",
  },
}
```

1

2

ferret One | AI機能 (MABOW) 向け学...

学習データ入力支援

フォーム確認 ペルソナ

1 GPTsでデータを作成

下のボタンからGPTsを開き、対談形式でJSON形式のデータを作成してください。

ペルソナ用GPTsを開く

2 JSONを反映

JSONデータ

ここに学習データを入力してください。GPTsが作成した内容を確認後、修正したい場合は、チャット上で修正したい箇所を指示してください。修正後再度JSON形式で出力してください。

このページに反映 →

サンプルJSON

1 設問の答えると、Json形式で出力するか聞かれますので、Json形式で出力します。出力された内容をコピーします。

2 Jsonデータをはりけます

GPTが作成した内容を確認後、修正したい場合は、チャット上で修正したい箇所を指示してください。修正後再度Json形式で出力してください

学習データ（ペルソナ）の作成

基本情報

ペルソナ名 * 成果改善を求めるマーケティング責任者

このペルソナを識別するための名前を入力してください

ペルソナの役割 * BtoB企業で複数のマーケティング施策を実行しているが、各施策が

ペルソナを簡単に識別してください

会社・組織情報

業界/業種 * BtoB

ペルソナが属する業界や業種を教えてください

企業規模 * 中小企業

会社の規模（例：大企業、中々、スタートアップなど）を教えてください

従業員数 * 50

対象地域 * 全国

ペルソナが属する地域を教えてください

サービス導入部署 * マーケティング部門

サービスを利用する部署の部署名を教えてください

個人情報

役職 * マーケティング責任者

ペルソナの役割（例：部長、マネージャーなど）を教えてください

マーケティング施策を執行し、Webサイトやコンテンツ

閉じる 作成する

1 Jsonデータを貼り付けたら、「このページに反映」ボタンをクリックします。

2 ページに反映された内容を確認し、問題なければ作成するボタンをクリックします。

「作成するボタン」がクリックできない場合は、どこか必須欄が入力できていない状態ですので、内容を入力しなおせば、「作成するボタン」がクリックできるようになります。

① 情報の整理について（ChatGPT部分）

- ・ 下記ページにあるプロンプトをお使いのAI（Geminiなど）にご利用ください。

[ChatGPTが使えない時のMABOWエージェント学習データ登録プロンプト](#)

② ferret Oneへの入力について（JSON+拡張機能部分）

- ・ 上記のプロンプトを用いて出力したJSONコードを用いて、Chromeの拡張機能で一括入力するのがおすすめです。
- ・ Chromeをご利用いただけない場合は、手動で入力いただく必要があります。

A		B
No.	項目	
1	サービス・プロダクト名 MABOWに学習させるサービス（プロダクト）の名前を入力してください。 （サービス・プロダクト名は後から変更ができませんのでご注意くださいませ	
2	サービス・プロダクトのコンセプト サービスのコンセプトを入力してください。	
3	サービス・プロダクト紹介 サービス（プロダクト）の紹介文を入力してください。	
4	サービス・プロダクトの機能 サービス（プロダクト）の具体的な機能を入力してください。	
5	サービス・プロダクトの特徴1 サービス（プロダクト）の特徴を教えてください。	
6	サービス・プロダクトの特徴2 サービス（プロダクト）の特徴を教えてください。	
7	サービス・プロダクトの特徴3 サービス（プロダクト）の特徴を教えてください。	
8	サービス・プロダクトの競合優位性 このサービス（プロダクト）が他社よりも優れている部分を教えてください。	
9	課題と解決策の1セット目（必ず記載）	
10	ターゲットが抱えている課題（1） このサービス（プロダクト）が使えないユーザーが抱えている、具体的な課題を教えてください。	
11	課題の根本原因（1） なぜその課題が引き起こされているのか教えてください。	

・旧MABOWと一緒に、ChatGPT4oがベースですか？

MABOWエージェントではベースモデルを1つだけでなく、GPTおよびClaudeの各種モデルを複合的に利用することで最適な出力を行えるよう調整しております。

・ferret Oneに登録した自社データは学習されない前提になりますか？

はい。GPT・ClaudeともにAPI経由での利用を行っており、学習に利用されません。

・拡張機能のGPTも、自社データは学習されませんか？

実際に利用するお客様のChatGPTプランにより異なります。

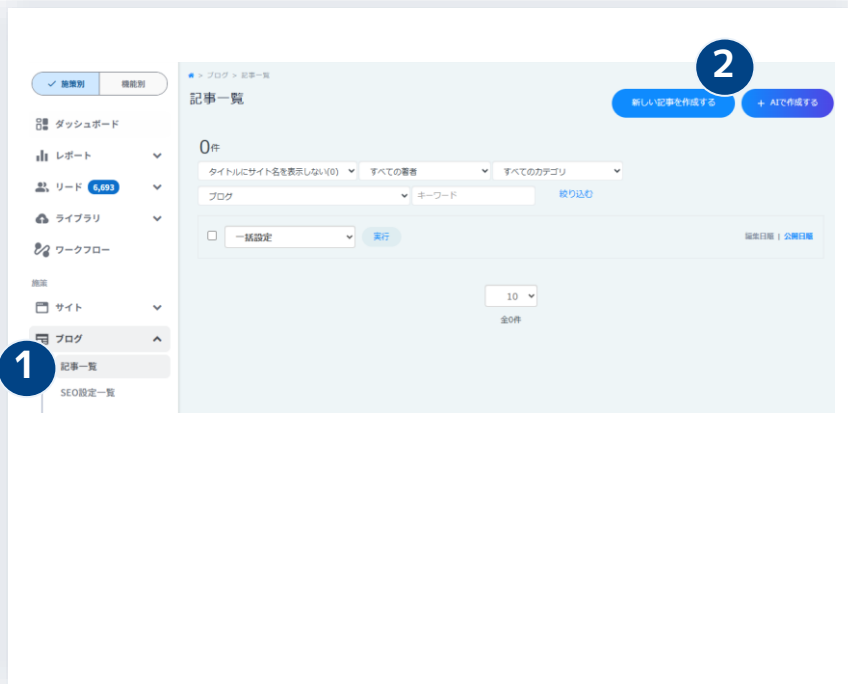
ChatGPT Business、ChatGPT Enterprise、ChatGPT Eduの場合は学習されません。

ChatGPT Plus、ChatGPT Pro、または ChatGPT Free プランを個人用ワークスペースで利用している場合、

データ共有はデフォルトで有効になっていますが、学習でのデータの使用をオプトアウトすることができます。

参照<https://help.openai.com/ja-jp/articles/8983130-what-if-i-want-to-keep-my-history-on-but-disable-model-training>

記事の作成・構成



1 ブログメニューの記事一覧をクリックします。

2 AIで作成するのボタンをクリックします。

1 作成したペルソナを選択し、次へ進むボタンをクリックします。

2 作成したサービスを選択し、次へ進むボタンをクリックします。

1 ペルソナ 【選択】 一人マーケティング 2 サービス 3 記事の書き方 4 記事

ペルソナを選択してください
ターゲットとするペルソナを選択してください

1 【若狭】一人マーケティング ☒

本邦最大メーカーの一人マーケティング。新製品は設計部から直接知識が深いが、マーケティングは独立した部署で担当。Webサイトの引き合いを作る仕組みを役員から期待されている。

【近藤】少人数体制でマーケティングを仕組み化したいBtoBマーケティング責任者

BtoB企業で営業担当を兼ね、コンテンツ制作からメール配信、商談化までを少人数でこなす必要がある営業責任者。確かなMAでは定数以上なく、現場で回る業務を希望する。

【鈴木】金標準準化と設計品質を担う設計部門責任者

従業員1,000人以上の製造業で、複数部門・複数拠点にまたがる設計業務の品質安定化と標準化を担う責任者。ベテラン技術者、属人制の慣習が強く、手戻り削減とAI導入の両立に苦労している。

【すえ】受注変動に悩む食品工場の生産管理部長

食品工場で受注変動に応じて生産計画の組み直しを行い、在庫削減・欠品削減・納期遅延対策をしながら、属人的な調整業務の削減と受注供給の両立を定める生産管理部長。

2

2 サービス 【選択】 ferret MA 3 記事の書き方 4 記事

サービスを選択してください
提供したいサービスを選択してください

【近藤】ferret MA ☒

ferretの拡張MAツールです。

【鈴木】SpectAI AI

SpectAIは、設計・生産技術業務に特化した自然言語処理AIサービスです。業務標準、技術文書、顧客トラブル事例などのレニングを元に、製造現場の担当者へ最適な回答やヒントを提供します。

BLAS

BLASは、現場作業の連携や写真データをスマートフォンやPCから管理できるシステムです。

【渡辺】ずばらんマット

スマートフォン等の画像を認識可能な張り付きタッチメントです。特殊なレイアウトにマットを貼ることで、思い通りの表示画面と使いやすさを演出し、顧客の来店体験と作業効率を向上させます。

The screenshot displays the 'INPUT' section of the MABOWI interface, which is the first step in creating an article. It includes a progress bar at the top with four steps: 1. ペルソナ (Persona), 2. ターゲット (Target), 3. 記事の骨子 (Article Outline), and 4. 記事 (Article). The first step is currently active. The input fields are as follows:

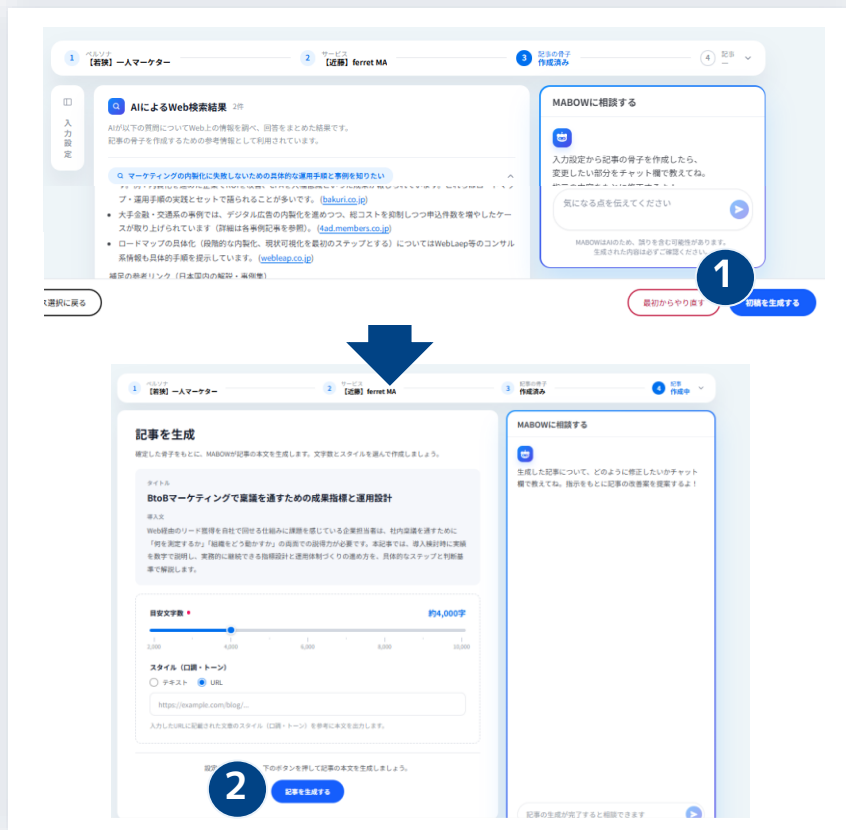
- 記事タイプ (Article Type):** A dropdown menu set to '結論優先型' (Conclusion Priority).
- ターゲットKW (Target Keyword):** A text input field containing 'マーケティング' (Marketing).
- リクエスト (Request):** A text input field with a placeholder for content to be reflected in the outline.
- 参照URL (Reference URL):** A text input field containing 'https://example.com'.

At the bottom of the input section is a blue button labeled '記事の骨子を作成する' (Create Article Outline). To the right of the input section are two panels: 'AIによるWeb検索結果' (Web Search Results by AI) and '記事の骨子' (Article Outline), both showing a document icon and instructions to click a button to generate content. On the far right is a 'MABOWIに相談する' (Consult MABOWI) panel with a chat icon and instructions to enter details in the chat window. At the bottom right, there is a confirmation message: '記事の骨子の作成が完了すると相談できます' (You can consult after the article outline is completed) and a disclaimer: 'MABOWIはAIのため、誤りを含む可能性があります。生成された内容は必ずご確認ください。' (MABOWI is AI, so there may be errors. Please always check the generated content.)

- 1 記事タイプを選択します。
「結論優先型」「比較型」「列挙型」
「課題喚起型」の中から選択します。
詳細は次ページをご確認ください
- 2 ターゲットKWを入力します。
ブログの中で狙いたいKWを指定します。
- 3 骨子に反映してほしい内容や方向性を記入
します。
- 4 記事の骨子を作成するときに、内容の参考
にするページのURLを記入します。

記事の役割に応じた文章の型です。あらかじめ指定することで、作りたい記事の構成に近づけることができます。





1 作成された骨子を確認し、問題なければ記事を生成するボタンをクリックします。

2 ブログ記事の文字数として、何文字が良いのかを選択し、記事生成するボタンをクリックします。

ブログの文字数については2,500文字～5,000文字程度を推奨しております。競合が多いKWであれば、10,000文字程度を推奨します。

スタイルの指定については自社の文章トナリに合わせるためにサイトTOPのURLを読みこませることを推奨しております。

1

2

3

4

EC基盤リプレースを検討する...

生成完了

合計: 5,630文字 (タイトル: 39 / 導入文: 169 / 本文: 5,432)

手動で編集 MABOWと編集

バージョン1 (22:13:52)

タイトル

マーケティング機能の拡張が遅いEC基盤からの移行を検討すべき理由と実現時の課題

導入文

現在のECプラットフォームで販促施策やCRM連携の実装速度が遅いため、市場機会を逃している状況に直面していませんか。本記事では、大規模EC運用企業が基盤リプレースを検討すべき基盤と、移行時に本当に準備すべき実務課題を、成功と失敗のパターンから整理します。迅速な意思決定と現場負担を最小化する移行戦略を、具体的な進め方とともに解説します。

現行基盤での機能拡張遅延が経営判断を迫る理由

拡張ごとの開発負担増加と意思決定スピードの低下

EC基盤が成熟するにつれて、新たなマーケティング施策や外部連携システムの追加は、開発リソースの確保と技術的な調整に時間を要するようになります。初期段階では容易だった外部APIの接続や販促機能の拡張が、基盤の複雑化に伴い、既存機能への影響検証や互換性確認が増加し、1機能当たりの実装期間が2倍、3倍と伸びていく傾向は多くの大規模運用企業で共通する課題です。

この開発期間の延長は、市場環境の変化への対応速度を鈍化させます。競合が新しいCRM連携やパーソナライズ施策を迅速に打つ一方で、提案から実装まで数ヶ月を要する基盤では、施策実行の意思決定そのものが先延ばしになりやすくなります。経営層が販促施策の優先度判断を下しても、実装までのリードタイムが長ければ、その判断自体の価値も減少してしまいます。

従価課金・周辺コストの積み上がりからたまる費用対効果悪化

機能拡張の遅延は、外部サービスの従価課金やカスタム開発による追加投資を呼び込みます。標準機能では対応できないため、SaaS型のマーケティングオートメーションやデータ連携基盤を別途契約し、それらの保守・運用スタッフの工数も増えていく悪循環です。

年間で数十万円単位の周辺コスト増加が積み上げられ、既存基盤のROIが圧迫される段階に至ります。同時に、拡張に伴う運用負担増加で、現場の生産性が停滞し、限られた予算の中で施策実行の優先順位判断がより難しく

MABOWに相談する

生成した記事について、どのように修正したいかチャット欄で教えてね。指示をもとに記事の改善案を提案するよ！

タイトル・導入文の編集を許可する

本文の編集を許可する

記事について相談・修正したい点を入力してください

MABOWはAIのため、誤りを含む可能性のある生成された内容は必ずご確認ください

2

修正して中止

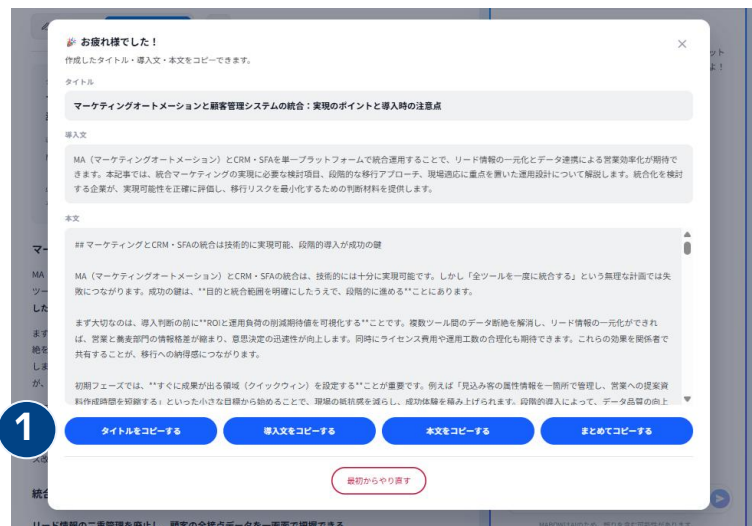
完了

1 出来上がった記事を見て、編集したい場合は、MABOWと一緒に編集するか、手動で編集するか選択できます。

2 編集ができれば、最後に完了ボタンをクリックします。

- 1 記事が完成したら、タイトル・導入文・本文をそれぞれコピーして、ブログ記事の中に貼り付けます。

左記の画面は一度閉じてしまうと履歴は保存されませんので、ご注意ください。



The screenshot shows the MABOW blog editor interface. At the top, there's a navigation bar with 'ブログ' and '記事一覧'. Below it, a list of articles is displayed. A large blue arrow points from the '新しい記事を作成する' button in the top right to the '新しい記事を作成する' button in the bottom right. The bottom right button is labeled '1'. The bottom left button is labeled '2'. The bottom right button is labeled '3'.

1 新しい記事を作成する

2 新しい記事を作成する

3 新しい記事を作成する

記事一覧 +

43件

すべての記事(43) | すべての著者 | すべてのカテゴリ | すべてのタグ | キーワード | 絞り込む

一括設定 | 実行

編集 | 公開 | 削除

編集日: 2026/08/12 / タイムラインにサイト表示 | 表示する

16

パソコン | モバイル

ページ設定 | 下書き保存 | 反映する

BtoBマーケティングの内製化を成功させる実務ガイド リード獲得
化する施策と運用体制

2026-08-24 09:11

テキスト500

BtoBマーケティング内製化で実現できる成果と現実的な目安

内製化の最大の成果は、展示会や紹介に頼らないWeb経由の安定したリード獲得ルートの確立です。多くの企業では、初期段階で月10~15
獲得から始まり、3~6ヶ月の運用を経て月25~30件への引き上げが現実的な目安となります。

成功の分かれ目は、以下の4つの要素が揃っているかどうかで決まります。

- 現状の可視化: 営業パイプライン、リード源、顧客単価の把握
- KPI設計: 月次リード件数だけでなく、商談化率・受注率も含めた目標設定
- SOP整備: マーケティング〜営業ハンドオフまでのプロセス定義
- 人員配置: マーケティング担当者の確保と営業側の協力体制

初期投資と工数として、ツール導入に月5~15万円程度、運用開始までに80~120時間程度の準備工数が必要です。ただし自社リソースの
部パートナーの併走により準備期間を短縮できます。

短期(1~3ヶ月)では、既存コンテンツの活用と基本的なメール配信の自動化で即効性を狙います。中期(3~6ヶ月)では、ユーザー行動に基
きと失注の掘り起こし施策により、安定した月30件規模のリード獲得が実現可能です。現状の依存度や業種によって成果幅は変動しますが、
シナリオを踏むことで、内製化による自主性の高い体制へ移行できます。

内製化の段階別ステップ ライト・ミドル・ヘビーの運用モデル

導入初期に取り組むべきライトモデルの設定

内製化の最初の段階は、最小限のツールと人でPDCAを高速回転させるライトモデルです。このフェーズでは、既存のサイトアクセスログと
の連携を中心に、月30件のリード目標に向けた検証を始めます。

基本設定

記事名: BtoBマーケティングの内製化を成功させる実務ガイド

公開状態: 公開中

非公開

公開日時: 年/月/日

ページのURL: blog/101

ページのCanonicalURL: カノニカルURLを有効にする

https://から入力

ページのダイレクトURL: リダイレクトURLを有効にする

https://から入力

meta: title: BtoBマーケティングの内製化を成功させる実務ガイド

meta: description: BtoBマーケティングの内製化は、営業やマーケティング部門から直接、Web経由の安定したリード獲得を実現する取り組みです。本記事で...

アイキャッチ

画像をドラッグ＆ドロップしてください。 (最大200px × 高さ630pxのjpg, pngを推奨)

1 MABOWエージェントで作成した画面はそのまま、「新しい記事を作成する」ボタンをクリックします。

2 MABOWエージェントで作成した内容をそれぞれの箇所に貼り付けます。
タイトル=記事名やmeta:title
導入文=meta:description
本文=ブログ作成ページテキスト内

3 内容を確認し問題なければ、
下書き保存または反映するボタンをクリックして完了です。

BtoB マーケをもっと簡単に

ferret One
フェレット・ワン

ご視聴いただき ありがとうございました！

ferret Oneの基本操作は
操作レクチャー動画でまるわかり！

ご不明点は、テクニカルサポートやCS担当まで
お気軽にお問い合わせくださいませ

